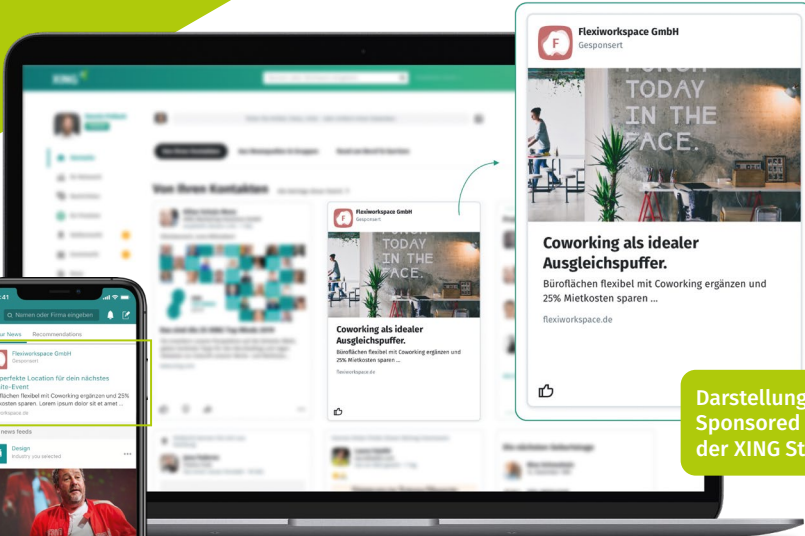
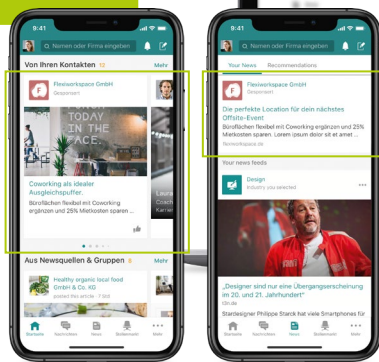




XING Ads

Die verdiente Aufmerksamkeit für Ihr Anliegen.

Detailansicht des XING Sponsored Post in der XING App.



Darstellung des XING Sponsored Post auf der XING Startseite

Sie wünschen sich noch mehr Besucher auf Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihren Arbeitgeberneuigkeiten oder Ihrem Unternehmensprofil? Steigern Sie Ihre Reichweite mit XING Sponsored Posts – unseren Anzeigen direkt auf der Startseite. Auch für Ihre Webseite oder Ihre Gruppe und Ihr Event auf XING erreichen Sie so genau die richtige Zielgruppe.

Ihre Vorteile im Überblick:

Einfache Anzeigenschaltung

Mit dem XING AdManager erstellen und verwalten Sie Ihre Anzeigen und Kampagnen selbstständig und können diese ganz nach Ihren Bedürfnissen steuern.

Treffgenaues Targeting

Legen Sie mit detaillierten Targeting-Kriterien fest, wer Ihre Anzeige sieht und grenzen Sie Ihre Zielgruppe unter anderem nach Region, Branche oder Karriere-stufe ein. Selektieren Sie außerdem nach dem Jobtitel oder den Fähigkeiten.

Volle Kostenkontrolle

Sie legen selbst die Laufzeit Ihrer Anzeige fest, bestimmen die Höhe des eingesetzten Budgets und ob Sie per Klick oder Einblendung zahlen möchten.

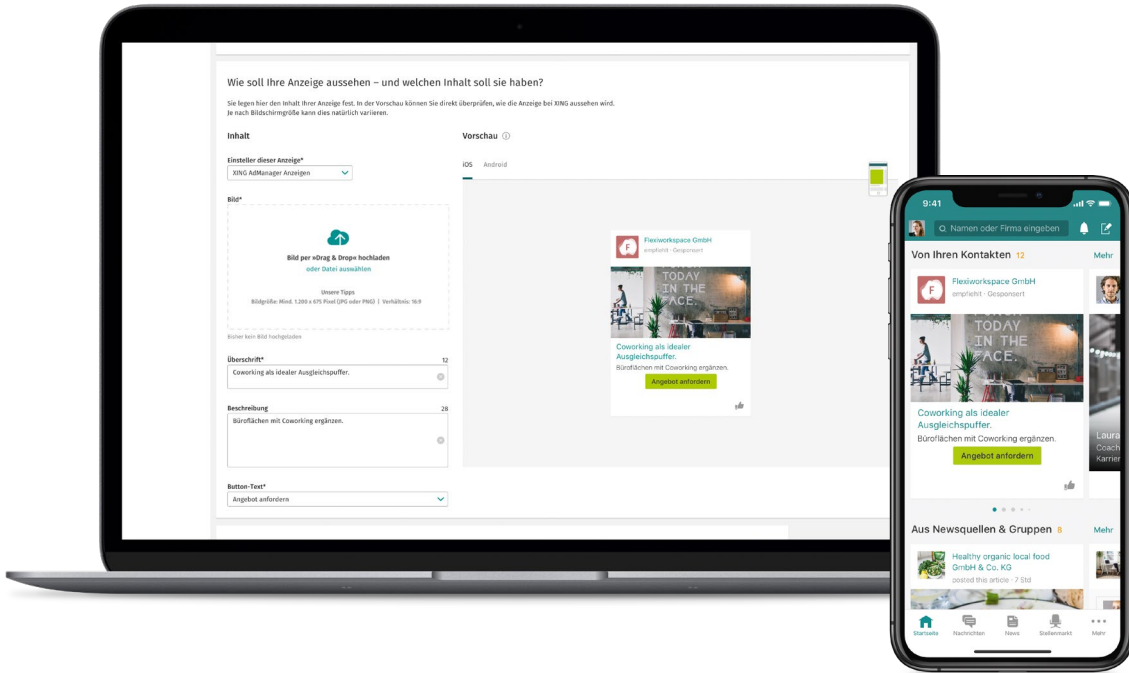
Die beste Leistung für Ihr Budget

Wir blenden Ihre Anzeige jeweils zum günstigsten Preis ein und garantieren Ihnen damit die bestmögliche Verwendung Ihres Tages- und Gesamtbudgets.

AdManager

Lassen Sie sich jetzt Ihren AdManager Zugang für Unternehmen und Agenturen einrichten, und verwalten Sie darüber Ihre eigenen Kampagnen und die Ihrer Kunden einfach und effizient.

XING
Marketing
Solutions



In drei Schritten zu Ihren XING Sponsored Posts:

1. Inhalt auswählen

Was möchten Sie bewerben? Wählen Sie zwischen Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Gruppe, Event, News-Seite, Stellenausschreibung und externer Webseite.

2. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe nach folgenden Kriterien ein: Land und Region, Alter und Geschlecht, Branche, Fähigkeiten und Jobtitel, Karrierestufe, Tätigkeitsfeld, Unternehmensgröße, Hochschulen und Studiengänge, Arbeitgeber und Personen, die offen für Jobangebote sind.

3. Anzeige gestalten

Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie ein Foto hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau für die verschiedenen Darstellungsweisen.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechselmotivation (für Jobs)*



Hochschulen und Studiengänge*



Arbeitgeber*

* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen