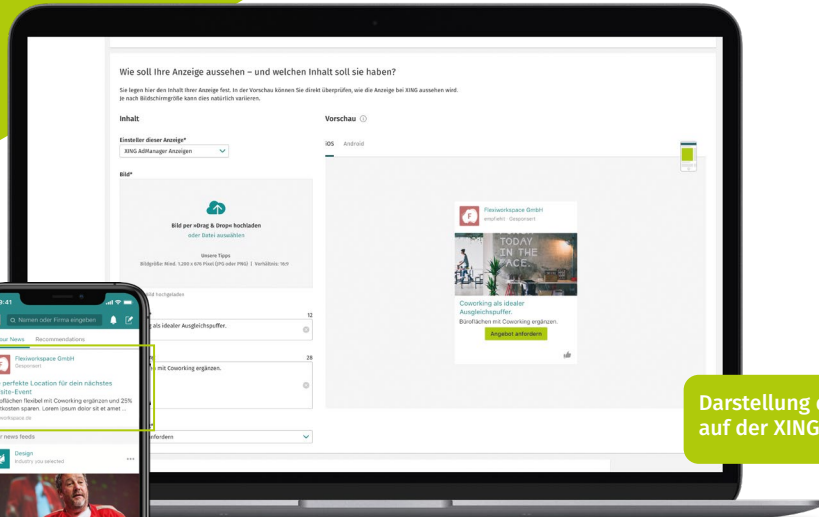
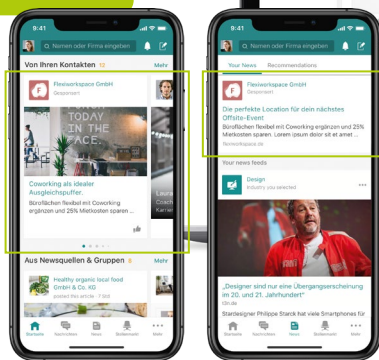




# XING Ads

Die verdiente Aufmerksamkeit für Ihr Anliegen.

Detailsicht der XING Ads in der XING App.



Darstellung der XING Ads auf der XING Startseite

**Sie wünschen sich noch mehr Besucher auf Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihren Arbeitgeberneugigkeiten oder Ihrem Unternehmensprofil? Steigern Sie Ihre Reichweite mit XING Ads – unseren Anzeigen direkt auf der Startseite. Auch für Ihre Webseite oder Ihre Gruppe und Ihr Event auf XING erreichen Sie so genau die richtige Zielgruppe.**

## Ihre Vorteile im Überblick:

### Einfache Anzeigenschaltung

Mit dem XING AdManager erstellen und verwalten Sie Ihre Anzeigen und Kampagnen selbstständig und können diese ganz nach Ihren Bedürfnissen steuern.

### Treffgenaues Targeting

Legen Sie mit detaillierten Targeting-Kriterien fest, wer Ihre Anzeige sieht und grenzen Sie Ihre Zielgruppe unter anderem nach Region, Branche oder Karrierestufe ein. Selektieren Sie außerdem nach dem Jobtitel oder den Fähigkeiten.

### Volle Kostenkontrolle

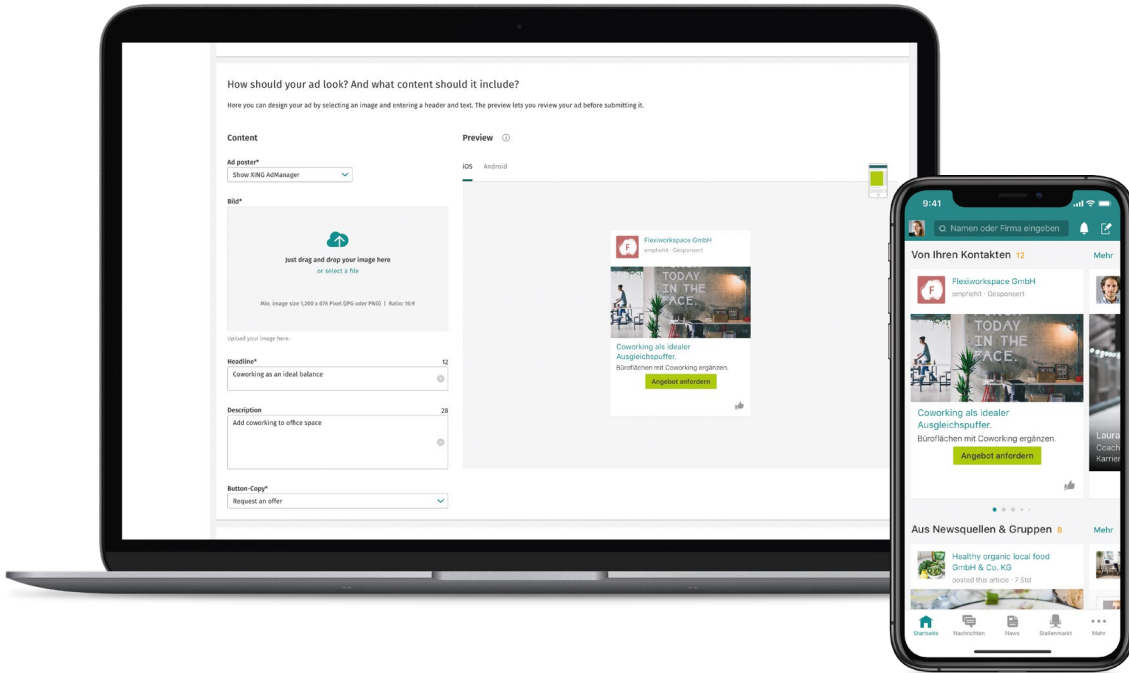
Sie legen selbst die Laufzeit Ihrer Anzeige fest, bestimmen die Höhe des eingesetzten Budgets und ob Sie per Klick oder Einblendung zahlen möchten.

### Die beste Leistung für Ihr Budget

Wir blenden Ihre Anzeige jeweils zum günstigsten Preis ein und garantieren Ihnen damit die bestmögliche Verwendung Ihres Tages- und Gesamtbudgets.

### AdManager

Lassen Sie sich jetzt Ihren AdManager Zugang für Unternehmen und Agenturen einrichten, und verwalten Sie darüber Ihre eigenen Kampagnen und die Ihrer Kunden einfach und effizient.



## In drei Schritten zu Ihren XING Ads:

### 1. Inhalt auswählen

Was möchten Sie bewerben? Wählen Sie zwischen Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Gruppe, Event, News-Seite, Stellenausschreibung und externer Webseite.

### 2. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe nach folgenden Kriterien ein: Land und Region, Alter und Geschlecht, Branche, Fähigkeiten und Jobtitel, Karrierestufe, Tätigkeitsfeld, Unternehmensgröße, Hochschulen und Studiengänge, Arbeitgeber und Personen, die offen für Jobangebote sind.

### 3. Anzeige gestalten

Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie ein Foto hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau für die verschiedenen Darstellungsweisen.

## Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechselmotivation (für Jobs)\*



Hochschulen und Studiengänge\*



Arbeitgeber\*

\* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen