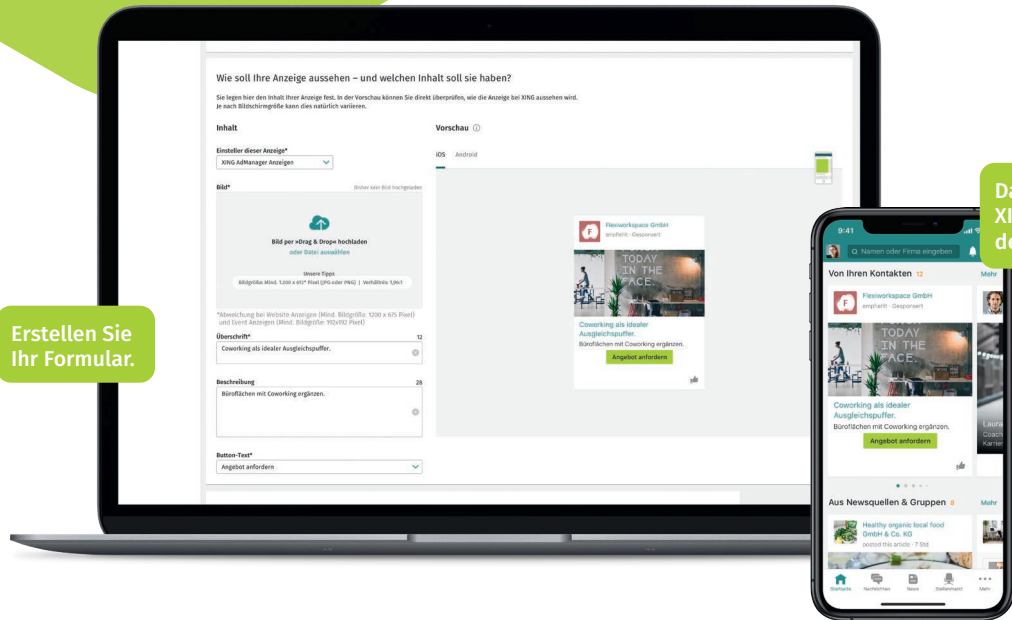




XING Lead Ads

Generieren Sie hochwertige Leads für Ihr Business.



Erstellen Sie Ihr Formular.

Darstellung der XING Lead Ad in der XING App.

Auf XING vereinen sich rund 19 Mio. Mitglieder aus dem deutschsprachigen Raum. Generieren Sie mit der Lead Ad als Sponsored Post sofort hochwertige Kontakte aus den unterschiedlichsten Branchen. Selektieren Sie präzise Ihre Zielgruppen und sprechen Sie genau die Richtigen an. Das integrierte Kontaktformular Ihrer Lead Ad wird von Ihnen individuell gestaltet. So erhalten Sie alle relevanten Daten interessierter Nutzer – und verwandeln sie damit direkt in echte Leads.

Ihre Vorteile im Überblick:

Aussteuerung via AdManager

Wir erstellen Ihnen einen kostenlosen Zugang, über den Sie Ihre Lead Ads ganz einfach auch im Team managen können.

Individuelle Zielgruppenansprache

Mit rund 19 Mio. Mitgliedern im deutschsprachigen Raum bietet das XING Netzwerk Zugang zu professionellen Zielgruppen für die erfolgreiche Positionierung Ihrer Angebote.

Individuelle Anzeigenerstellung

Gestalten Sie die Optik der Anzeige, das Kontaktformular, den Call-to-Action und die Bestätigungsseite ganz individuell nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen.

Call-To-Action-Integration

Schaffen Sie durch Ihren personalisierten Call-To-Action-Button Aufmerksamkeit und machen Sie Ihre Zielgruppe neugierig auf das, was Sie zu bieten haben.

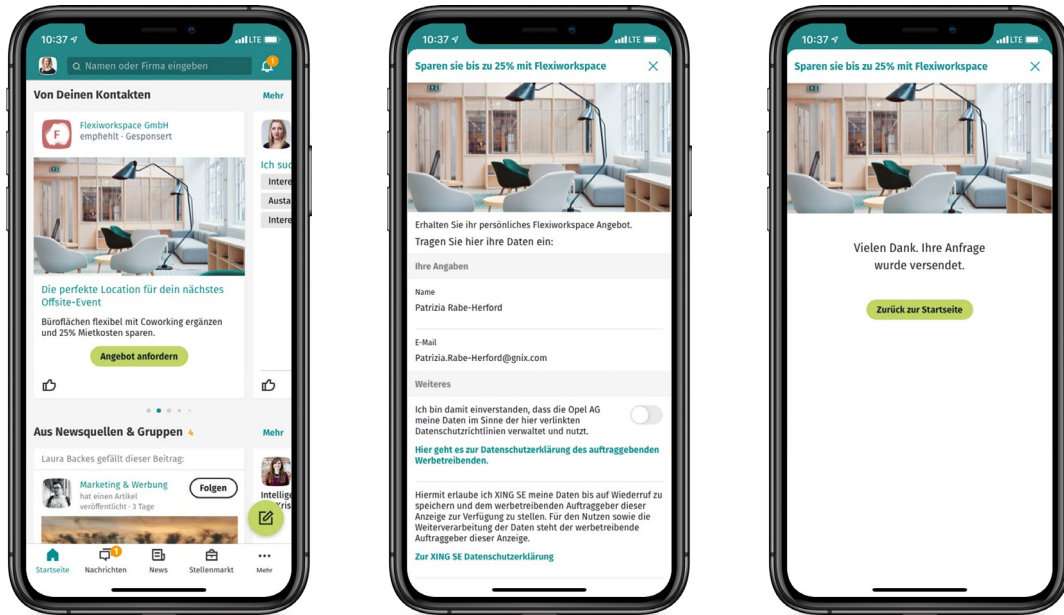
Gezielte Abfrage von Nutzerdaten

Formulieren Sie bis zu drei individuelle Fragen, die Ihnen zusätzlich relevante Informationen über interessierte Nutzer liefern.

Lead-Daten unkompliziert erfassen

Die Kontaktdaten der Leads stehen Ihnen als CSV-Datei zur Verfügung. Sie können ganz einfach über Ihren Agency Login heruntergeladen und DSGVO-konform in Ihr CRM übernommen werden.

XING
Marketing
Solutions



In drei Schritten zum Erfolg:

1. Zielgruppe definieren

Unser Targeting basiert auf echten Nutzerdaten. Wählen Sie die für Sie relevanten Targeting-kriterien und selektieren Sie Ihre Zielgruppe präzise.

2. Lead Ad gestalten

Gestalten Sie Ihre Anzeige nach Ihrem individuellen Bedarf, um Userdaten mit einer hohen Qualität zu generieren. Personalisieren Sie z. B. die Headline, den Empfehlungstext, Ihr Kampagnenmotiv, den Call-To-Action-Button und natürlich die Fragen in Ihrem Formular.

3. Leads generieren

Die Daten der ausgefüllten Kontaktformulare können Sie über ihr Dashboard als CSV-Datei abrufen. Dieses Dateiformat ermöglicht es Ihnen, alle Angaben unkompliziert in Ihr CRM oder andere Systeme zu übertragen sowie zu speichern.

Präzise Parameter garantieren Ihnen ein effektives Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechsel-
motivation
(für Jobs)*



Hochschulen
und Studien-
gänge*



Arbeitgeber*

* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen