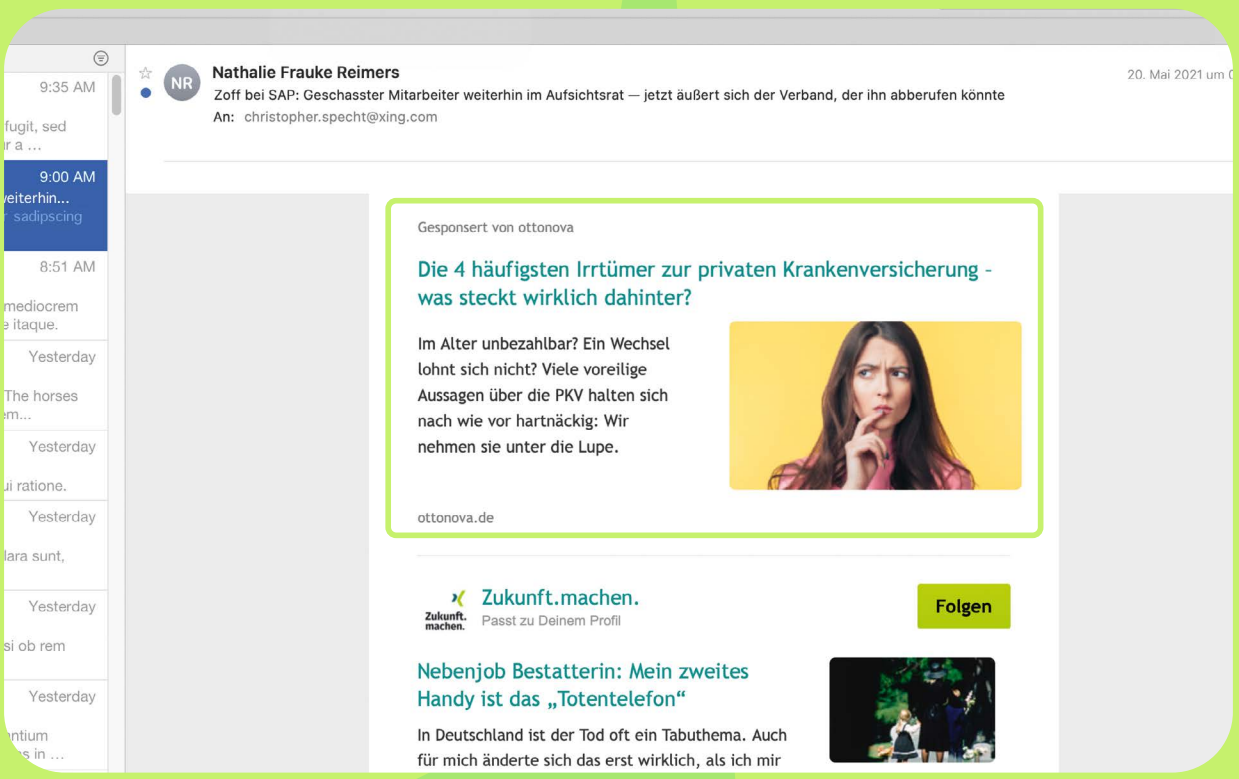
XING

XING Content Ads

Überzeugender Content für eine überragende Wirkung.





Überzeugen Sie Ihre Zielruppe mit hochwertigen und interessanten Inhalten in einem professionellen Umfeld. XING Content Ads bieten Ihnen eine native Platzierung Ihrer redaktionellen Botschaften exklusiv in den XING Branchen-Newslettern.

Ihre Vorteile im Überblick:

Effektive Zielgruppen-Ansprache

Sie erreichen auf XING über 21 Mio. Mitglieder aus verschiedenen Zielgruppen. Daher ist das Netzwerk die optimale Plattform für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Themen.

Exklusive Platzierung

Ihre Artikel werden in einem professionellen Umfeld in den sonst werbefreien XING Branchen-Newslettern veröffentlich.

Gezielte Ausspielung

Sie targetieren entweder über die Branche oder anhand diverser Merkmale der XING User. So finden Sie immer die passende Zielgruppe für Ihre Inhalte.

