

# Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn



## Die Deutsche Bahn positioniert sich als attraktiver Arbeitgeber und lädt zu exklusiven Recruiting-Events auf XING ein.

Mit einer zielgerichteten Recruiting-Kampagne auf XING platziert sich die Deutsche Bahn als attraktiver Arbeitgeber für Ingenieure und steigert die Teilnehmeranzahl ihrer exklusiven Inhouse-Recruiting-Events deutlich.

### Kampagnenziele

Die Deutsche Bahn sollte bei Ingenieuren als attraktiver Arbeitgeber positioniert werden. Konkret wurden wechselwillige bzw. jobsuchende Ingenieure auf die exklusiven „Backstage DB“-Recruiting-Events aufmerksam gemacht.

Mithilfe einer Recruiting-Kampagne auf XING sollten die Zugriffe auf die Karriereseite der Deutschen Bahn gesteigert und mindestens 100 Teilnehmer für die exklusiven Inhouse-Recruiting-Events gewonnen werden.

### Lösung

Auf XING vernetzen sich über 12 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Recruiting-Kampagne dar. Die einmonatige XING Kampagne umfasste:

- Ein maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting zur gezielten Ansprache von qualifizierten und jobsuchenden Ingenieuren.
- Sequenzielle XING Sponsored Mailings im Co-Branding-Look, die direkt in die Mailbox der wechselwilligen Ingenieure gesendet wurden.
- Display-Anzeigen und Content-Teaser auf XING zur Intensivierung des Werbedrucks.

# Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn

XING Sponsored Mailing  
im Co-Branding-Look in  
der mobilen Ansicht.



„Maxi Ad“ auf der  
Login-Seite zur  
Unterstützung  
der Kampagne.

## Ergebnisse

### Reichweite:

1,3 Mio. Mailing-Empfänger sowie über  
1,5 Mio. Ad Impressions

### Unique User:

650.000 hochtargetierte Mailing-Empfänger

### Öffnungsrate:

Überdurchschnittliche Öffnungsrate der  
Mailings von bis zu 35 %

### Klickrate:

Klickrate von bis zu 6 %  
(Erwartungen um das 4-Fache übertroffen)

### Bewerber für Events:

Über 560 Bewerbungen für die Recruiting-  
Events (Erwartungen um das 5-Fache  
übertroffen)

### Stellenbewerbungen:

Über 40 % Anstieg der Bewerbungen auf  
offene Stellen

„Es war unsere erste Kampagne, die wir  
mit XING Marketing Solutions lanciert  
haben, und wir sind begeistert. Unsere  
Erwartungen wurden übertroffen:  
Wir haben innerhalb kürzester Zeit  
hunderte Bewerbungen von Ingenieuren  
für unsere Recruiting-Events erhalten.  
Der über XING generierte Traffic auf  
unserer Karriereseite und den XING  
Profilen unserer Recruiter war deutlich  
höher, als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding,  
Deutsche Bahn

## Ansprechpartner:



**Sonja Eisenberg**  
Senior Client Partner DACH  
sonja.eisenberg@xing.com



**Nathalie Delarue**  
Teamlead Marketing & Client Solutions  
nathalie.delarue@xing.com