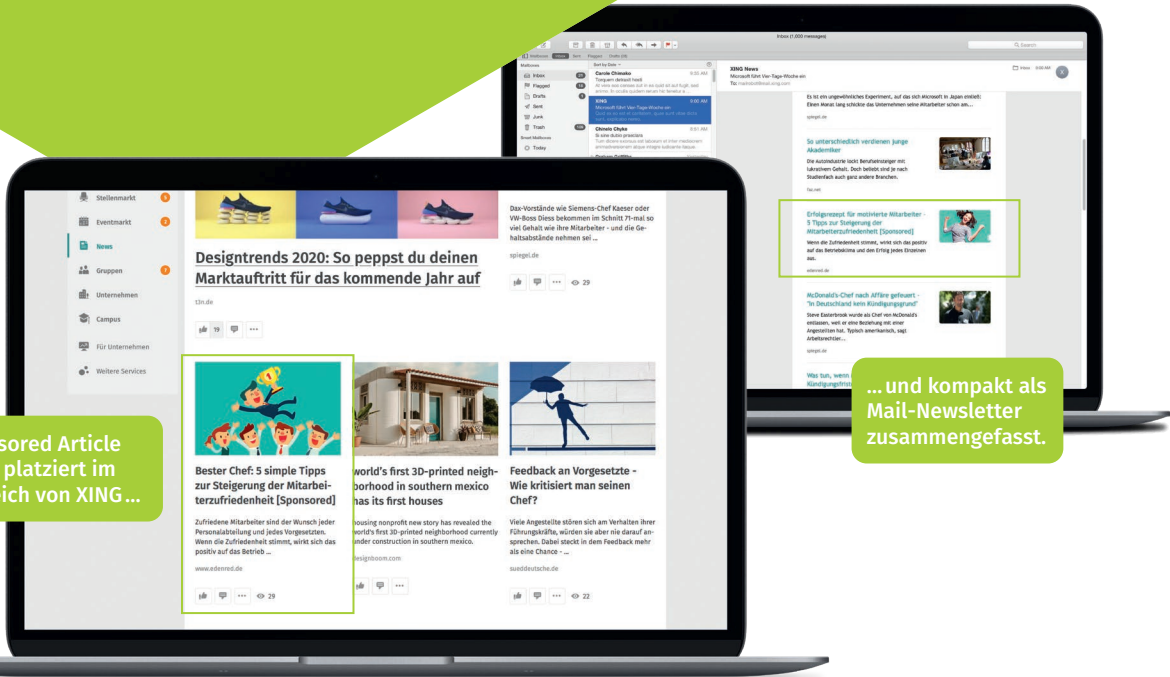




XING Sponsored Articles

Überzeugender Content für eine
überragende Wirkung.



XING Sponsored Article
prominent platziert im
News-Bereich von XING ...

... und kompakt als
Mail-Newsletter
zusammengefasst.

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit hochwertigen und interessanten Inhalten in einem professionellen Umfeld. XING Sponsored Articles bieten Ihnen eine native Platzierung Ihrer redaktionellen Botschaften exklusiv im XING News-Bereich sowie in den XING Branchen-Newslettern.

Ihre Vorteile im Überblick:

Effektive Zielgruppenansprache

Mit rund 19 Mio. Mitgliedern aus allen Branchen bietet das XING Netzwerk Zugang zu verschiedensten Zielgruppen und ist die optimale Plattform für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Themen.

Exklusive Platzierung im XING News-Bereich

Ihre Artikel werden auf der sonst werbefreien XING News-Übersichtsseite, in den Branchen-News und den täglichen Branchen-Newslettern veröffentlicht.

