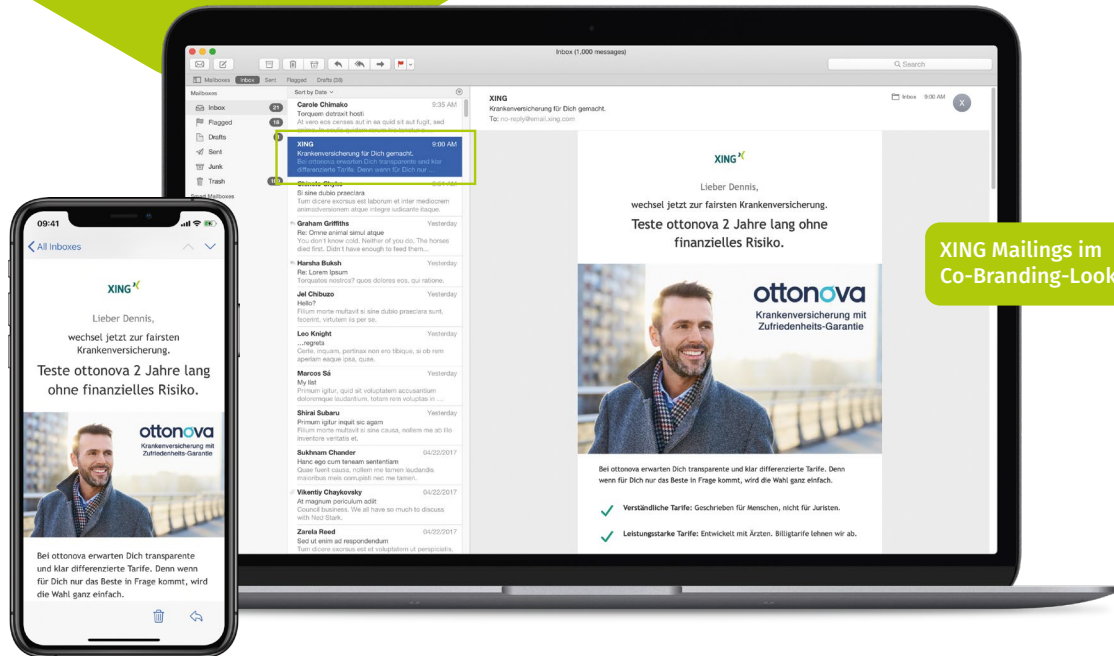




XING Mailings

Ihre Marketing-Botschaft direkt ins Postfach der XING Mitglieder.



XING Mailings im Co-Branding-Look.

Senden Sie Ihre Marketing-Botschaft direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer potenziellen Neukunden. Gemeinsam mit Ihnen suchen wir die passende Zielgruppe für Ihre Marketing-Botschaften innerhalb unserer mehr als 18 Mio. Mitglieder und gestalten für Sie ein aussagekräftiges Stand-Alone-Mailing.

Ihre Vorteile im Überblick:

Seriöses Umfeld

Mit seinen seriösen und aktiven Mitgliedern bietet XING ein attraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.

Werbemittel-Exklusivität

Auf XING gibt es nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Werbebotschaft eine höhere Aufmerksamkeit.

Echte Daten

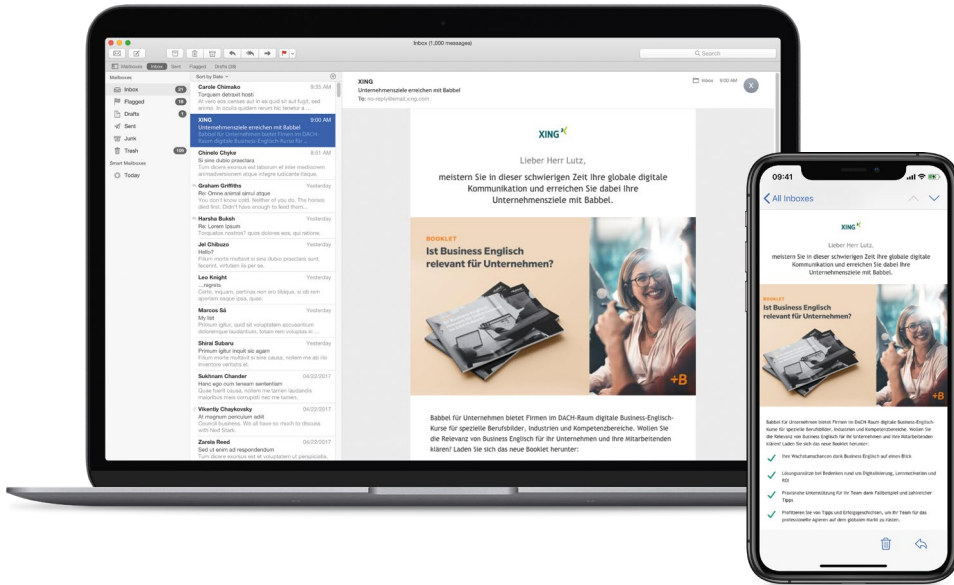
Das Targeting findet anhand echter Daten statt und nicht basierend auf Wahrscheinlichkeiten.

Angebot für XING Mitglieder

Sprechen Sie die XING Nutzerschaft mit einem besonderen Mehrwert an und gewinnen Sie diese als Neukunden.

Individuelles Konzept

Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten XING Partnern statt. Dadurch gewinnt Ihre Kampagne an Exklusivität.



In drei Schritten zum Erfolg:

Exklusives E-Mail-Marketing mit XING

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine cross-digitale, wirkungsstarke Werbekampagne mit exklusiven Angeboten für XING Mitglieder.

Damit Sie potenzielle Kunden noch besser erreichen, verschicken wir als vertrauter Absender Ihre XING Sponsored Mailings im Co-Branding-Look.

Maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting

Vielfältige Zielgruppen-Parameter und individuelles Clustering ermöglichen eine zielgenaue Ausrichtung Ihrer Kommunikation.

Direkte Ansprache

Das Mailing wird an die von den XING Mitgliedern angegebene aktive E-Mail-Adresse versendet und gelangt somit direkt in ihr Postfach außerhalb von XING. Dies führt zu einer höheren Reichweite sowie Öffnungsraten.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechsel-motivation (für Jobs)



Hochschulen und Studiengänge



Arbeitgeber

Zusätzlich kann XING mit Hilfe von SQL-Datenbankabfragen alles selektieren, was in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt ist. Das sind z. B. Angaben wie Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten etc. Darüber hinaus können auch ganz spezielle Unternehmen identifiziert und im Rahmen der Kampagne zielgerichtet angesprochen werden.