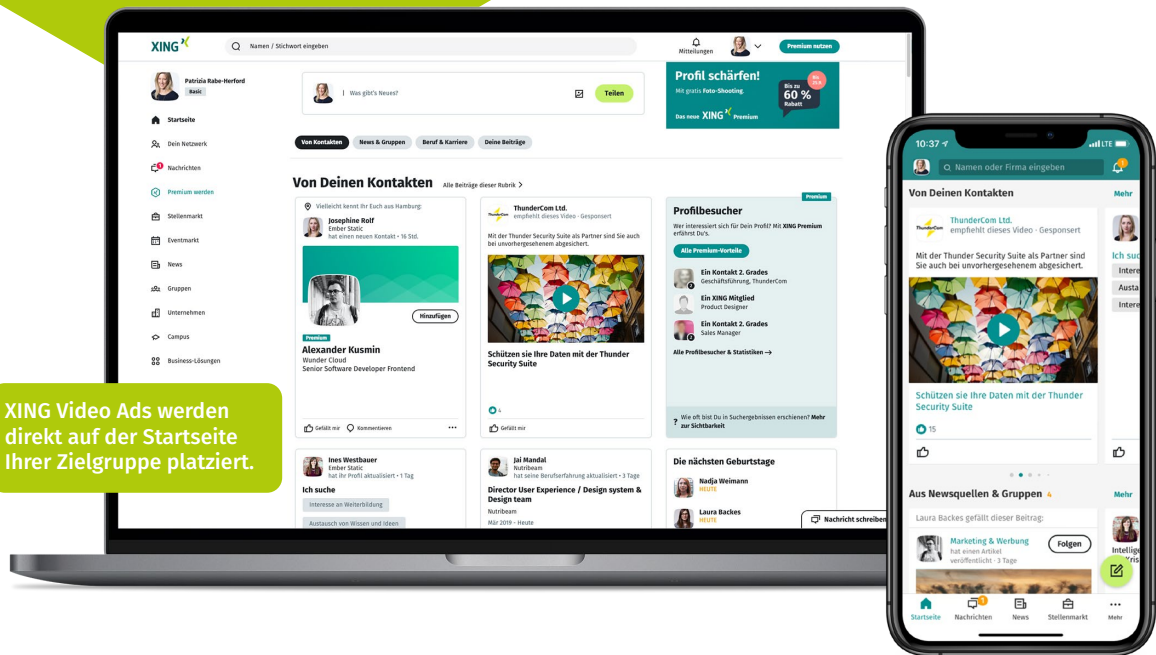




XING Video Ads

Ihre Videobotschaft auf der Startseite Ihrer Zielgruppe.



XING Video Ads werden direkt auf der Startseite Ihrer Zielgruppe platziert.

Was transportiert Emotionen besser als bewegte Bilder? Deshalb ist Video – insbesondere Online-Video – das beliebteste Medium unserer Zeit. Nutzen Sie XING Video Ads, um Ihre Videos prominent auf der XING Startseite zu platzieren und Ihrer exakt definierten Zielgruppe Ihre Botschaften erfolgreich zu vermitteln.

Ihre Vorteile im Überblick:

Professionelles Umfeld

XING vernetzt mehr als 18 Mio. Berufstätige aller Branchen und stellt somit die ideale Plattform für Ihre effektive Videokampagne dar.

Wirksames Storytelling

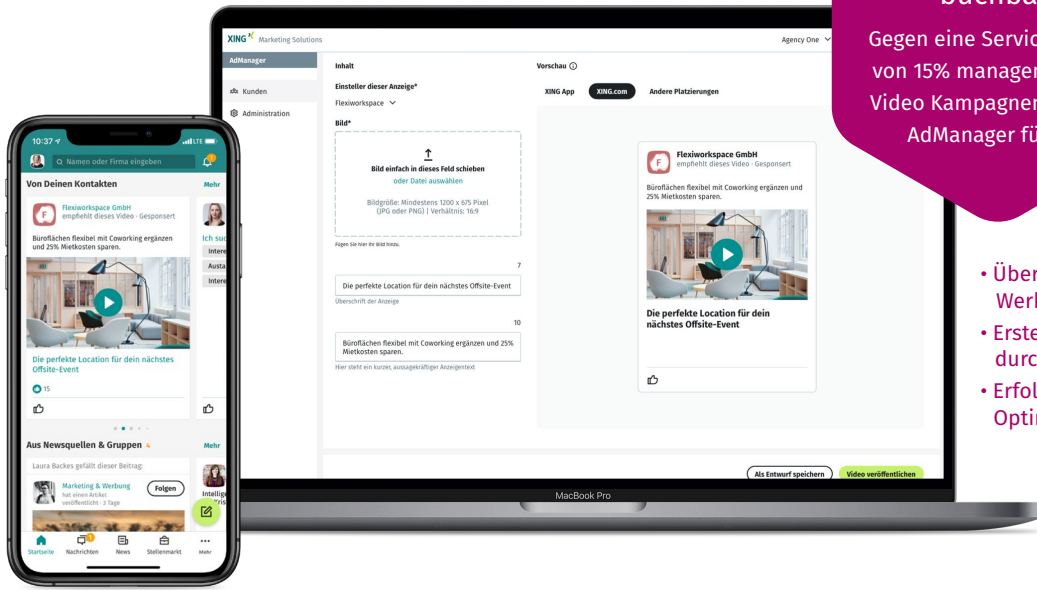
Mit dem Medium Video können Sie Ihre Botschaften auf einzigartige Weise erzählen. Nutzen Sie Ihre Bewegtbildkampagne auf XING, um Ihre Marke und Ihr Angebot emotional bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

Exklusive Platzierung

Ihre XING Video Ads, inklusive integriertem Webseiten-Link, werden sowohl in der Desktop-Ansicht als auch in der App direkt in den Neuigkeiten Ihrer Zielgruppe ausgespielt.

Zielgruppenspezifische Aussteuerung

Unsere detaillierten Targeting-Kriterien ermöglichen eine treffgenaue Ausspielung Ihres Videos bei der von Ihnen definierten Zielgruppe.



Auch als
Professional Service
buchbar!

Gegen eine Service Gebühr
von 15% managen wir Ihre
Video Kampagnen im XING
AdManager für Sie.

- Übermittlung Ihrer Werbemittel
- Erstellung Ihrer Video Ads durch XING
- Erfolgsmessung und Optimierung durch XING

In drei Schritten zu Ihrer erfolgreichen Videokampagne auf XING:

1. Anzeige gestalten

Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie Ihre Videodatei hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau.

2. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe nach folgenden Kriterien ein: Land und Region, Alter und Geschlecht, Branche, Fähigkeiten und Jobtitel, Karrierestufe, Tätigkeitsfeld, Unternehmensgröße, Hochschulen und Studiengänge, Arbeitgeber und Personen, die offen für Jobangebote sind.

3. Erfolgsmessung und Optimierung durch XING

Überprüfen und optimieren Sie die Aussteuerung Ihrer Video-Kampagne kontinuierlich. Am Ende steht Ihnen ein zusammenfassendes Reporting zur Verfügung.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechselmotivation
(für Jobs)*



Hochschulen
und Studiengänge*



Arbeitgeber*

* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen