

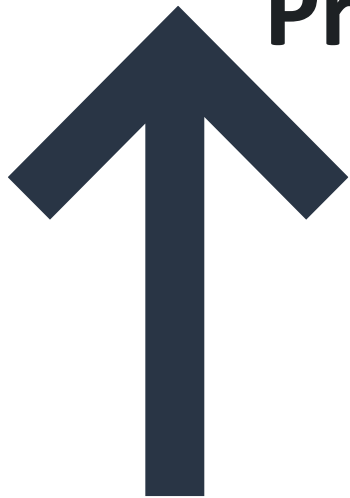
XING AdManager

Erste Schritte

Ihr XING Admanager Account wurde eingerichtet?

**Super, unter xing.com/xam können Sie
loslegen.**

**Sie loggen sich einfach mit den
Zugangsdaten Ihres persönlichen XING-
Profils ein.**



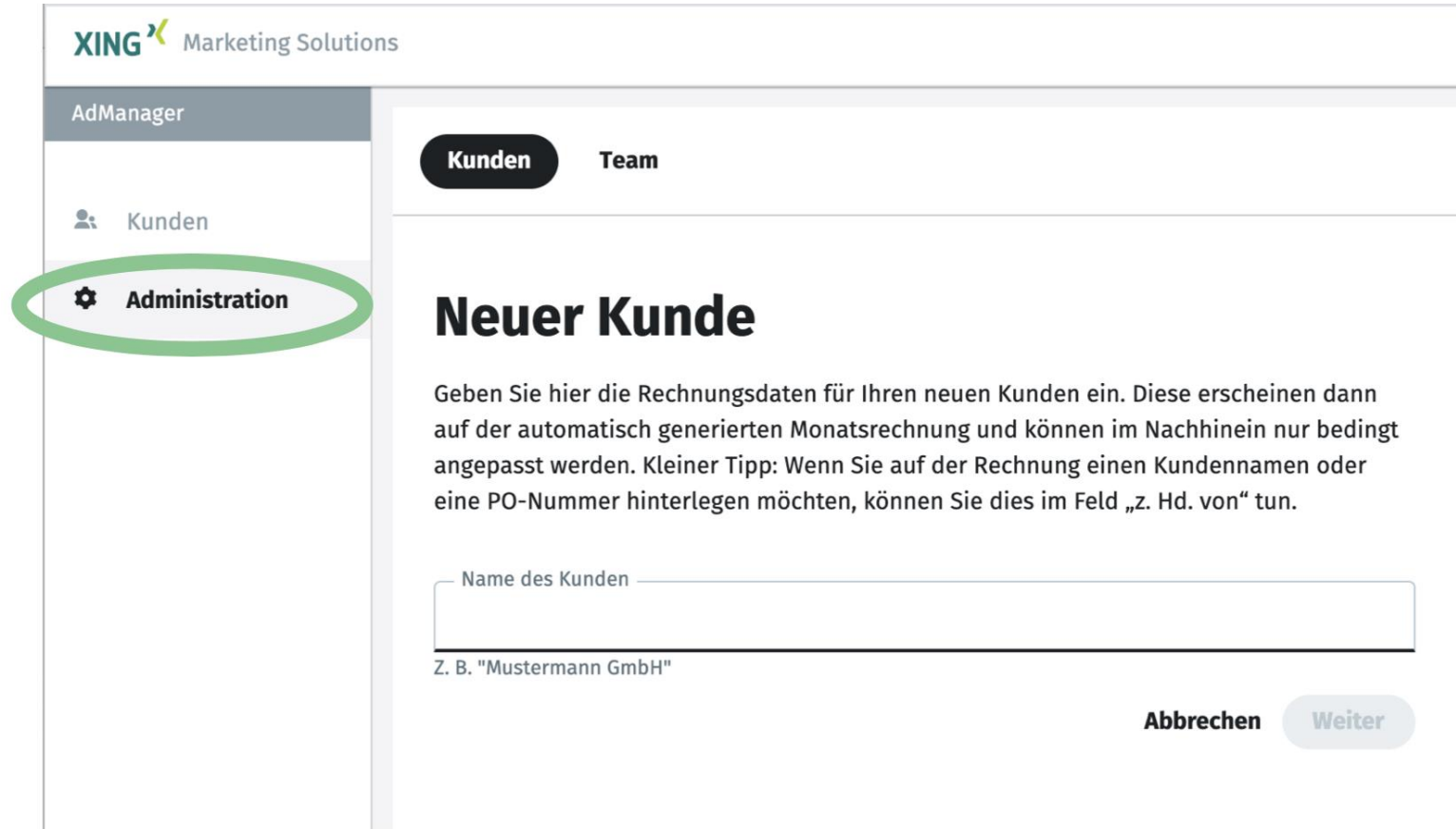
01

Administration

Gehen Sie links auf den Reiter „Administration“. Nun können Sie einen „Kunden“ hinzufügen und die Zahlungsdaten hinterlegen.

Ein „Kunde“ ist dabei Ihr eigenes Unternehmen oder ein Agenturkunde.

Nach Abspeichern klicken Sie auf „Zurück zur Kunden-Übersicht“ oder loggen sich einmal aus und wieder ein – nun finden Sie den angelegten Kunden und können zum nächsten Schritt gehen.



XING Marketing Solutions

AdManager

Kunden Team

Kunden

Administration

Neuer Kunde

Geben Sie hier die Rechnungsdaten für Ihren neuen Kunden ein. Diese erscheinen dann auf der automatisch generierten Monatsrechnung und können im Nachhinein nur bedingt angepasst werden. Kleiner Tipp: Wenn Sie auf der Rechnung einen Kundennamen oder eine PO-Nummer hinterlegen möchten, können Sie dies im Feld „z. Hd. von“ tun.

Name des Kunden

Z. B. "Mustermann GmbH"

Abbrechen Weiter

02

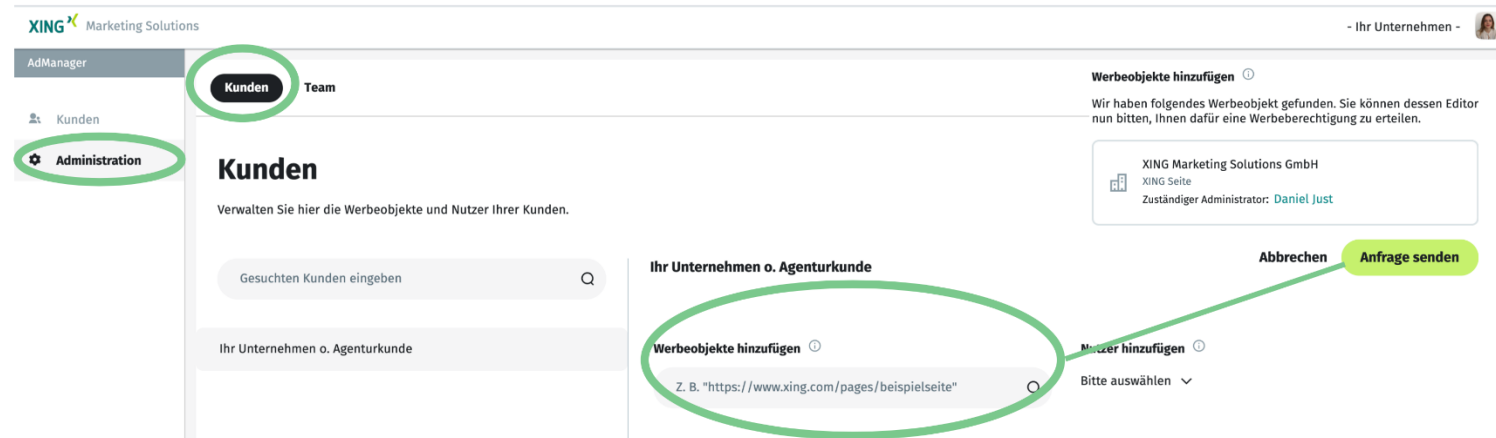
Werbeobjekt

Für den angelegten Kunden fügen Sie ein Werbeobjekt hinzu.

