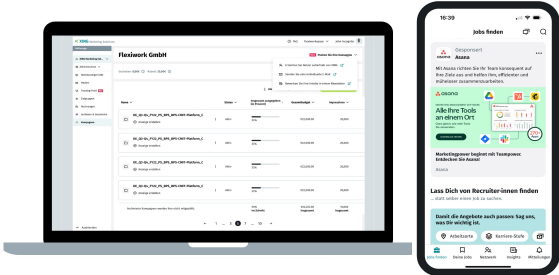
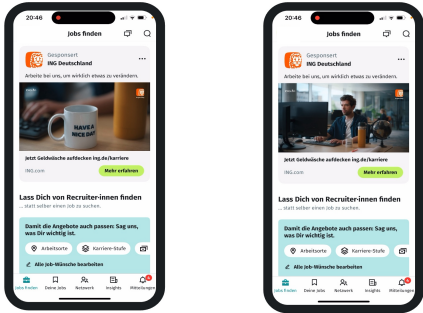
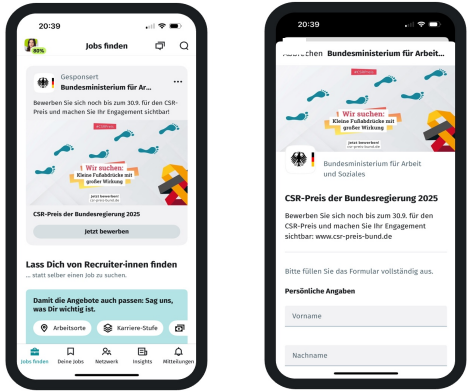
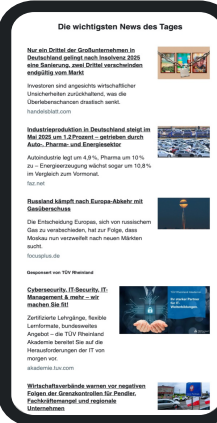


Überblick Werbeformate - XING AdManager (Selbstbuchungstool)							
	Formate	Beschreibung	Features	Targeting	Techn. Spezifikation	Abrechnungsmodell	Mindestbuchungsvolumen
XING Ads		Native Text- und Bildanzeigen auf XING (Desktop und Mobile Device)	Volle Erfolgskontrolle (Abrechnung auf TKP oder CPC) • Top-Platzierungen • Flexibler Einsatz		Bildformat Empfohlenes Bildformat: 16:9 Mindestgröße: 1200 x 675 px Formate: JPG, PNG Maximale Dateigröße: 10 MB Bearbeitung im Tool: Sie können Ihr Bild direkt in unserem Tool auf das richtige Seitenverhältnis zuschneiden. Text Titel: 60 Zeichen Beschreibung: 140 Zeichen Werbemittelanlieferung: kein Vorlauf	Ad Impressions (TKP) oder Klicks (CPC)	kein Mindestbuchungsvolumen
Video Ads		Video Posts (Desktop und Mobile Device)	Exklusive Platzierung, maximale Aufmerksamkeit • Wirksames Storytelling	Umfangreiche Targetingmöglichkeiten nach Joblevel Jobtitel Tätigkeiten Branchen Region Unternehmensgröße Alter Jobwechsel Studienfächern und Hochschulen etc.	Text: 80 Zeichen Titel: 60 Zeichen Untertitel: WebVTT, SRT Videoformat: AVI, MOV, MP4 Dateigröße: Max. 5 GB Video Max. 10 MB Untertitel Werbemittelanlieferung: kein Vorlauf	Ad Impressions (TKP)	kein Mindestbuchungsvolumen im AdManager - im Managed Service per IO-Buchung ab EUR 5.000
Lead Ads		XING Desktop und Mobile	Erreichen maximaler Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung • Detailliertes Reporting • Call-To-Action Integration sowie gezielte Abfrage von Nutzerdaten		Anzeige Bild: Min. 1.200 x 612 px Max. 10 MB, JPG, PNG Überschrift: 60 Zeichen Beschreibung: 120 Zeichen Lead Formular Überschrift: 60 Zeichen Bild-Vorgaben: Wie in Anzeige Beschreibung: 250 Zeichen Einstieg Fragebogen: 90 Zeichen Indv. Fragen (bis zu 3) je 90 Zeichen Bestätigungsseite Überschrift: 60 Zeichen Bild: Gleiches Bild wie in Formular Beschreibung: 170 Zeichen Werbemittelanlieferung: kein Vorlauf	Ad Impressions (TKP)	kein Mindestbuchungsvolumen

Überblick Werbeformate mit individuellem Targeting							
	Formate	Beschreibung	Features	Targeting	Techn. Spezifikationen	Abrechnungsmodell	Mindestbuchungsvolumen
Sponsored Mailing		Stand Alone Mailing im XING Layout	• Markenbotschaft direkt ins Postfach der XING-User (an die vom User hinterlegte Mailadresse) • Zielgruppengenaue Targetings • Grafische Umsetzung des Mailings (Auswahl von drei Mailing-Templates)	Individuelles Targeting möglich	XING stellt 3 verschiedene Templates bereit, aus denen Sie eines auswählen und Ihre Bilder/Texte einsetzen können. XING benötigt von Ihnen: • Ausgefülltes Template • Kundenlogo, freigestellt • Keyvisual/Headerbild, (min. 1280 x 800 Pixel, optimal 1800 x 1200 Pixel) • Modulbilder (min. 600 x 400 Pixel) • Clicktracker Vorlaufzeit: Werbemittel müssen 2 Wochen vor Versandtermin angeliefert werden.	Empfänger (TKP)	ab EUR 7.500
Retargeting Mailing		Retargeting Mailing im XING Layout	• Aussendung ca. eine Woche nach Versand der ersten Mail • Gezielte Ansprache der Öffner und Klicker eines Mailings				in Verbindung mit einem Mailing, ab EUR 5.000
Content Ad		Native Platzierungen innerhalb der XING Branchen-Newsletter	• Veröffentlichung der Werbebotschaft in den XING-Branchen-Newslettern • verschiedene Branchen zur Auswahl • Tägliche Reichweite von ca. 3 Mio. Empfängern	Targeting nach Branchen/thematischen Umfeldern oder kundenindividuell benutzerdefiniert	XING benötigt von Ihnen: Bilder, Headline, Texte, Ziel URL ggf. Clicktracker Empfehlungen für den Content • Bild, Headline, Teasertext • Bild in 2 Größen: mind. 250 x 144 (16:9) Pixel und mind. 580 x 326 Pixel (16:9) • Text (max. 160 Zeichen) • Headline (max. 140 Zeichen) Werbemittelanlieferung: 1 Woche vor Versand	Empfänger (TKP oder Festpreis)	Content "Umfeld" bei Erstbuchung Mindestbuchungsvolumen EUR 4.500 Content "benutzerdefiniert" bei Erstbuchung Mindestbuchungsvolumen EUR 6.000