

Gezielter werben mit XING.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.

“Mit dem Business-Netzwerk XING haben wir einen starken Partner an unserer Seite, in dessen professionellem Umfeld wir die Werbeziele unserer Kunden realisieren können.

Sowohl die Zusammenarbeit auf Augenhöhe als auch die Möglichkeit, die Zielgruppen unserer Kunden präzise zu definieren, machen XING für uns zu einer wertvollen Plattform für erfolgreiche Kampagnen.“

esome[™]

Esome Advertising Technologies GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir alle stehen aktuell vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel verändern die Arbeitswelt maßgeblich und nachhaltig. Das Spektrum reicht von Herausforderungen bei der Definition und Kommunikation der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Einführung und Etablierung völlig neuer Arbeitsmodelle.

Bei XING, eine Marke der NEW WORK SE, arbeiten wir jeden Tag intensiv an vielfältigen Lösungen, mit denen Sie sich Wettbewerbsvorteile sichern. Zum einen bieten wir Ihnen Möglichkeiten und Services, die Sie dabei unterstützen, sich erfolgreich in der neuen Arbeitswelt zu bewegen. Und zum anderen verfügen wir über moderne Werbeformate, mit denen Sie Ihre Botschaften in einem professionellen Umfeld platzieren.

Mit 18 Millionen Mitgliedern ist XING das größte digitale Business- Netzwerk der DACH-Region. Ein seriöses Umfeld, die hohe Solvenz unserer Mitglieder und überdurchschnittliche Aktivitätsraten zeichnen unsere Plattform aus.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Marketinglösungen vor. Sie sind so konzipiert, dass Sie Ihre Botschaft glaubwürdig und effektiv im professionellen Umfeld unseres Netzwerks platzieren können. Zugeschnitten auf Ihre individuellen Werbeziele und Budgets entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen wirkungsstarke Kommunikationsstrategien – von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne. Damit bieten wir Ihnen die perfekte Plattform für eine zielgerichtete Positionierung Ihrer Marke.

Machen Sie sich auf den folgenden Seiten gern selbst ein Bild von unserem Angebot.

Lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Möglichkeiten, den attraktiven Leistungsdaten sowie den zufriedenen Stimmen unserer Kunden inspirieren. Wir freuen uns darauf, Sie zukünftig bei Ihren Marketingaktivitäten zu unterstützen.



Herzlichst

Jens Meyer

Geschäftsführer, XING Marketing Solutions GmbH

Verstärken Sie Ihre Marketing-Botschaft mit XING Marketing Solutions.

XING Marketing Solutions bietet Ihnen zielgruppenspezifische Werbeformate, mit denen Sie Ihre Botschaften erfolgreich in einem professionellen Umfeld platzieren. Als Berater und Partner an Ihrer Seite entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine wirkungsstarke Kommunikationsstrategie für Ihre Maßnahmen – von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne – die individuell auf Ihre Werbeziele und Ihr Budget zugeschnitten ist.

Anhand unseres granularen Targetings werden Ihre Inhalte ohne Streuverluste direkt innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe auf XING ausgesteuert. Ihr persönlicher Ansprechpartner überwacht den Erfolg Ihrer Maßnahmen dabei durchgehend und unterstützt Sie bei der permanenten Optimierung. So erreichen Sie immer die Richtigen und erzielen den höchstmöglichen Erfolg für Ihre Kampagne.

 **XING Sponsored Posts**

 **XING Sponsored Articles**

 **XING Sponsored Video Posts**

 **XING Sponsored Mailings**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

• **Attraktive Werbeformate**

Profitieren Sie von unseren verschiedenen Formaten und platzieren Sie Ihre Botschaften wirkungsstark – ob klassisch, redaktionell oder im Co-Branding-Look.

• **Spezifisches Targeting**

Targeting auf XING findet anhand echter Nutzerdaten statt und nicht basierend auf Wahrscheinlichkeiten.

• **Seriöses Umfeld**

XING bietet aufgrund seiner seriösen und aktiven Nutzerschaft ein hoch attraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.

• **Kaufkräftige Zielgruppe**

Sprechen Sie die solventen XING Mitglieder mit einem auf sie zugeschnittenen Mehrwert an und gewinnen Sie sie als Neukunden.

• **Werbemittel-Exklusivität**

Auf XING gibt es nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Marketing-Botschaft eine höhere Aufmerksamkeit.

• **Individuelles Konzept**

Ihre Kampagne mit mehreren Werbeformaten auf XING wird auf Ihre Ziele maßgeschneidert. Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten XING Partnern statt.

Unsere Angebotsvielfalt für Ihren Marketing-Erfolg.



XING Sponsored Articles

Überzeugen Sie mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die Sie in den sonst werbefreien XING News-Medien platzieren. Ihre Artikel werden im XING News-Bereich und über die täglichen XING Branchen-Newsletter veröffentlicht.



XING Sponsored Posts

Erhöhen Sie die Reichweite von und die Besucherzahl auf Ihrer Unternehmenswebseite, Kampagnen-Landingpage oder Ihren verschiedenen XING Auftritten mit XING Sponsored Posts – den Anzeigen, die direkt auf der XING Startseite der Mitglieder erscheinen.



XING Sponsored Mailings

Nutzen Sie XING als vertrauten Absender und verschicken Sie Ihre Marketing-Botschaften über uns direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer Zielgruppe. Mit dieser exklusiven Nachricht im Co-Branding-Look sprechen Sie die XING Mitglieder gezielt an.



XING Sponsored Video Posts

Nutzen Sie Bewegtbild, um eine maximale Aufmerksamkeit in Ihrer relevanten Zielgruppe zu erzielen. Ihre Videos werden direkt auf der XING Startseite ausgespielt und fallen durch die Autoplay-Funktion sofort ins Auge.

Daten und Fakten, die überzeugen.

Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum mit 18 Millionen Mitgliedern bietet XING eine einzigartige Reichweite in hoch relevanten Zielgruppen. Filtern Sie diese nach demografischen Merkmalen wie z. B. Bildungsniveau, Karrierelevel, Jobtitel, Branchenverteilung, Region und Altersgruppe. Platzieren Sie Ihre Botschaften so gezielt bei potenziellen Kunden in höheren Einkommensstufen.

18 Mio. Mitglieder in D-A-CH¹.

Traffic-Daten XING monatlich:

- Seitenaufrufe (PIs): **312 Mio.**¹
- Unique Visitors: **15 Mio.**¹

Altersstruktur¹

23% der XING Mitglieder sind zwischen 31 und 50 Jahre alt.



- 5% 26 Jahre und jünger
- 4% 27 – 30 Jahre
- 13% 31 – 40 Jahre
- 10% 41 – 50 Jahre
- 10% 51 Jahre und älter
- 58% Nicht definiert

Karrierelevel¹

Hohe Qualifikation: überwiegend Führungskräfte und Spezialisten.



- 47% Professional/Experienced
- 16% Executive (VP, SVP, etc.)
- 18% Manager (Manager/Supervisor)
- 12% Senior Executive (CEO, CFO, President)
- 5% Berufseinsteiger
- 2% Studenten, Praktikanten

