

Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn



Die Deutsche Bahn positioniert sich als attraktiver Arbeitgeber und lädt zu exklusiven Recruiting-Events auf XING ein.

Mit einer zielgerichteten Recruiting-Kampagne auf XING platziert sich die Deutsche Bahn als attraktiver Arbeitgeber für Ingenieure und steigert die Teilnehmeranzahl ihrer exklusiven Inhouse-Recruiting-Events deutlich.

Kampagnenziele

Die Deutsche Bahn sollte bei Ingenieuren als attraktiver Arbeitgeber positioniert werden. Konkret wurden wechselwillige bzw. jobsuchende Ingenieure auf die exklusiven „Backstage DB“-Recruiting-Events aufmerksam gemacht.

Mithilfe einer Recruiting-Kampagne auf XING sollten die Zugriffe auf die Karriereseite der Deutschen Bahn gesteigert und mindestens 100 Teilnehmer für die exklusiven Inhouse-Recruiting-Events gewonnen werden.

Lösung

Auf XING vernetzen sich 15 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Recruiting-Kampagne dar. Die einmonatige XING Kampagne umfasste:

- Ein maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting zur gezielten Ansprache von qualifizierten und jobsuchenden Ingenieuren.
- Sequenzielle XING Sponsored Mailings im Co-Branding-Look, die direkt in die Mailbox der wechselwilligen Ingenieure gesendet wurden.
- Display-Anzeigen und Content-Teaser auf XING zur Intensivierung des Werbedrucks.

Integrierte Recruiting-Kampagne in Kooperation mit der Deutschen Bahn

XING Sponsored Mailing
im Co-Branding-Look in
der mobilen Ansicht.



„Maxi Ad“ auf der
Login-Seite zur
Unterstützung
der Kampagne.

Ergebnisse

Reichweite:

1,3 Mio. Mailing-Empfänger sowie über
1,5 Mio. Ad Impressions

Unique User:

650.000 hochtargetierte Mailing-Empfänger

Öffnungsrate:

Überdurchschnittliche Öffnungsrate der
Mailings von bis zu 35 %

Klickrate:

Klickrate von bis zu 6 %
(Erwartungen um das 4-Fache übertroffen)

Bewerber für Events:

Über 560 Bewerbungen für die Recruiting-
Events (Erwartungen um das 5-Fache
übertroffen)

Stellenbewerbungen:

Über 40 % Anstieg der Bewerbungen auf
offene Stellen

*„Es war unsere erste Kampagne, die wir
mit XING Marketing Solutions lanciert
haben, und wir sind begeistert. Unsere
Erwartungen wurden übertroffen:
Wir haben innerhalb kürzester Zeit
hunderte Bewerbungen von Ingenieuren
für unsere Recruiting-Events erhalten.
Der über XING generierte Traffic auf
unserer Karriereseite und den XING
Profilen unserer Recruiter war deutlich
höher, als wir erwartet hatten.“*

Michael Bütow, Head of Employer Branding,
Deutsche Bahn

Ansprechpartner:



Sonja Eisenberg
Senior Client Partner DACH
sonja.eisenberg@xing.com



Nathalie Delarue
Teamlead Marketing & Client Solutions
nathalie.delarue@xing.com