Gezielte Auspielung

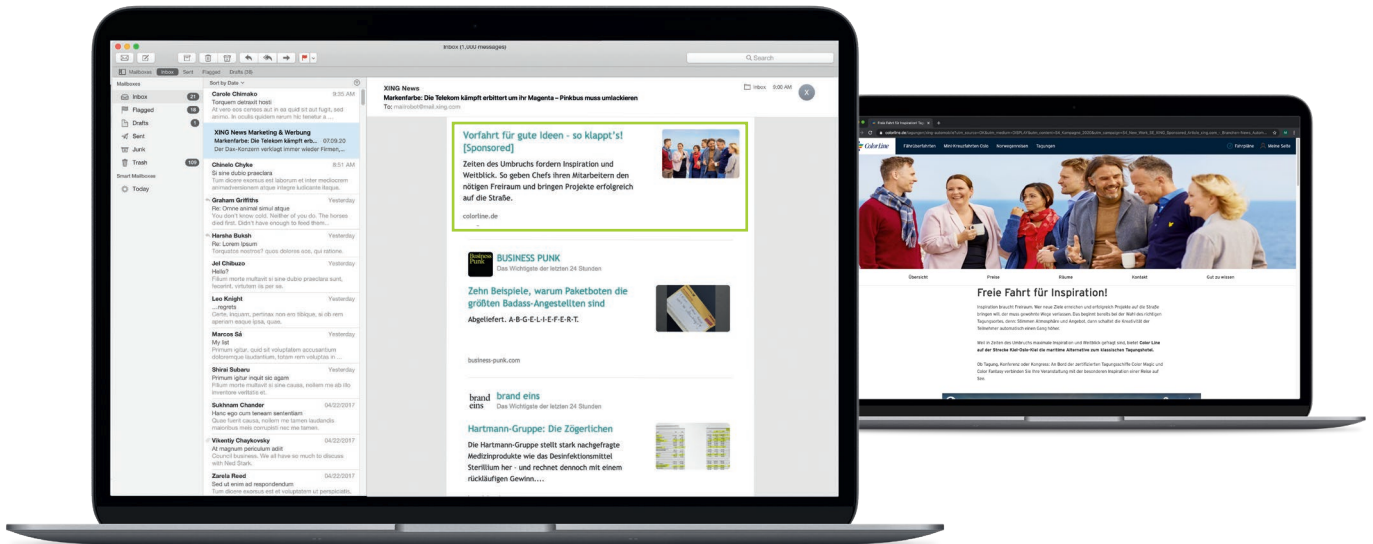
Finden Sie unter den 33 verschiedenen Branchen die passende Zielgruppe für Ihre Content-Marketing-Botschaften und präsentieren Sie Ihre Artikel in einem professionellen Umfeld.

Call-to-Action-Integration

Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe und verlinken Sie innerhalb Ihrer Artikel direkt auf Ihre Webseite.

Hohe Reichweite

Die spezifischen Branchen-Newslettern werden täglich an bis zu 5 Mio. Empfänger versendet.



Unsere 33 Branchen-Newsletter:



In drei Schritten zum Erfolg:

Erfolgreiches Content Marketing auf XING
Nutzen Sie XING Sponsored Articles im XING Look & Feel zur exklusiven Adressierung Ihrer Zielgruppe und verbreiten Sie Ihre Inhalte über die sonst werbefreien XING News-Medien.

Damit Sie Ihre Zielgruppen optimal ansprechen, bietet Ihnen die XING Redaktion einen Tonalitäts- und Headline-Check Ihrer Artikel.

Branchenspezifische Zielgruppenansprache
Neben der News-Übersichtsseite werden Ihre XING Sponsored Articles gezielt in unseren Branchen-News veröffentlicht und in die täglichen Branchen-Newsletter integriert.

Wählen Sie aus 33 Branchen-Newslettern den passenden aus und erreichen Sie darüber täglich hoch attraktive Zielgruppen.

Schnelle und unkomplizierte Betreuung
Nach der Buchung teilen Sie uns Ihre Zielgruppe und das Kampagnenziel mit und nennen Ihren Ansprechpartner für die Themen- und Text-Abstimmung, z. B. Ihre Mediaagentur. Dann liefern Sie uns Ihr Linkziel, Bild- und Textmaterial und alles Weitere erledigen wir.

Ihr zentraler Ansprechpartner bei XING betreut die optimale Aussteuerung Ihrer Content-Kampagne. Am Ende der Kampagne erhalten Sie von uns ein zusammenfassendes Reporting.