



Gezielter werben mit XING.

Mehr Aufmerksamkeit
für Ihre Kampagne.

„Mit dem Business-Netzwerk XING haben wir einen starken Partner an unserer Seite, in dessen professionellem Umfeld wir die Werbeziele unserer Kunden realisieren können.

Sowohl die Zusammenarbeit auf Augenhöhe als auch die Möglichkeit, die Zielgruppen unserer Kunden präzise zu definieren, machen XING für uns zu einer wertvollen Plattform für erfolgreiche Kampagnen.“

esome[™]
Esome Advertising Technologies GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir stehen mal wieder vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Wertewandel und Digitalisierung verändern die Arbeitswelt maßgeblich und nachhaltig. Das Spektrum der anstehenden Aufgaben reicht von der Definition und Kommunikation der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Einführung und Etablierung völlig neuer Arbeitsmodelle.

Bei XING, der bekanntesten Marke der NEW WORK SE, arbeiten wir jeden Tag intensiv an Lösungen, mit denen Sie sich in diesen aufregenden Zeiten echte Wettbewerbsvorteile verschaffen. Zum einen sind wir mit unserem gesamten Know-how für Sie da, damit Sie sich auch in Zukunft sicher und erfolgreich in der neuen Arbeitswelt bewegen. Zum anderen bieten wir Ihnen genau die Werbeformate, die Ihre Botschaft in einem professionellen und anspruchsvollen Umfeld wirkungsvoll platzieren.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Marketing-Optionen vor, mit denen Sie die rund 21 Mio. Mitglieder des größten digitalen Business-Netzwerks der D-A-CH-Region effektiv erreichen. Von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne – gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir auf Ihre Ziele und Budgets abgestimmte Kommunikations-Strategien. Für eine maßgeschneiderte Positionierung und Präsentation Ihrer Marke.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten gern selbst ein Bild. Lassen Sie sich von unseren Leistungsdaten und den zufriedenen Stimmen unserer Kunden inspirieren.

Wir freuen uns darauf, Sie zukünftig bei Ihren Marketing-Aktivitäten zu unterstützen.



Herzlichst

Jens Meyer

Geschäftsführer, XING Marketing Solutions – part of NEW WORK SE



Sie haben **Ziele** – wir Ihre Zielgruppe. Werben bei XING.

Sie suchen ein lebendiges und professionelles Umfeld für die effektive Präsentation Ihrer Marke? Sie möchten Streuverluste vermeiden und Ihre Zielgruppe präzise targetieren? Sie wünschen sich den persönlichen Kontakt zu echten Spezialisten, die Sie bei der Kontrolle, Auswertung und Nachjustierung Ihrer Maßnahmen unterstützen?

Willkommen bei XING Marketing Solutions! Lassen Sie uns gemeinsam wirkungsvolle Kommunikationsstrategien entwickeln, die individuell auf Ihre Ziele und auf Ihr Budget zugeschnitten sind.

XING Marketing Solutions: Perfektes **Zusammenspiel** aller Komponenten.

Attraktive Werbeformate

Profitieren Sie von unseren verschiedenen Formaten und platzieren Sie Ihre Botschaften wirkungsstark – ob klassisch, redaktionell oder im Co-Branding-Look.

Kaufkräftige Zielgruppe

Sprechen Sie die solventen XING Mitglieder mit einem auf Sie zugeschnittenen Mehrwert an und gewinnen Sie diese als Neukunden.

Exaktes Targeting

Targeting auf XING findet anhand echter Nutzerdaten statt, wie z. B. Geschlecht oder Alter, und nicht auf Basis von Wahrscheinlichkeiten.

Werbemittel-Exklusivität

Bei XING spielen wir grundsätzlich nur einen sehr begrenzten Werbeanteil aus. Das garantiert Ihrer Marketing-Botschaft eine hohe Aufmerksamkeit.

Seriöses Umfeld

Als renommiertes Business-Netzwerk bietet Ihnen XING ein hochattraktives sowie vertrauenswürdige Umfeld für Ihre Kundenansprache.

Individuelles Konzept

Gern erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Ihren perfekten Marketing-Mix. Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten Partnern statt.

Bauen Sie auf kraftvolle **Marketing-Lösungen**.

