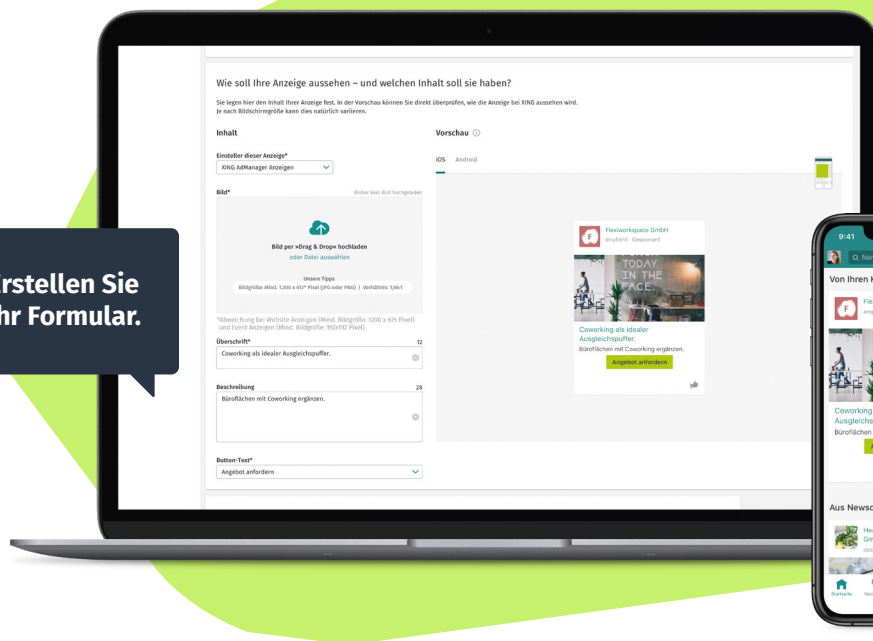




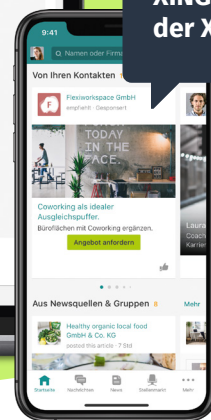
XING Lead Ads

Generieren Sie hochwertige Leads für Ihr Business.

Erstellen Sie Ihr Formular.



Darstellung der XING Lead Ad in der XING App



Auf XING vereinen sich rund 19 Mio. Mitglieder aus dem deutschsprachigen Raum. Generieren Sie mit der Lead Ad sofort hochwertige Kontakte aus den unterschiedlichsten Branchen. Selektieren Sie präzise Ihre Zielgruppen und sprechen Sie genau die Richtigen an. Das integrierte Kontaktformular Ihrer Lead Ad wird von Ihnen individuell gestaltet. So erhalten Sie alle relevanten Daten interessierter Nutzer – und verwandeln sie damit direkt in echte Leads.

Ihre Vorteile im Überblick:

Aussteuerung via AdManager

Wir erstellen Ihnen einen kostenlosen Zugang, über den Sie Ihre Lead Ads ganz einfach auch im Team managen können.

Individuelle Zielgruppenansprache

Mit rund 19 Mio. Mitgliedern im deutschsprachigen Raum bietet das XING Netzwerk Zugang zu professionellen Zielgruppen für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Angebote.

Individuelle Anzeigenerstellung

Gestalten Sie die Optik der Anzeige, das Kontaktformular, den Call-to-Action und die Bestätigungsseite ganz individuell nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen.

Call-To-Action-Integration

Schaffen Sie durch Ihren personalisierten Call-To-Action Button Aufmerksamkeit und machen Sie Ihre Zielgruppe neugierig auf das, was Sie zu bieten haben.

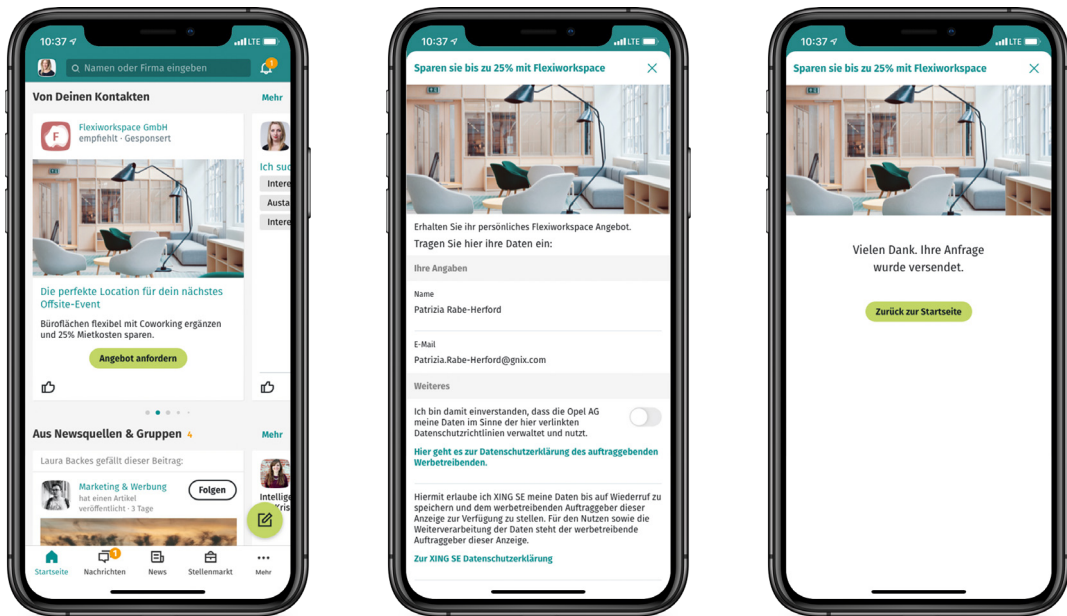
Gezielte Abfrage von Nutzerdaten

Formulieren Sie bis zu 3 individuelle Fragen, die Ihnen zusätzlich relevante Informationen über interessierte Nutzer liefern.

Lead-Daten unkompliziert erfassen

Die Kontaktdaten der Leads stehen Ihnen als CSV-Datei zur Verfügung. Sie können ganz einfach über Ihren Business Account heruntergeladen und DSGVO-konform in Ihr CRM übernommen werden.

XING Lead Ads



In 3 Schritten zum Erfolg:

1. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe anhand der untenstehenden Kriterien ab, z. B. Karrierestufe, Jobtitel oder Geschlecht.

2. Anzeige gestalten

Gestalten Sie Ihre Anzeige nach Ihrem individuellen Bedarf, um Userdaten mit einer hohen Qualität zu generieren. Personalisieren Sie z. B. die Headline, den Empfehlungstext, Ihr Kampagnenmotiv, den Call-To-Action Button und natürlich die Fragen in Ihrem Formular.

3. Leads generieren

Die Kontaktdaten der Leads stehen Ihnen als CSV-Datei zur Verfügung. Sie können sie ganz einfach über Ihren Business Account herunterladen und DSGVO-konform in Ihr CRM übernehmen.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein **genaues Targeting**:

- Tätigkeitsfeld
- Karrierestufe
- Branche
- Jobtitel
- Unternehmensgröße
- Region
- Altersgruppe
- Geschlecht
- Hohe Wechselmotivation*
- Arbeitgeber*
- Hochschulen- und Studiengänge*

* Verfügbar nur mit AdManager Business Account für Unternehmen & Agenturen