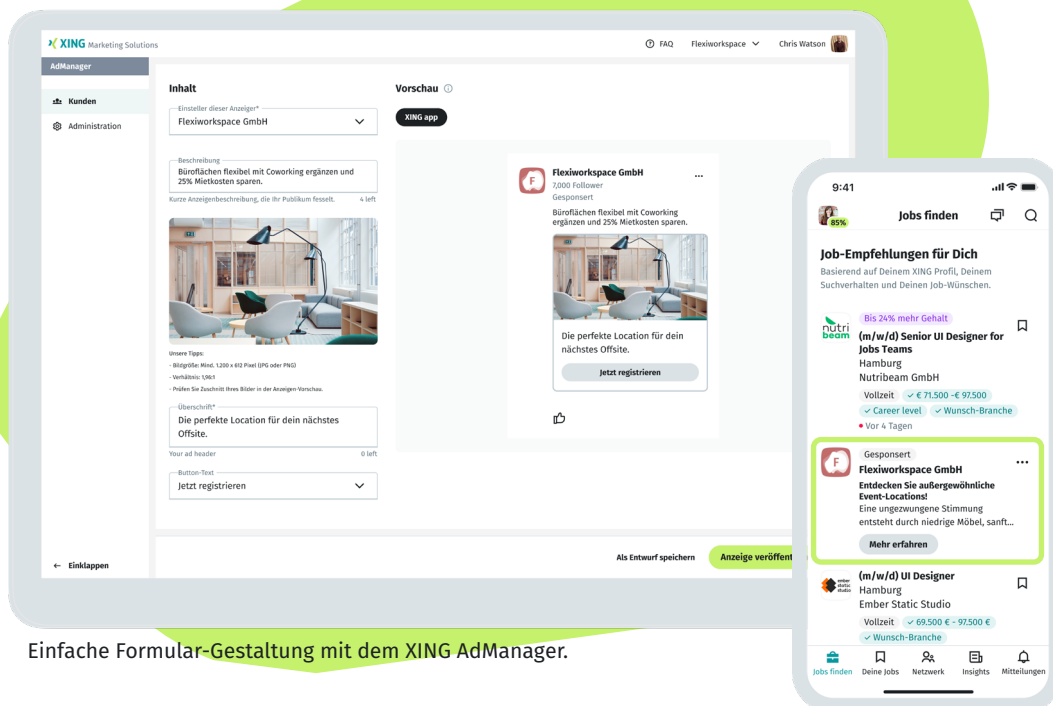




XING Lead Ads

Generieren Sie hochwertige Leads für Ihr Business.



Einfache Formular-Gestaltung mit dem XING AdManager.

Auf XING vernetzen sich über 21 Mio. Mitglieder aus dem deutschsprachigen Raum. Generieren Sie mit den XING Lead Ads sofort hochwertige Kontakte aus den unterschiedlichsten Branchen. Selektieren Sie präzise Ihre Zielgruppen und sprechen Sie genau die Richtigen an. Das integrierte Kontakt-Formular Ihrer XING Lead Ad wird von Ihnen individuell gestaltet. So erhalten Sie alle relevanten Daten interessierter Nutzer – und verwandeln sie damit direkt in echte Leads.

Ihre Vorteile im Überblick:



Aussteuerung via XING AdManager

Sie bekommen von uns einen kostenlosen Zugang, über den Sie Ihre XING Lead Ads ganz einfach auch im Team managen können.



Individuelle Zielgruppenansprache

Mit über 22 Mio. Mitgliedern im deutschsprachigen Raum bietet das XING Netzwerk Zugang zu professionellen Zielgruppen für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Angebote.



Individuelle Anzeigenerstellung

Gestalten Sie die Optik der Anzeige, das Kontaktformular, den Call-to-Action und die Bestätigungsseite ganz individuell nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen.



Call-to-Action-Integration

Schaffen Sie durch Ihren personalisierten Call-to-Action Aufmerksamkeit und machen Sie Ihre Zielgruppe neugierig auf das, was Sie zu bieten haben.



Gezielte Abfrage von Nutzerdaten

Formulieren Sie bis zu 3 individuelle Fragen, die Ihnen zusätzlich relevante Infos über interessierte Nutzer liefern.



Lead-Daten unkompliziert erfassen

Die Kontakt-Daten der Leads stehen Ihnen als CSV-Datei zur Verfügung. Sie können sie ganz einfach über Ihren Business Account herunterladen und DSGVO-konform in Ihr CRM übernehmen.

XING Lead Ads



Schließen Flexiworkspace GmbH

Die perfekte Locations für dein nächstes Offsite-Great-Event

Büroflächen flexibel mit Coworking ergänzen und 25% Mietkosten sparen.

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus

Ihre Angaben

Vor- und Nachname
Chris Watson

E-mail
chriswatson@gnix.com

Schließen Flexiworkspace GmbH

Danke für dein Interesse!

Sie erhalten von uns eine E-Mail zum Probetraining. Vergessen Sie nicht, Ihr Spam-Feld zu überprüfen. Bis bald!

XING Seite ansehen

✓ Anfrage gesendet.

In 3 Schritten zum Erfolg:



1. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe anhand der untenstehenden Kriterien ab, z. B. Karriere-Stufe, Job-Titel oder Branche. Speichern Sie Ihre Auswahl für zukünftige Kampagnen.



2. Anzeige gestalten

Gestalten Sie Ihre Anzeige nach Ihrem individuellen Bedarf, um Userdaten mit einer hohen Qualität zu generieren. Personalisieren Sie z. B. die Überschrift, den Empfehlungstext, Ihr Kampagnen-Motiv, den Call-to-Action und natürlich die Fragen in Ihrem Formular.



3. Leads generieren

Die Kontaktdaten der Leads stehen Ihnen als CSV-Datei zur Verfügung. Sie können sie ganz einfach über Ihren Business Account herunterladen und DSGVO-konform in Ihr CRM übernehmen.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:

Tätigkeitsfeld

Karriere-Stufe

Branche

Job-Titel

Unternehmensgröße

Region

Altersgruppe

Geschlecht

Hohe Wechsel-Motivation*

Arbeitgeber*

Hochschulen- und Studiengänge*

* Verfügbar nur mit XING AdManager-Business-Account für Unternehmen & Agenturen