


Gezielter werben mit XING.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.



Mit dem Business-Netzwerk XING haben wir einen starken Partner an unserer Seite, in dessen professionellem Umfeld wir die Werbeziele unserer Kunden realisieren können.

Sowohl die Zusammenarbeit auf Augenhöhe als auch die Möglichkeit, die Zielgruppen unserer Kunden präzise zu definieren, machen XING für uns zu einer wertvollen Plattform für erfolgreiche Kampagnen.“

esome[™]

Esome Advertising Technologies GmbH

Sehr geehrte Werbetreibende und Partner:innen,

wir alle stehen aktuell vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel verändern die Arbeitswelt maßgeblich und nachhaltig. Das Spektrum reicht von Herausforderungen bei der Definition und Kommunikation der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Einführung und Etablierung völlig neuer Arbeitsmodelle.

Bei XING, eine Marke der NEW WORK SE, arbeiten wir jeden Tag intensiv an vielfältigen Lösungen, mit denen Sie sich Wettbewerbsvorteile sichern. Zum einen bieten wir Ihnen Möglichkeiten und Services, die Sie dabei unterstützen, sich erfolgreich in der neuen Arbeitswelt zu bewegen. Und zum anderen verfügen wir über moderne Werbeformate, mit denen Sie Ihre Botschaften in einem professionellen Umfeld platzieren.

Mit rund 19 Millionen Mitgliedern ist XING das größte digitale Business-Netzwerk der DACH-Region. Ein seriöses Umfeld, die hohe Solvenz unserer Mitglieder und überdurchschnittliche Aktivitätsraten zeichnen unsere Plattform aus.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Marketinglösungen vor. Sie sind so konzipiert, dass Sie Ihre Botschaft glaubwürdig und effektiv im professionellen Umfeld unseres Netzwerks platzieren können. Zugeschnitten auf Ihre individuellen Werbeziele und Budgets entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen wirkungsstarke Kommunikationsstrategien – von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne. Damit bieten wir Ihnen die perfekte Plattform für eine zielgerichtete Positionierung Ihrer Marke.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten gern selbst ein Bild von unserem Angebot.

Lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Möglichkeiten, den attraktiven Leistungsdaten sowie den zufriedenen Stimmen unserer Kunden inspirieren. Wir freuen uns darauf, Sie zukünftig bei Ihren Marketingaktivitäten zu unterstützen.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Meyer'.

Herzlichst
Jens Meyer
Geschäftsführer, XING Marketing Solutions GmbH

Sie haben Ziele – Wir Ihre Zielgruppe. Werben bei XING.

Sie möchten Ihre Botschaften in einem professionellen Umfeld und zielgruppengenau aussteuern? Von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen wirkungsvolle Kommunikationsstrategien und Werbeformate, die individuell auf Ihre Ziele und auf Ihr Budget zugeschnitten sind.

Ein präzises Targeting ermöglicht eine Platzierung Ihrer Botschaften ohne Streuverluste. Und Ihr persönlicher Ansprechpartner unterstützt Sie fortlaufend bei der Kontrolle und Auswertung der Maßnahmen, sodass Sie zu jeder Zeit nachsteuern können.

XING Marketing Solutions: Perfektes Zusammenspiel aller Komponenten

Attraktive Werbeformate

Profitieren Sie von unseren verschiedenen Formaten und platzieren Sie Ihre Botschaften wirkungsstark – ob klassisch, redaktionell oder im Co-Branding-Look.

Spezifisches Targeting

Targeting auf XING findet anhand echter Nutzerdaten statt und nicht basierend auf Wahrscheinlichkeiten.

Seriöses Umfeld

XING bietet aufgrund seiner seriösen und aktiven Nutzerschaft ein hoch attraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.

Kaufkräftige Zielgruppe

Sprechen Sie die solventen XING Mitglieder mit einem auf sie zugeschnittenen Mehrwert an und gewinnen Sie sie als Neukunden.

Werbemittel-Exklusivität

Auf XING gibt es nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Marketing-Botschaft eine höhere Aufmerksamkeit.

Individuelles Konzept

Ihre Kampagne mit mehreren Werbeformaten auf XING wird auf Ihre Ziele maßgeschneidert. Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten XING Partnern statt.

Bauen Sie für Ihre Botschaft auf kraftvolle Marketing-Lösungen.



XING Sponsored Articles

Überzeugen Sie mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die Sie in den sonst werbefreien XING News-Medien platzieren. Ihre Artikel werden im XING News-Bereich und über die täglichen XING Branchen-Newsletter veröffentlicht.



XING Ads

Erhöhen Sie die Reichweite von und die Besucherzahl auf Ihrer Unternehmenswebseite, Kampagnen-Landingpage oder Ihren verschiedenen XING Auftritten mit XING Sponsored Posts – den Anzeigen, die direkt auf der XING Startseite der Mitglieder erscheinen.