Einige unserer Formate können Sie im XING AdManager ganz einfach selbst oder gegen Aufpreis als Managed Service einbuchen. Bei einem komplexeren Setup sind wir gern für Sie da und planen Ihre Kampagne mit Ihnen zusammen.

im XING AdManager buchbar



XING Ads

Das sind die Anzeigen, die direkt auf der XING Startseite der Mitglieder erscheinen. Genau die richtige Wahl, wenn Sie Reichweite und Besucherzahlen auf Ihre Unternehmenswebseite, Kampagnen-Landingpage oder Ihren anderen Präsenzen auf XING erhöhen wollen.



XING Video Ads

Setzen Sie auf unser Bewegtbild-Format, um eine maximale Aufmerksamkeit in Ihrer relevanten Zielgruppe zu erzielen. Ihre Videos werden direkt auf der XING Startseite ausgespielt und fallen durch die Autoplay-Funktion sofort ins Auge.

Planung mit Ihren XING Experten



XING Content Ads

Überzeugen Sie mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die wir für Sie in den ansonsten werbefreien XING Branchen-Newslettern prominent platzieren.



XING Mailing

Nutzen Sie XING als vertrauten Absender und verschicken Sie Ihre Marketing-Botschaften im XING Co-Branding-Look direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer Zielgruppe.



XING Audience Network

Sprechen Sie XING Nutzerinnen und Nutzer auch außerhalb unserer Plattform an. Kombinieren Sie somit eine höhere Reichweite im Web mit hochwertigen Nutzerdaten.

Überzeugende Daten und Fakten.

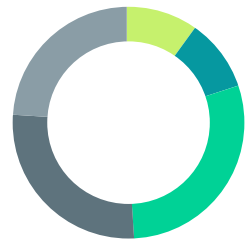
Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum bietet XING eine einzigartige Reichweite in hochinteressanten Zielgruppen mit überdurchschnittlichem Einkommen. Filtern Sie diese nach demografischen Merkmalen wie z. B. Bildungsniveau, Karrierelevel, Jobtitel, Branchenverteilung, Region und Altersgruppe. So platzieren Sie Ihre Botschaften ganz gezielt bei den Menschen, die Sie auch wirklich erreichen möchten.

21 Mio. Mitglieder in D-A-CH.²

Traffic-Daten XING monatlich:

- Seitenaufrufe (PIs): 273 Mio.¹
- Unique Visitors: 15 Mio.¹

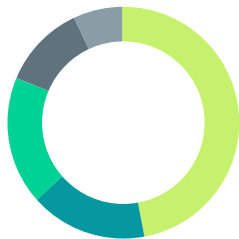
Altersstruktur¹



- 10% 26 Jahre und jünger
- 10% 27 - 30 Jahre
- 29% 31 - 40 Jahre
- 27% 41 - 50 Jahre
- 24% 51 Jahre und älter

Karrierelevel¹

Hohe Qualifikation: überwiegend Führungskräfte und Spezialisten.



- 47% Professional/Experienced
- 16% Executive (VP, SVP, etc.)
- 18% Manager (Manager/Supervisor)
- 12% Senior Executive (CEO, CFO, President)
- 7% Berufseinsteiger, Studenten, Praktikanten

