



# Gezielter werben mit XING.

Mehr Aufmerksamkeit  
für Ihre Kampagne.

**„Mit dem Business-Netzwerk XING haben wir einen starken Partner an unserer Seite, in dessen professionellem Umfeld wir die Werbeziele unserer Kunden realisieren können.**

**Sowohl die Zusammenarbeit auf Augenhöhe als auch die Möglichkeit, die Zielgruppen unserer Kunden präzise zu definieren, machen XING für uns zu einer wertvollen Plattform für erfolgreiche Kampagnen.“**

**esome**<sup>™</sup>  
Esome Advertising Technologies GmbH

### **Sehr geehrte Damen und Herren,**

wir stehen mal wieder vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Wertewandel und Digitalisierung verändern die Arbeitswelt maßgeblich und nachhaltig. Das Spektrum der anstehenden Aufgaben reicht von der Definition und Kommunikation der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Einführung und Etablierung völlig neuer Arbeitsmodelle.

Bei XING, der bekanntesten Marke der NEW WORK SE, arbeiten wir jeden Tag intensiv an Lösungen, mit denen Sie sich in diesen aufregenden Zeiten echte Wettbewerbsvorteile verschaffen. Zum einen sind wir mit unserem gesamten Know-how für Sie da, damit Sie sich auch in Zukunft sicher und erfolgreich in der neuen Arbeitswelt bewegen. Zum anderen bieten wir Ihnen genau die Werbeformate, die Ihre Botschaft in einem professionellen und anspruchsvollen Umfeld wirkungsvoll platzieren.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Marketing-Optionen vor, mit denen Sie die rund 21 Mio. Mitglieder des größten digitalen Business-Netzwerks der D-A-CH-Region effektiv erreichen. Von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne – gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir auf Ihre Ziele und Budgets abgestimmte Kommunikations-Strategien. Für eine maßgeschneiderte Positionierung und Präsentation Ihrer Marke.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten gern selbst ein Bild. Lassen Sie sich von unseren Leistungsdaten und den zufriedenen Stimmen unserer Kunden inspirieren.

Wir freuen uns darauf, Sie zukünftig bei Ihren Marketing-Aktivitäten zu unterstützen.



Herzlichst

**Jens Meyer**

Geschäftsführer, XING Marketing Solutions – part of NEW WORK SE



## Sie haben Ziele – wir Ihre Zielgruppe. Werben bei XING.

Sie suchen ein lebendiges und professionelles Umfeld für die effektive Präsentation Ihrer Marke? Sie möchten Streuverluste vermeiden und Ihre Zielgruppe präzise targetieren? Sie wünschen sich den persönlichen Kontakt zu echten Spezialisten, die Sie bei der Kontrolle, Auswertung und Nachjustierung Ihrer Maßnahmen unterstützen?

Willkommen bei XING Marketing Solutions! Lassen Sie uns gemeinsam wirkungsvolle Kommunikationsstrategien entwickeln, die individuell auf Ihre Ziele und auf Ihr Budget zugeschnitten sind.

## XING Marketing Solutions: Perfektes Zusammenspiel aller Komponenten.

### Attraktive Werbeformate

Profitieren Sie von unseren verschiedenen Formaten und platzieren Sie Ihre Botschaften wirkungsstark – ob klassisch, redaktionell oder im Co-Branding-Look.

### Kaufkräftige Zielgruppe

Sprechen Sie die solventen XING Mitglieder mit einem auf Sie zugeschnittenen Mehrwert an und gewinnen Sie diese als Neukunden.

### Exaktes Targeting

Targeting auf XING findet anhand echter Nutzerdaten statt, wie z. B. Geschlecht oder Alter, und nicht auf Basis von Wahrscheinlichkeiten.

### Werbemittel-Exklusivität

Bei XING spielen wir grundsätzlich nur einen sehr begrenzten Werbeanteil aus. Das garantiert Ihrer Marketing-Botschaft eine hohe Aufmerksamkeit.

### Seriöses Umfeld

Als renommiertes Business-Netzwerk bietet Ihnen XING ein hochattraktives sowie vertrauenswürdiges Umfeld für Ihre Kundenansprache.

### Individuelles Konzept

Gern erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Ihren perfekten Marketing-Mix. Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten Partnern statt.

