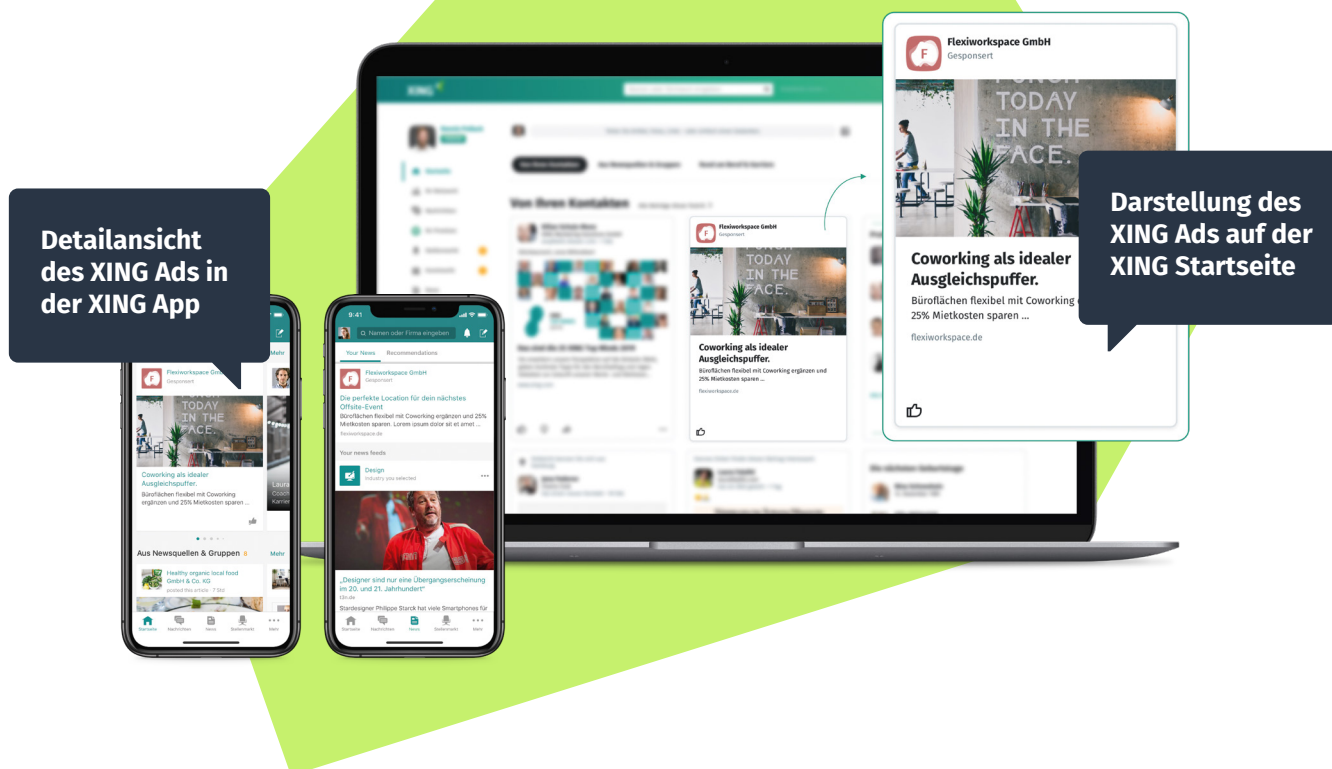




# XING Ads

Die verdiente Aufmerksamkeit für Ihre Ideen.



Detailansicht des XING Ads in der XING App

Darstellung des XING Ads auf der XING Startseite

Sie wünschen sich mehr Besucher auf Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihren Arbeitgeber-Neuigkeiten oder Ihrem Unternehmensprofil? Steigern Sie Ihre Reichweite mit XING Ads – unseren Anzeigen direkt auf der Startseite. Auch für Ihre Webseite oder Ihre Gruppe und Ihr Event auf XING erreichen Sie so genau die richtige Zielgruppe.

## Ihre Vorteile im Überblick:

### Einfache Anzeigenschaltung

Mit dem XING AdManager erstellen und verwalten Sie Ihre Anzeigen und Kampagnen selbstständig und können diese ganz nach Ihren Bedürfnissen steuern.

### Treffgenaues Targeting

Legen Sie mit detaillierten Targeting-Kriterien fest, wer Ihre Anzeige sieht und grenzen Sie Ihre Zielgruppe unter anderem nach Region, Branche oder Karrierestufe ein. Selektieren Sie außerdem nach Jobtitel oder den Fähigkeiten.

### Volle Kostenkontrolle

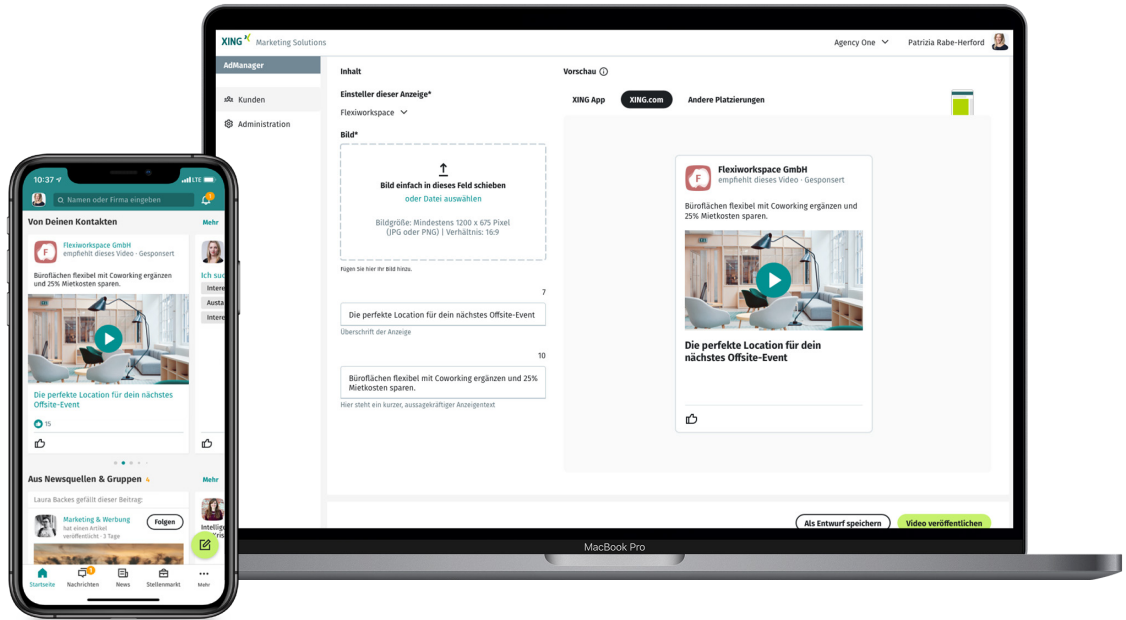
Sie legen selbst die Laufzeit Ihrer Anzeige fest, bestimmen die Höhe des eingesetzten Budgets und ob Sie per Klick oder Einblendung zahlen möchten.

### Die beste Leistung für Ihr Budget

Wir blenden Ihre Anzeige jeweils zum günstigsten Preis ein und garantieren Ihnen damit die bestmögliche Verwendung Ihres Tages- und Gesamtbudgets.

### AdManager

Lassen Sie sich jetzt Ihren AdManager Business Account für Unternehmen und Agenturen einrichten, und verwalten Sie darüber Ihre eigenen Kampagnen und die Ihrer Kunden einfach und effizient.



## In 3 Schritten zum Erfolg:

### 1. Inhalt auswählen

Was möchten Sie bewerben? Wählen Sie zwischen Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Gruppe, Event, News-Seite, Stellenausschreibung und externer Webseite.


### 2. Zielgruppe definieren


Grenzen Sie Ihre Zielgruppe anhand der untenstehenden Kriterien ab, z. B. Karrierestufe, Jobtitel oder Geschlecht.


### 3. Anzeige gestalten


Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie ein Foto hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau für die verschiedenen Darstellungsweisen.


## Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein **genaues Targeting**:

 Tätigkeitsfeld


 Karrierestufe


 Branche


 Jobtitel


 Unternehmensgröße


 Region

 Altersgruppe

 Geschlecht

 Hohe Wechselmotivation\*

 Arbeitgeber\*

 Hochschulen- und Studiengänge\*

\* Verfügbar nur mit AdManager Business Account für Unternehmen & Agenturen