Dieses ist der Absender für geschaltete Anzeigen und i.d.R. ein Arbeitgeberprofil auf XING.

Sie können einfach die URL des XING Arbeitgeberprofils hinzufügen und die Anfrage versenden.

Der angezeigte Administrator des Profils erhält die Anfrage per E-Mail in seinem bei XING hinterlegten Postfach und muss diese bestätigen.



Es existiert kein Arbeitgeberprofil?

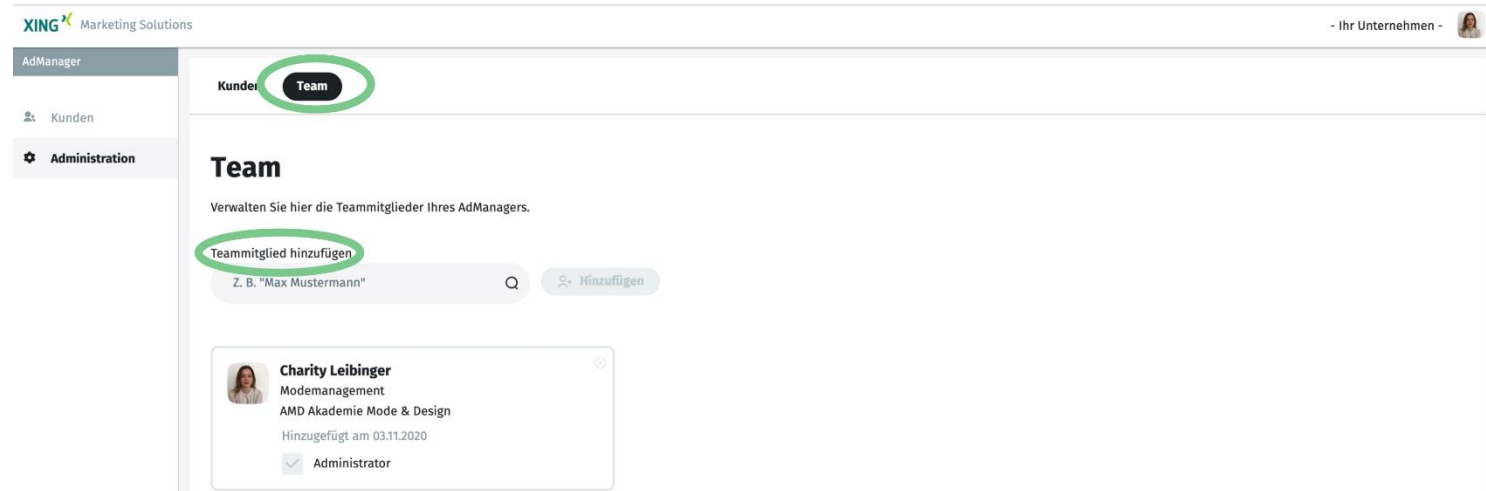
So funktioniert die Erstellung

(Ein Gratis-Arbeitgeberprofil ist ausreichend)

03

User hinzufügen

Unter „Team“ können Sie Ihre Kollegen zum Account hinzufügen. (XING-Profil muss vorhanden sein)



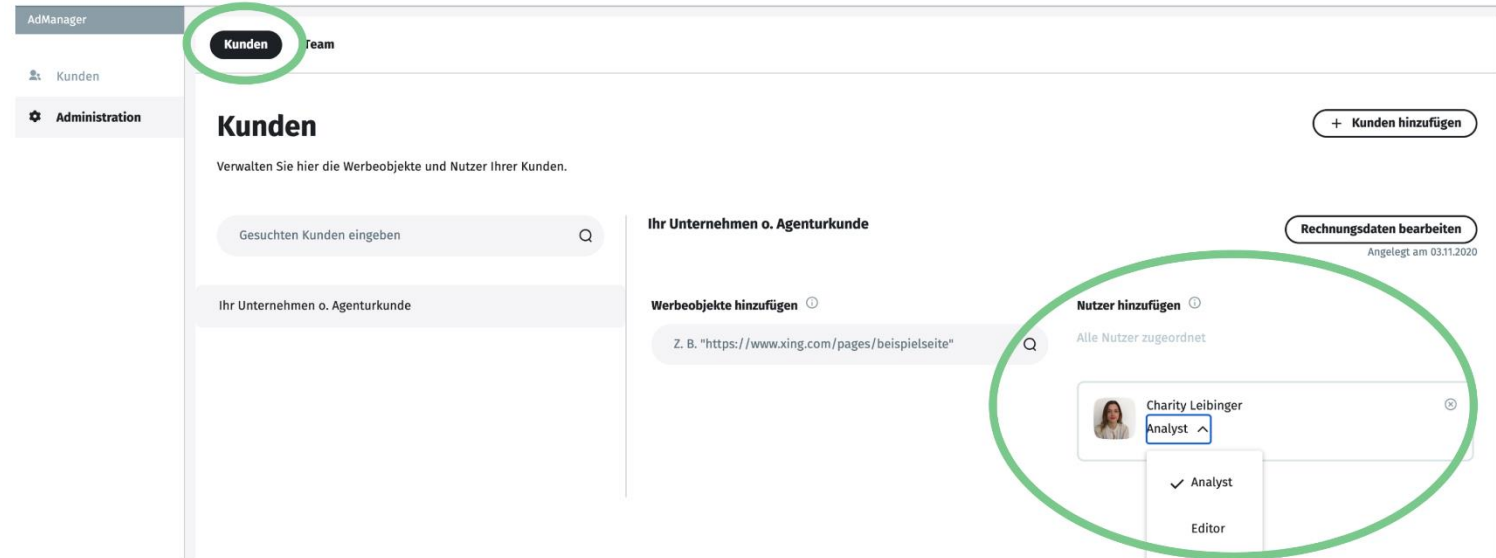
04

Rollen zuweisen

Gehen Sie zurück zum Reiter „Kunden“ und weisen Sie Ihre Teamkollegen als Nutzer hinzu. Sie können Ihren Kollegen „Editoren“-Rechte oder „Analysten“-Rechte geben:

Mit Editorenrechten können Anzeigen geschaltet werden.

Die Analystenrolle dient lediglich der Beobachtung und Auswertung von Kampagnen.



05

Anzeigen schalten

Wechseln Sie in der linken Spalte von “Administration” zu „Kunden“, um mit der Anzeigenschaltung zu beginnen.

Klicken Sie auf das entsprechende Werbemandat – nun können Sie die erste Anzeige inkl. Zielgruppentargeting, Budget und Laufzeit anlegen.



XING Marketing Solutions

AdManager

Kunden

Administration

Ihre Kunden

Sie können für jeden Kunden beliebig viele Anzeigen anlegen.

Ihr Unternehmen o. Agenturkunde

Ihre Rolle: Analyst für diesen Kunden

Links & Sources

Nehmen Sie auch gerne an unseren kostenlosen Webinaren zum XING AdManager teil, um eine Einführung in die Erstellung und Verwaltung der Ads zu erhalten.

Alternativ können Sie sich auch unsere Video-Tutorials anschauen oder sich bei weiteren Fragen an werben@xing.com wenden.

→ [Video-Tutorials](#)

→ werben@xing.com