XING Mailing

Nutzen Sie XING als vertrauten Absender und verschicken Sie Ihre Marketing-Botschaften über uns direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer Zielgruppe. Mit dieser exklusiven Nachricht im Co-Branding-Look sprechen Sie die XING Mitglieder gezielt an.



XING Video Ads

Nutzen Sie Bewegtbild, um eine maximale Aufmerksamkeit in Ihrer relevanten Zielgruppe zu erzielen. Ihre Videos werden direkt auf der XING Startseite ausgespielt und fallen durch die Autoplay-Funktion sofort ins Auge.



Daten und Fakten, die überzeugen.

Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum mit rund 19 Millionen Mitgliedern bietet XING eine einzigartige Reichweite in hoch relevanten Zielgruppen. Filtern Sie diese nach demografischen Merkmalen wie z. B. Bildungsniveau, Karrierelevel, Jobtitel, Branchenverteilung, Region und Altersgruppe. Platzieren Sie Ihre Botschaften so gezielt bei potenziellen Kunden in höheren Einkommensstufen.

Altersstruktur¹

22% der XING Mitglieder sind zwischen 31 und 50 Jahre alt.



- 5% 26 Jahre und jünger
- 4% 27 – 30 Jahre
- 12% 31 – 40 Jahre
- 10% 41 – 50 Jahre
- 10% 51 Jahre und älter
- 59% Nicht definiert

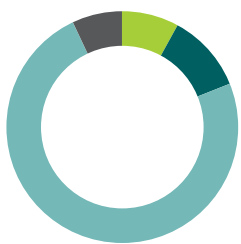
Karrierelevel¹

Hohe Qualifikation: überwiegend Führungskräfte und Spezialisten.



- 47% Professional/Experienced
- 16% Executive (VP, SVP, etc.)
- 18% Manager (Manager/Supervisor)
- 12% Senior Executive (CEO, CFO, President)
- 5% Berufseinsteiger
- 2% Studenten, Praktikanten

Beschäftigungsverhältnis¹



- 8% Studenten
- 11% Freelancer & Selbständige
- 74% Angestellte
- 7% Im Ruhestand/ Erwerbslos

Geschlechterstruktur¹

		Arbeiten	Wohnen
GER	♀	41%	37%
	♂	59%	63%
AT	♀	45%	38%
	♂	55%	62%
CH	♀	39%	32%
	♂	61%	68%



¹ Stand: 01.2021, Quelle: XING interne Daten

19 Mio. Mitglieder in D-A-CH.¹

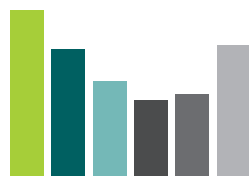
Traffic-Daten XING monatlich:

- Seitenaufrufe (PIs): **298 Mio.¹**
- Unique Visitors: **15 Mio.¹**



Branchenverteilung¹

XING Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.

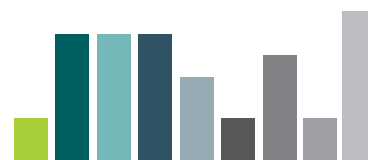


- 23%** IT, Handel
- 18%** Industrie
- 15%** Dienstleistung
- 12%** Medien
- 13%** Verkehr, Pharma, Baugewerbe
- 19%** Andere

Z. B. Öffentl. Dienst, Verbände, Einrichtungen, Bildung, Wissenschaft und Gesundheit

Unternehmensgröße¹

Vom Kleinunternehmer bis zum Großkonzern – bei XING ist alles vertreten.



- 5%** just me
- 15%** 1 – 10
- 14%** 11 – 50
- 15%** 51 – 200
- 10%** 201 – 500
- 7%** 501 – 1.000
- 13%** 1.001 – 5.000
- 5%** 5.001 – 10.000
- 16%** 10.001 und mehr

Mobile Nutzung¹



Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING mit Hilfe von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten und Jobtitel.

Tätigkeitsfeld

Administration, Sachbearbeitung & Verwaltung
Beratung/Consulting
Customer Service & Kundenbetreuung
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik
Finanzen, Rechnungswesen & Controlling
Forschung, Lehre & Entwicklung
Gesundheit, Medizin & Soziales
Grafik, Design & Architektur
Ingenieurwesen & Techn. Berufe
IT & Softwareentwicklung
Marketing & Werbung
Personalwesen & HR
PR, Öffentlichkeitsarbeit & Journalismus
Produktion & Handwerk
Produktmanagement
Projektmanagement
Prozessplanung & Qualitätssicherung
Recht
Management & Unternehmensentwicklung
Vertrieb & Handel
Analyse & Statistik
Controlling & Planung
Sonstige Tätigkeitsfelder

Region

D-A-CH
Bundesländer, Städte
Radius DE

Karrierestufe

Arbeitssuchend
Student/Praktikant
Berufseinsteiger
Mit Berufserfahrung
Freiberuflich (Selbstständig)
Manager (mit und ohne Personalverantwortung)
Direktor (Bereichsleiter, VP, SVP, etc.)
Geschäftsführer (GF, CEO, etc.)
Unternehmensinhaber & -gesellschafter