## Bauen Sie auf kraftvolle Marketing-Lösungen.

Einige unserer Formate können Sie im XING AdManager ganz einfach selbst oder gegen Aufpreis als Managed Service einbuchen. Bei einem komplexeren Setup sind wir gern für Sie da und planen Ihre Kampagne mit Ihnen zusammen.

im XING AdManager buchbar



### XING Ads

Das sind die Anzeigen, die direkt auf der XING Startseite der Mitglieder erscheinen. Genau die richtige Wahl, wenn Sie Reichweite und Besucherzahlen auf Ihre Unternehmenswebseite, Kampagnen-Landingpage oder Ihren anderen Präsenzen auf XING erhöhen wollen.



### XING Video Ads

Setzen Sie auf unser Bewegtbild-Format, um eine maximale Aufmerksamkeit in Ihrer relevanten Zielgruppe zu erzielen. Ihre Videos werden direkt auf der XING Startseite ausgespielt und fallen durch die Autoplay-Funktion sofort ins Auge.

Planung mit Ihren XING Experten



### XING Content Ads

Überzeugen Sie mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die wir für Sie in den ansonsten werbefreien XING Branchen-Newslettern prominent platzieren.



### XING Mailing

Nutzen Sie XING als vertrauten Absender und verschicken Sie Ihre Marketing-Botschaften im XING Co-Branding-Look direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer Zielgruppe.



### XING Audience Network

Sprechen Sie XING Nutzerinnen und Nutzer auch außerhalb unserer Plattform an. Kombinieren Sie somit eine höhere Reichweite im Web mit hochwertigen Nutzerdaten.

# Überzeugende Daten und Fakten.

Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum bietet XING eine einzigartige Reichweite in hochinteressanten Zielgruppen mit überdurchschnittlichem Einkommen. Filtern Sie diese nach demografischen Merkmalen wie z. B. Bildungsniveau, Karrierelevel, Jobtitel, Branchenverteilung, Region und Altersgruppe. So platzieren Sie Ihre Botschaften ganz gezielt bei den Menschen, die Sie auch wirklich erreichen möchten.

# 21 Mio. Mitglieder in D-A-CH.<sup>2</sup>

## Traffic-Daten XING monatlich:

- Seitenaufrufe (PIs): 273 Mio.<sup>1</sup>
- Unique Visitors: 15 Mio.<sup>1</sup>

### Altersstruktur<sup>1</sup>



- 10% 26 Jahre und jünger
- 10% 27 - 30 Jahre
- 29% 31 - 40 Jahre
- 27% 41 - 50 Jahre
- 24% 51 Jahre und älter

### Karrierelevel<sup>1</sup>

Hohe Qualifikation: überwiegend Führungskräfte und Spezialisten.



- 47% Professional/Experienced
- 16% Executive (VP, SVP, etc.)
- 18% Manager (Manager/Supervisor)
- 12% Senior Executive (CEO, CFO, President)
- 7% Berufseinsteiger, Studenten, Praktikanten