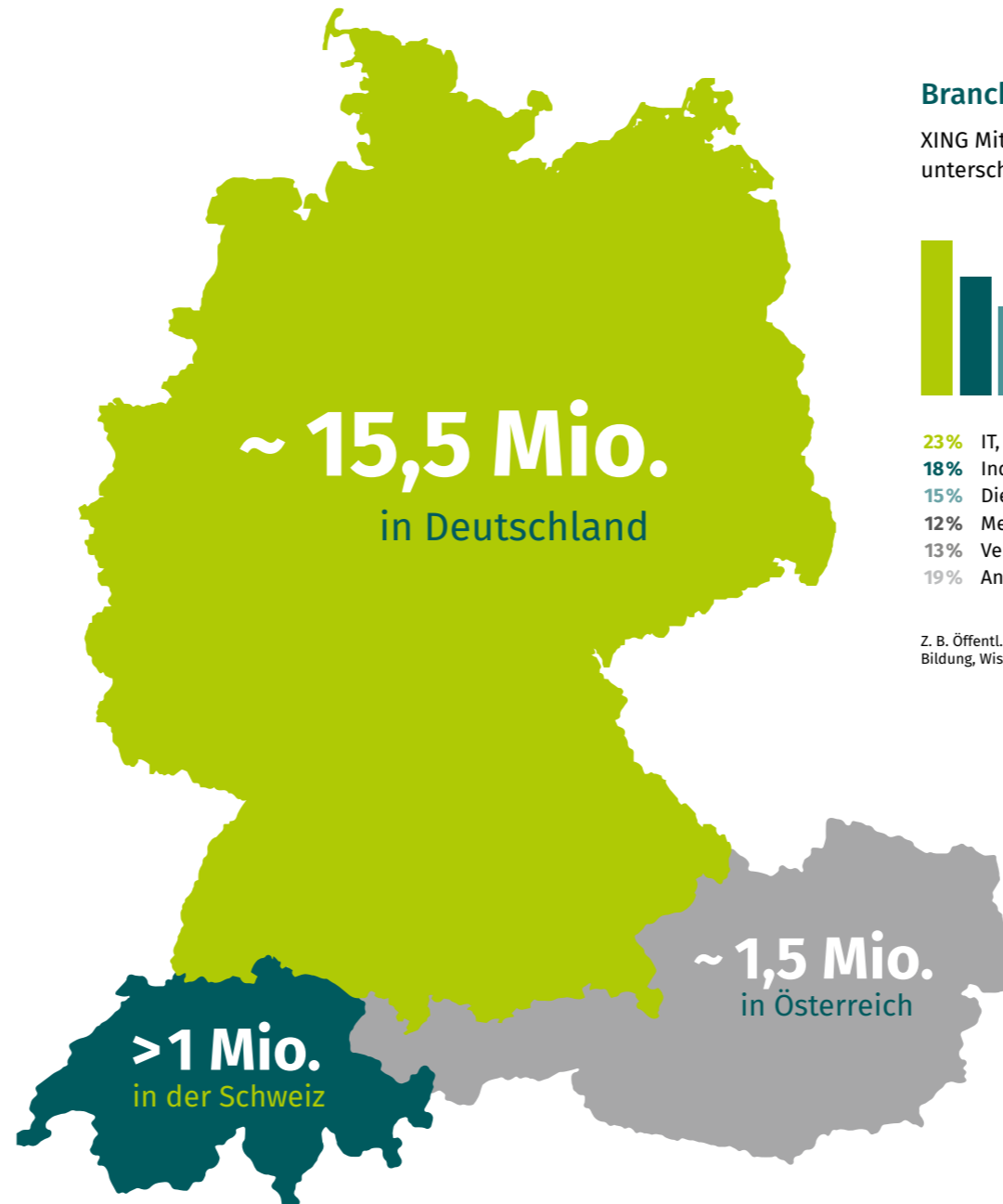
Bildungsniveau²

58% haben mindestens Abitur.



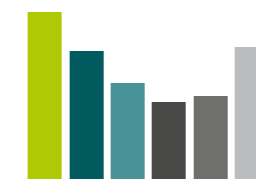
- 35% Fach-/Hochschulabschluss
- 23% Abitur/Fachabitur
- 25% Weiterführende Schulen
- 16% Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- 1% Kein Schulabschluss

Haushaltsnettoeinkommen²



Branchenverteilung¹

XING Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.

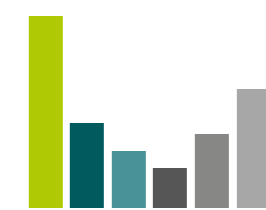


- 23% IT, Handel
- 18% Industrie
- 15% Dienstleistung
- 12% Medien
- 13% Verkehr, Pharma, Baugewerbe
- 19% Andere

Z. B. Öffentl. Dienst, Verbände, Einrichtungen, Bildung, Wissenschaft und Gesundheit

Unternehmensgröße (Mitarbeiterzahl)¹

Vom Kleinunternehmer bis zum Großkonzern – bei XING ist alles vertreten.



- 34% 1 – 50
- 15% 51 – 200
- 10% 201 – 500
- 7% 501 – 1.000
- 13% 1.001 – 5.000
- 21% 5.001 und mehr

Mobile Nutzung¹



¹ Stand: 04.2020, Quelle: XING Interne Daten
² Stand: 06.2019, Quelle: AGOF

Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING mit Hilfe von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten und Jobtitel.