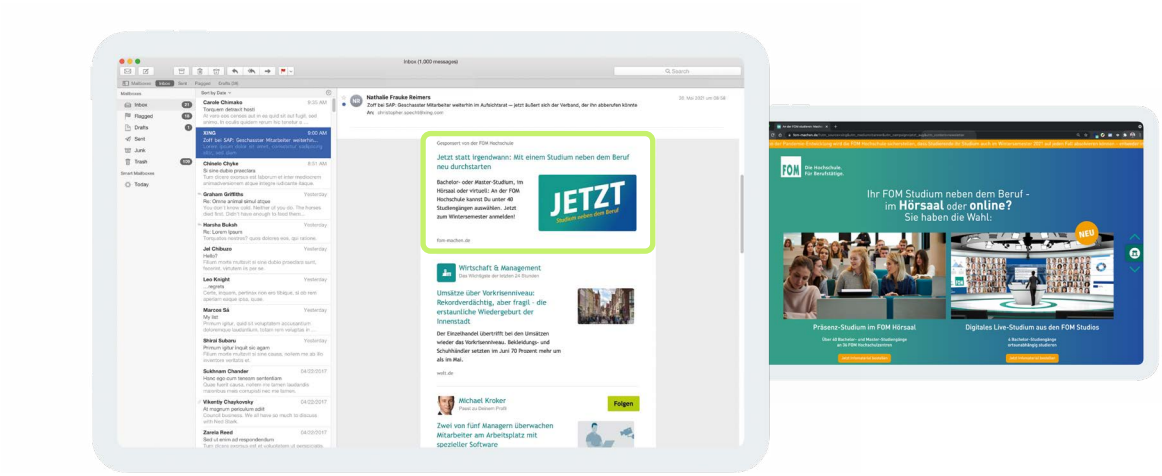
Native Integration

Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe und verlinken Sie innerhalb Ihrer Artikel direkt auf Ihren Content, wie z. B. Blog-Artikel oder Whitepaper.

Hohe Reichweite

Die spezifischen Branchen-Newsletter werden täglich an mehr als 6 Mio. Empfänger versendet.

XING Content Ads



Wir haben 18 Branchen-Newsletter zur Auswahl:

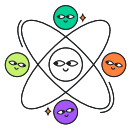
- Personalwesen
- Studenten News
- Wirtschaft (CH)
- Transport & Logistik
- Automobil
- Chemie & Pharmaindustrie
- Wirtschaft & Management
- Energie & Umwelt
- Banken & Beratung
- Internet & Telekommunikation
- Marketing & Design
- Wirtschaft (AT)
- Baugewerbe & Immobilien
- Tourismus
- Konsumgüter & Handel
- Versicherungen
- Industrie & Maschinenbau
- Medien

Gut zu wissen:



Erfolgreiches Content Marketing

Nutzen Sie XING Content Ads im XING Look & Feel zur exklusiven Adressierung Ihrer Zielgruppe. Verbreiten Sie so Ihre Inhalte über die sonst werbefreien Branchen-Newsletter.



Genaue Zielgruppen-Ansprache

Ihre XING Content-Ads integrieren wir in unsere täglichen Branchen-Newsletter. Wählen Sie aus 18 verschiedenen Branchen aus und erreichen Sie darüber täglich hoch attraktive Zielgruppen. Alternativ können Sie eine effektive Targetierung der XING User via SQLAbfrage vornehmen. Und durch Retargeting bringen Sie sich immer wieder ins Gedächtnis.



Schnelle und unkomplizierte Betreuung

Für ein unverbindliches Angebot teilen Sie uns Ihre Zielgruppe und das Kampagnen- Ziel mit. Nach der Buchung nennen Sie uns Ihren Ansprechpartner für die Themen- und Text-Abstimmung, z. B. Ihre Media-Agentur. Dann liefern Sie uns Ihr Link-Ziel, Bild- und Text-Material und alles Weitere erledigen wir.

Ihr Ansprechpartner bei XING betreut die optimale Aussteuerung Ihrer Content-Kampagne. Am Ende der Kampagne erhalten Sie von uns ein zusammenfassendes Reporting.

werben@xing.com • werben.xing.com
XING Marketing Solutions – part of XING SE & Co. KG • Baumwall 7 • 20459 Hamburg

XING Marketing Solutions