

# XING Sponsored-Articles-Kampagne in Kooperation mit den Online Marketing Rockstars

The logo for Online Marketing Rockstars (OMR) is displayed in white, bold, sans-serif capital letters. It is contained within a black speech bubble that has a tail pointing towards the bottom right. The background of the top half of the page is a colorful grid of squares in shades of green, yellow, pink, and teal.

## Die Online Marketing Rockstars nutzen XING Sponsored Articles, um ihre „Rockstars Reports“ zu bewerben und neue Kunden zu erreichen.

**Durch den Einsatz gezielter XING Sponsored Articles innerhalb der relevanten Branchen steigern die Online Marketing Rockstars die Bekanntheit Ihrer Rockstars Reports und steigern somit die Verkaufszahlen.**

### **Kampagnenziele**

Die Online Marketing Rockstars wollten Interessierte aus den Branchen „Marketing & Werbung“ und „Internet & Technologie“ gezielt erreichen, um diesen ihre Rockstars Reports zu präsentieren und dadurch die Verkaufszahlen der Reports zu steigern.

Der Verkauf sollte mit in den Artikeln eingesetzten Call-to-Action-Elementen erhöht werden.

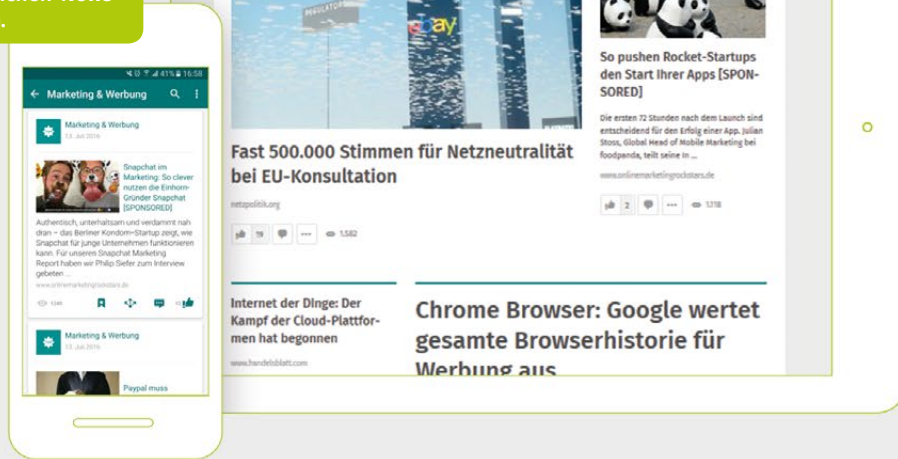
### **Lösung**

Bei XING vernetzen sich 15 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Sponsored-Articles-Kampagne dar. Die Kampagne auf XING umfasste:

- Zwei redaktionelle Artikel, die innerhalb von zwei Wochen veröffentlicht wurden.
- Die Veröffentlichung der XING Sponsored Articles erfolgte in den Branchen-Newslettern „Marketing & Werbung“ sowie „Internet & Technologie“.
- Am Tag der jeweiligen Veröffentlichung erfolgte die Kommunikation der Artikel per E-Mail, App und über das Web an die entsprechenden XING Mitglieder.

# XING Sponsored-Articles-Kampagne in Kooperation mit OMR

Veröffentlichung der Sponsored Articles in den Branchen-News auf XING.



## Ergebnisse

**Reichweite:** Über 540.000 Empfänger per E-Mail, App und über das Web

**Leser:** Über 3.200 Leser, die mit den Sponsored Articles interagiert haben

**Klickrate:** Überdurchschnittliche Klickrate von 0,6% im Vergleich zu organischen Artikeln am selben Tag

**Rockstars Reports:** Überdurchschnittlich hoher Abverkauf der Rockstars Reports

*„XING Sponsored Articles bieten einen direkten Zugang zu schwer erreichbaren B2B-Zielgruppen. Für unsere Reports auf jeden Fall ein spannender Kanal.“*

Philipp Westermeyer, Geschäftsführer, Ramp 106 GmbH, Online Marketing Rockstars

## Ansprechpartner:



**Anna-Katharina Reimer**  
Pre-Sales Manager  
annakatharina.reimer@xing.com