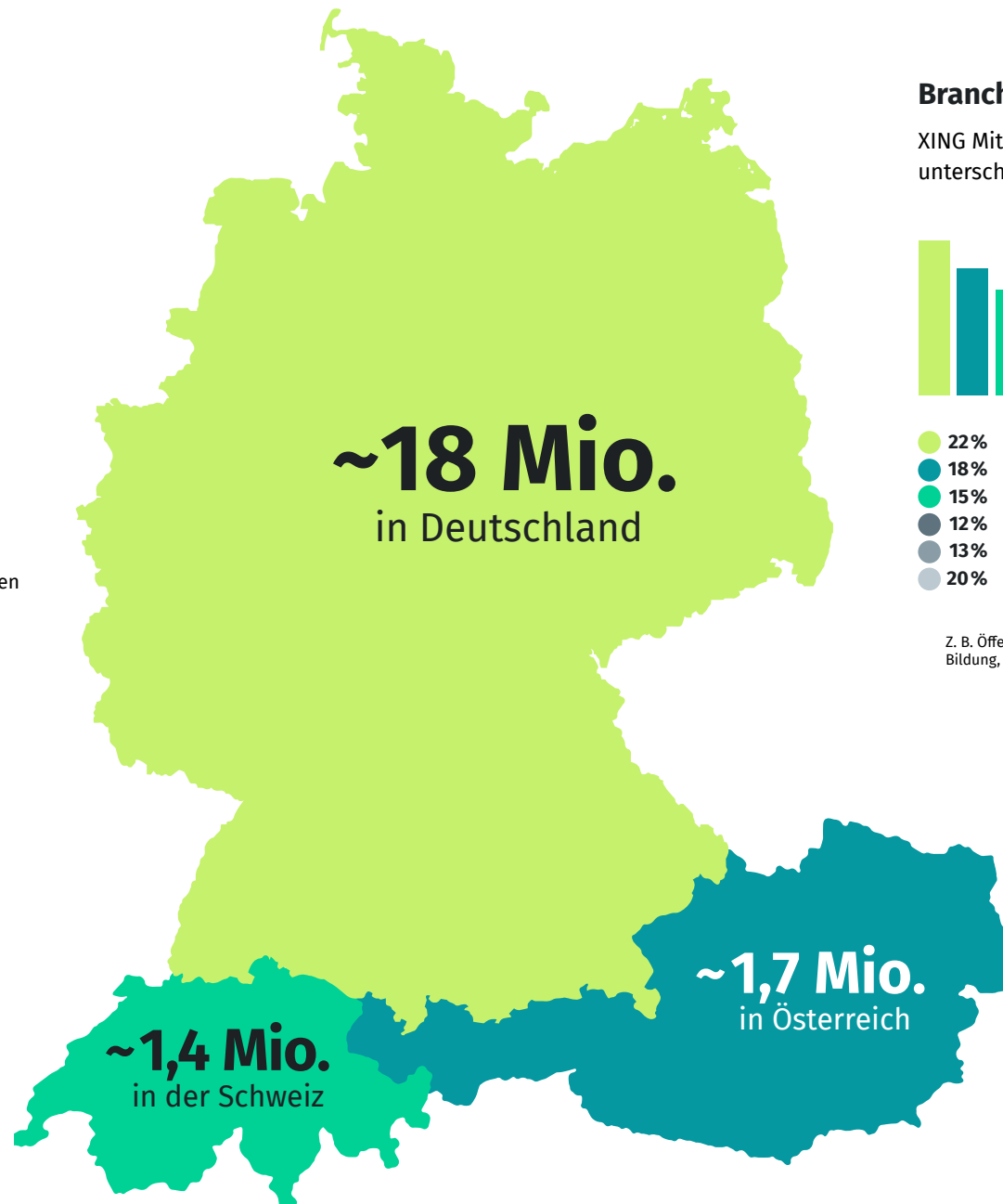
Beschäftigungsverhältnis¹



- 8% Studenten
- 5% Freelancer & Selbständige
- 80% Angestellte
- 6% Im Ruhestand/Erwerbslos

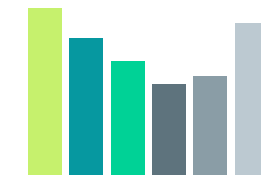
Geschlechterstruktur¹

	Arbeiten	Wohnen
GER ♀	42%	37%
♂	58%	63%
AT ♀	45%	38%
♂	55%	62%
CH ♀	40%	32%
♂	60%	68%



Branchenverteilung¹

XING Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.



- 22% IT, Handel
- 18% Industrie
- 15% Dienstleistung
- 12% Medien
- 13% Verkehr, Pharma, Baugewerbe
- 20% Andere

Z. B. Öffentl. Dienst, Verbände, Einrichtungen, Bildung, Wissenschaft und Gesundheit

Unternehmensgröße¹

Vom Kleinunternehmer bis zum Großkonzern – bei XING ist alles vertreten.