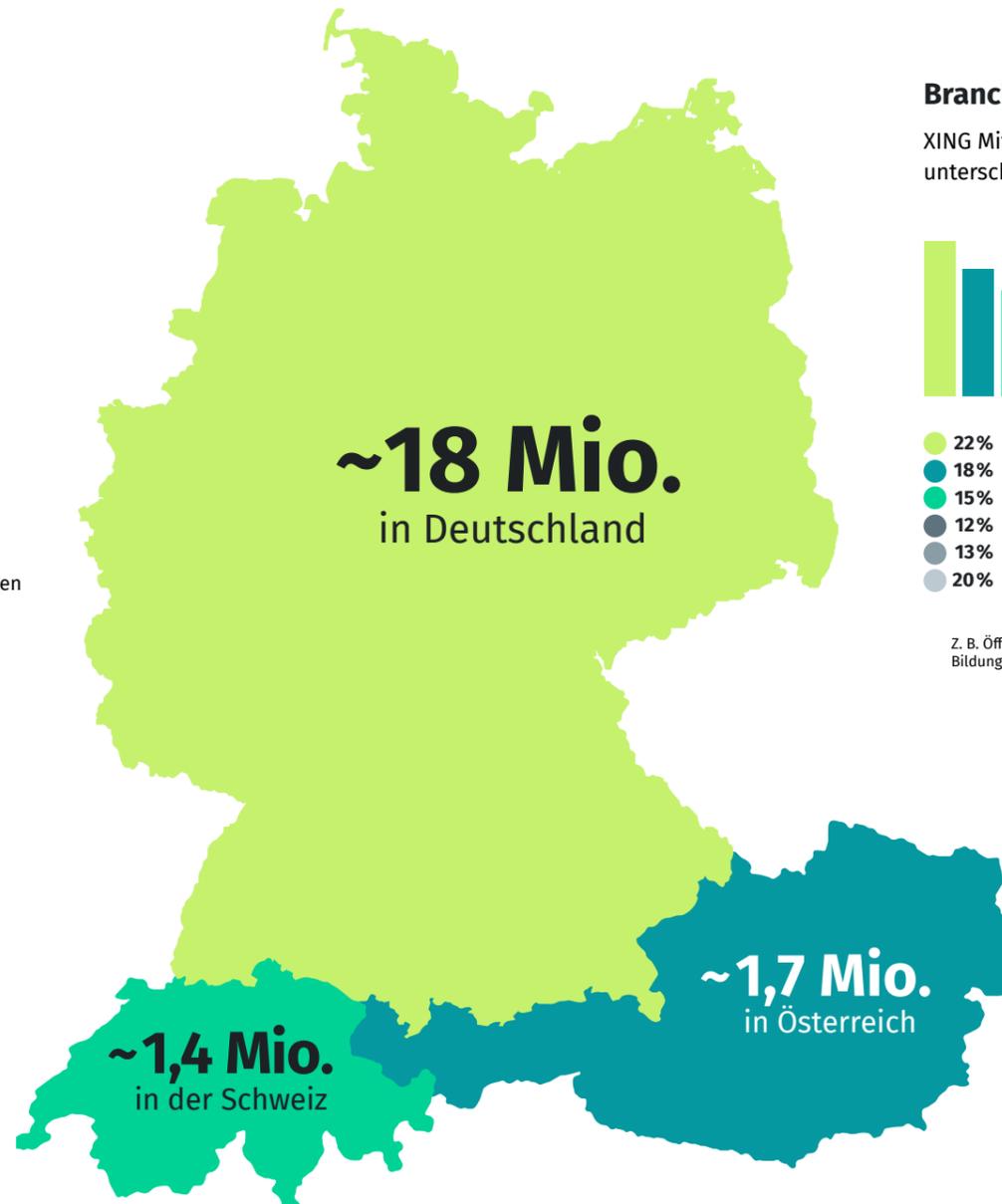
### Beschäftigungsverhältnis<sup>1</sup>



- 8% Studenten
- 5% Freelancer & Selbständige
- 80% Angestellte
- 6% Im Ruhestand/Erwerbslos

### Geschlechterstruktur<sup>1</sup>

	Arbeiten	Wohnen
GER	♀ 42%	♂ 37%
	♂ 58%	♀ 63%
AT	♀ 45%	♂ 38%
	♂ 55%	♀ 62%
CH	♀ 40%	♂ 32%
	♂ 60%	♀ 68%



### Branchenverteilung<sup>1</sup>

XING Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.



- 22% IT, Handel
- 18% Industrie
- 15% Dienstleistung
- 12% Medien
- 13% Verkehr, Pharma, Baugewerbe
- 20% Andere

Z. B. Öffentl. Dienst, Verbände, Einrichtungen, Bildung, Wissenschaft und Gesundheit

### Unternehmensgröße<sup>1</sup>

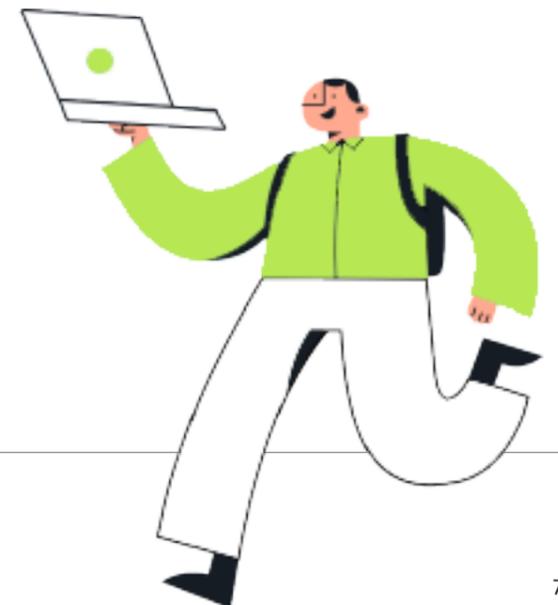
Vom Kleinunternehmer bis zum Großkonzern – bei XING ist alles vertreten.



- 6% just me
- 14% 1 - 10
- 14% 11 - 50
- 15% 51 - 200
- 10% 201 - 500
- 7% 501 - 1.000
- 13% 1.001 - 5.000
- 5% 5.001 - 10.000
- 16% 10.001 und mehr

### Mobile Nutzung<sup>1</sup>

Mobile Share  
68% Mobile  
32% Desktop



<sup>1</sup> Stand: 11.2021, Quelle: XING interne Daten  
<sup>2</sup> Stand: 09.2022, Quelle: XING interne Daten

## Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING mit Hilfe von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten und Jobtitel.

### Tätigkeitsfeld

Administration, Sachbearbeitung & Verwaltung  
Beratung/Consulting  
Customer Service & Kundenbetreuung  
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik  
Finanzen, Rechnungswesen & Controlling  
Forschung, Lehre & Entwicklung  
Gesundheit, Medizin & Soziales  
Grafik, Design & Architektur  
Ingenieurwesen & Techn. Berufe  
IT & Softwareentwicklung  
Marketing & Werbung  
Personalwesen & HR  
PR, Öffentlichkeitsarbeit & Journalismus  
Produktion & Handwerk  
Produktmanagement  
Projektmanagement  
Prozessplanung & Qualitätssicherung  
Recht  
Management & Unternehmensentwicklung  
Vertrieb & Handel  
Analyse & Statistik  
Controlling & Planung  
Sonstige Tätigkeitsfelder

### Region

D-A-CH  
Bundesländer, Städte  
Radius DE

### Karrierestufe

Arbeitssuchend  
Student/Praktikant  
Berufseinsteiger  
Mit Berufserfahrung  
Freiberuflich (Selbstständig)  
Manager  
(mit und ohne Personalverantwortung)  
Direktor (Bereichsleiter, VP, SVP, etc.)  
Geschäftsführer (GF, CEO, etc.)  
Unternehmensinhaber & -gesellschafter

### Jobtitel und Fähigkeiten

Frei definierbar

### Hochschulen und Studiengänge\*

Freitextsuche

### Hohe Wechselmotivation (für Jobs)\*

zu- oder abwählbar

### Arbeitgeber\*

Freitextsuche

### Altersgruppe

Frei definierbar

### Unternehmensgröße

Selbstständig  
1–50 Mitarbeiter  
51–200 Mitarbeiter  
201–1000 Mitarbeiter  
1001–5000 Mitarbeiter  
Über 5000 Mitarbeiter

### Branche

Banken & Finanzdienstleistungen  
Immobilien  
Beratung & Consulting  
Personaldienstleistungen  
Versicherungen  
Industrie & Maschinenbau  
Internet & Informationstechnologie  
Medien & Verlage  
Pharma & Medizintechnik  
Öffentl. Dienst, Verbände & Einrichtungen  
Tourismus & Gastronomie  
Telekommunikation  
Kunst, Kultur & Sport  
Architektur & Bauwesen  
Energie, Wasser & Umwelt  
Gesundheit & Soziales  
Konsumgüter & Handel  
Marketing, PR & Design  
Transport & Logistik  
Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht  
Automobil & Fahrzeugbau  
Erziehung, Bildung & Wissenschaft

### Geschlecht

Weiblich  
Männlich  
Beide

## Zufriedene Kunden sprechen für sich. Und für uns.

„XING Ads vereinen für uns viele Vorteile: Sie sind skalierbar, hocheffizient und bringen messbaren Erfolg. Damit ist XING für uns ein unverzichtbarer Partner, um neue Kunden zu gewinnen.“

**Daniel Kern, Marketing Manager MetaComp GmbH**

„Es war unsere erste Marketing Solutions Kampagne, die wir auf XING lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher als wir erwartet hatten.“

**Michael Bütow, Head of Employer Branding Deutsche Bahn**

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die Content Ads haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech-Markt Fuß zu fassen.“

**Katja Speck, Digital Market Expert Marketing & Strategie VisualVest GmbH**

„Die Nutzer, die wir auf XING gewonnen haben, sind für uns besonders wertvoll. Die Retentionrate, d.h. der Anteil der Nutzer, die unser Produkt auch nach 30 Tagen noch aktiv nutzen, ist bei der XING Kampagne deutlich höher als bei Kampagnen in anderen Kanälen.“

**Dr. Jost Schwaner, Geschäftsführer Cliqz GmbH**

\*Verfügbar nur mit AdManager Business Account für Unternehmen & Agenturen

# Wir sind bereit für Ihre individuellen Wünsche und Ziele.

Schreiben Sie uns und lernen Sie uns kennen: [werben@xing.com](mailto:werben@xing.com)



**XING Ads**



**XING Content Ads**



**XING Video Ads**



**XING Mailings**



**XING Audience Network**