Jobtitel und Fähigkeiten

Frei definierbar

Hochschulen und Studiengänge*

Freitextsuche

Hohe Wechselmotivation (für Jobs)*

zu- oder abwählbar

Arbeitgeber*

Freitextsuche

Altersgruppe

Frei definierbar

Unternehmensgröße

Selbstständig
1–50 Mitarbeiter
51–200 Mitarbeiter
201–1000 Mitarbeiter
1001–5000 Mitarbeiter
Über 5000 Mitarbeiter

Branche

Banken & Finanzdienstleistungen
Immobilien
Beratung & Consulting
Personaldienstleistungen
Versicherungen
Industrie & Maschinenbau
Internet & Informationstechnologie
Medien & Verlage
Pharma & Medizintechnik
Öffentl. Dienst, Verbände & Einrichtungen
Tourismus & Gastronomie
Telekommunikation
Kunst, Kultur & Sport
Architektur & Bauwesen
Energie, Wasser & Umwelt
Gesundheit & Soziales
Konsumgüter & Handel
Marketing, PR & Design
Transport & Logistik
Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht
Automobil & Fahrzeugbau
Erziehung, Bildung & Wissenschaft

Geschlecht

Weiblich
Männlich
Alle

*Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen

Zufriedene Kunden sprechen für sich. Und für uns.

„Die Nutzer, die wir auf XING gewonnen haben, sind für uns besonders wertvoll. Die Retentionrate, d.h. der Anteil der Nutzer, die unser Produkt auch nach 30 Tagen noch aktiv nutzen, ist bei der XING Kampagne deutlich höher als bei Kampagnen in anderen Kanälen.“

Dr. Jost Schwaner, Geschäftsführer Cliqz GmbH

„Es war unsere erste Marketing Solutions Kampagne, die wir auf XING lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding Deutsche Bahn

„Mit den Sponsored Articles bietet XING einen direkten Zugang zu schwer erreichbaren B2B-Zielgruppen. Für unsere Reports auf jeden Fall ein spannender Kanal.“

Philipp Westermeyer,
Geschäftsführer Ramp 106 GmbH, Online Marketing Rockstars

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die Sponsored Articles haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech-Markt Fuß zu fassen.“

Katja Speck, Digital Market Expert Marketing &
Strategie VisualVest GmbH

Ein Team so individuell wie Ihre Anforderungen.

Lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Sie!
Kontaktieren Sie uns per E-Mail unter werben@xing.com



Tom Adebahr

VP Sales



Sonja Eisenberg

Head of Sales



Philip Wulff

Senior Pre Sales Consultant

„Wir betrachten unsere Kunden als Partner, die wir langfristig begleiten und nachhaltig zum Erfolg führen. Für uns ist es von großer Bedeutung, die Kundenziele im Gesamt-Marketing-Mix zu verstehen. Unser Job macht uns erst dann richtig Spaß, wenn die Botschaft unserer Kunden mit den richtigen Mitteln die richtige Zielgruppe erreicht. Am Ende ist nichts schöner, als gemeinsam auf eine gelungene Kampagne zurückschauen zu können.“

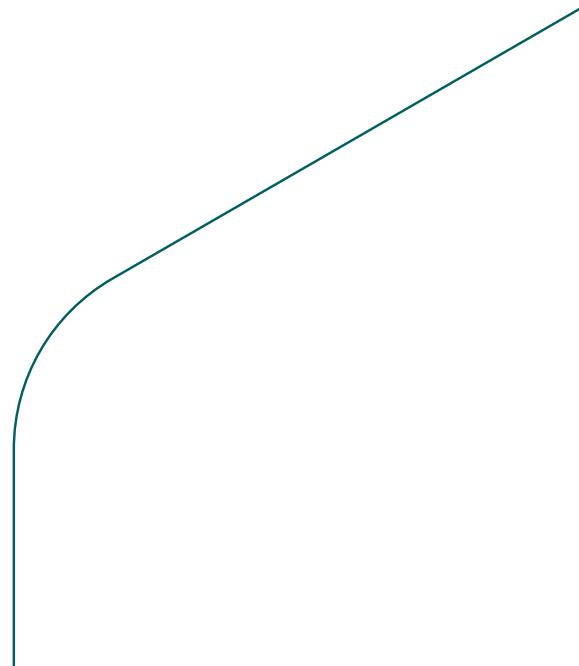
XING Marketing Solutions-Team



**Starke, erfolgreiche
digitale Plattformen sind
in Europa leider selten.
Zum Glück haben wir XING!“**

OmnicomGroup

**Omnicom Media Group Germany GmbH,
Sascha Jansen, CDO**



Ihre Marketing-Lösungen für eine wirkungsvolle Kommunikation.



XING Ads



XING Sponsored Articles



XING Video Ads



XING Mailings

werben@xing.com • [werben.xing.com](https://www.werben.xing.com)

XING Marketing Solutions GmbH
Dammthorstr. 30 • 20354 Hamburg

XING 
Marketing
Solutions