Tätigkeitsfeld	Karrierestufe	Branche	
Administration, Sachbearbeitung & Verwaltung	Arbeitssuchend	Banken & Finanzdienstleistungen	
Beratung/Consulting	Student/Praktikant	Immobilien	
Customer Service & Kundenbetreuung	Berufseinsteiger	Beratung & Consulting	
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik	Mit Berufserfahrung	Personaldienstleistungen	
Finanzen, Rechnungswesen & Controlling	Freiberuflich (Selbstständig)	Versicherungen	
Forschung, Lehre & Entwicklung	Manager (mit und ohne Personalverantwortung)	Industrie & Maschinenbau	
Gesundheit, Medizin & Soziales	Direktor (Bereichsleiter, VP, SVP, etc.)	Internet & Informationstechnologie	
Grafik, Design & Architektur	Geschäftsführer (GF, CEO, etc.)	Medien & Verlage	
Ingenieurwesen & Techn. Berufe	Unternehmensinhaber & -gesellschafter	Pharma & Medizintechnik	
IT & Softwareentwicklung	Jobtitel und Fähigkeiten	Öffentl. Dienst, Verbände & Einrichtungen	
Marketing & Werbung	Frei definierbar	Tourismus & Gastronomie	
Personalwesen & HR	Hochschulen und Studiengänge*	Telekommunikation	
PR, Öffentlichkeitsarbeit & Journalismus	Freitextsuche	Kunst, Kultur & Sport	
Produktion & Handwerk	Hohe Wechselmotivation (für Jobs)*	Architektur & Bauwesen	
Produktmanagement	zu- oder abwählbar	Energie, Wasser & Umwelt	
Projektmanagement	Arbeitgeber* Altersgruppe	Gesundheit & Soziales	
Prozessplanung & Qualitätssicherung	Freitextsuche	Frei definierbar	Konsumgüter & Handel
Recht			Marketing, PR & Design
Management & Unternehmensentwicklung			Transport & Logistik
Vertrieb & Handel			Wirtschaftsprüfung, Steuern & Recht
Analyse & Statistik			Automobil & Fahrzeugbau
Controlling & Planung			Erziehung, Bildung & Wissenschaft
Sonstige Tätigkeitsfelder			
Region	Unternehmensgröße		Geschlecht
D-A-CH	Selbstständig	201–1000 Mitarbeiter	Weiblich
Bundesländer, Städte	1–50 Mitarbeiter	1001–5000 Mitarbeiter	Männlich
Radius DE	51–200 Mitarbeiter	Über 5000 Mitarbeiter	Beide

*Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen

Zufriedene Kunden sprechen für sich. Und für uns.

„Die Nutzer, die wir auf XING gewonnen haben, sind für uns besonders wertvoll. Die Retentionrate, d.h. der Anteil der Nutzer, die unser Produkt auch nach 30 Tagen noch aktiv nutzen, ist bei der XING Kampagne deutlich höher als bei Kampagnen in anderen Kanälen.“

Dr. Jost Schwaner, Geschäftsführer Cliqz GmbH

„Es war unsere erste Marketing Solutions Kampagne, die wir auf XING lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding Deutsche Bahn

„Mit den Sponsored Articles bietet XING einen direkten Zugang zu schwer erreichbaren B2B-Zielgruppen. Für unsere Reports auf jeden Fall ein spannender Kanal.“

Philipp Westermeyer, Geschäftsführer Ramp 106 GmbH, Online Marketing Rockstars

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die Sponsored Articles haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech-Markt Fuß zu fassen.“

Katja Speck, Digital Market Expert Marketing & Strategie VisualVest GmbH

Ein Team so individuell wie Ihre Anforderungen.

Lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Sie!



Tom Adebahr

VP Sales
werben@xing.com



Sonja Eisenberg

Head of Sales
werben@xing.com



Philip Wulff

Senior Pre Sales Consultant
werben@xing.com

„Wir betrachten unsere Kunden als Partner, die wir langfristig begleiten und nachhaltig zum Erfolg führen. Für uns ist es von großer Bedeutung, die Kundenziele im Gesamt-Marketing-Mix zu verstehen. Unser Job macht uns erst dann richtig Spaß, wenn die Botschaft unserer Kunden mit den richtigen Mitteln die richtige Zielgruppe erreicht. Am Ende ist nichts schöner, als gemeinsam auf eine gelungene Kampagne zurückschauen zu können.“

XING Marketing Solutions-Team

„Starke, erfolgreiche digitale Plattformen sind in Europa leider selten. Zum Glück haben wir Xing!“

OmnicomGroup

**Omnicom Media Group Germany GmbH,
Sascha Jansen, CDO**

Ihre Marketing-Lösungen für eine wirkungsvolle Kommunikation.



XING Sponsored Posts



XING Sponsored Video Posts



XING Sponsored Articles



XING Sponsored Mailings

werben@xing.com • [werben.xing.com](https://www.werben.xing.com)

XING Marketing Solutions GmbH
Dammtorstr. 30 • 20354 Hamburg

XING 
Marketing
Solutions