- 6% just me
- 14% 1 - 10
- 14% 11 - 50
- 15% 51 - 200
- 10% 201 - 500
- 7% 501 - 1.000
- 13% 1.001 - 5.000
- 5% 5.001 - 10.000
- 16% 10.001 und mehr

Mobile Nutzung¹

Mobile Share
68% Mobile
32% Desktop



¹ Stand: 11.2021, Quelle: XING interne Daten
² Stand: 09.2022, Quelle: XING interne Daten

Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING mit Hilfe von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten und Jobtitel.

Tätigkeitsfeld

Administration, Sachbearbeitung & Verwaltung
Beratung/Consulting
Customer Service & Kundenbetreuung
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik
Finanzen, Rechnungswesen & Controlling
Forschung, Lehre & Entwicklung
Gesundheit, Medizin & Soziales
Grafik, Design & Architektur
Ingenieurwesen & Techn. Berufe
IT & Softwareentwicklung
Marketing & Werbung
Personalwesen & HR
PR, Öffentlichkeitsarbeit & Journalismus
Produktion & Handwerk
Produktmanagement
Projektmanagement
Prozessplanung & Qualitätssicherung
Recht
Management & Unternehmensentwicklung
Vertrieb & Handel
Analyse & Statistik
Controlling & Planung
Sonstige Tätigkeitsfelder

Region

D-A-CH
Bundesländer, Städte
Radius DE

Karrierestufe

Arbeitssuchend
Student/Praktikant
Berufseinsteiger
Mit Berufserfahrung
Freiberuflich (Selbstständig)
Manager
(mit und ohne Personalverantwortung)
Direktor (Bereichsleiter, VP, SVP, etc.)
Geschäftsführer (GF, CEO, etc.)
Unternehmensinhaber & -gesellschafter

Jobtitel und Fähigkeiten

Frei definierbar

Hochschulen und Studiengänge*

Freitextsuche

Hohe Wechselmotivation (für Jobs)*

zu- oder abwählbar

Arbeitgeber*

Freitextsuche

Altersgruppe

Frei definierbar

Unternehmensgröße

Selbstständig
1–50 Mitarbeiter
51–200 Mitarbeiter
201–1000 Mitarbeiter
1001–5000 Mitarbeiter
Über 5000 Mitarbeiter

Branche

Banken & Finanzdienstleistungen
Immobilien
Beratung & Consulting
Personaldienstleistungen
Versicherungen
Industrie & Maschinenbau
Internet & Informations-technologie
Medien & Verlage
Pharma & Medizintechnik
Öffentl. Dienst, Verbände & Einrichtungen
Tourismus & Gastronomie
Telekommunikation
Kunst, Kultur & Sport
Architektur & Bauwesen
Energie, Wasser & Umwelt
Gesundheit & Soziales
Konsumgüter & Handel
Marketing, PR & Design
Transport & Logistik
Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht
Automobil & Fahrzeugbau
Erziehung, Bildung & Wissenschaft

Geschlecht

Weiblich
Männlich
Beide

Zufriedene Kunden sprechen für sich. Und für uns.

„XING Ads vereinen für uns viele Vorteile: Sie sind skalierbar, hocheffizient und bringen messbaren Erfolg. Damit ist XING für uns ein unverzichtbarer Partner, um neue Kunden zu gewinnen.“

Daniel Kern, Marketing Manager MetaComp GmbH

„Es war unsere erste Marketing Solutions Kampagne, die wir auf XING lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding Deutsche Bahn

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die Content Ads haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech-Markt Fuß zu fassen.“

Katja Speck, Digital Market Expert Marketing & Strategie VisualVest GmbH

„Die Nutzer, die wir auf XING gewonnen haben, sind für uns besonders wertvoll. Die Retentionrate, d.h. der Anteil der Nutzer, die unser Produkt auch nach 30 Tagen noch aktiv nutzen, ist bei der XING Kampagne deutlich höher als bei Kampagnen in anderen Kanälen.“

Dr. Jost Schwaner, Geschäftsführer Cliqz GmbH

*Verfügbar nur mit AdManager Business Account für Unternehmen & Agenturen

Wir sind bereit für Ihre individuellen Wünsche und Ziele.

Schreiben Sie uns und lernen Sie uns kennen: werben@xing.com



XING Ads



XING Content Ads



XING Video Ads



XING Mailings



XING Audience Network