



XING Sponsored Video Posts

Ihre Videobotschaft auf der Startseite Ihrer Zielgruppe.

Maximale
Aufmerksamkeit
durch Bewegtbild



Was transportiert Emotionen besser als bewegte Bilder? Deshalb ist Video – insbesondere Online-Video – das beliebteste Medium unserer Zeit. Nutzen Sie XING Sponsored Video Posts, um Ihre Videos prominent auf der XING Startseite zu platzieren und Ihrer exakt definierten Zielgruppe Ihre Botschaften erfolgreich zu vermitteln.

Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

1. Emotionale Ansprache

Nutzen Sie das Medium Bewegtbild, um Ihre Marke und Ihr Angebot aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

2. Einfache Abwicklung

Unser Full-Service-Paket ermöglicht Ihnen eine reibungslose Umsetzung.

3. Automatische Aufmerksamkeit

Nichts ist so auffällig wie ein Video zwischen statischen Inhalten, das durch die automatische Ausspielung sofort ins Auge fällt.

Ihre Vorteile im Überblick:

Professionelles Umfeld

XING vernetzt 17 Mio. Berufstätige aller Branchen und stellt somit die ideale Plattform für Ihre effektive Videokampagne dar.

Wirksames Storytelling

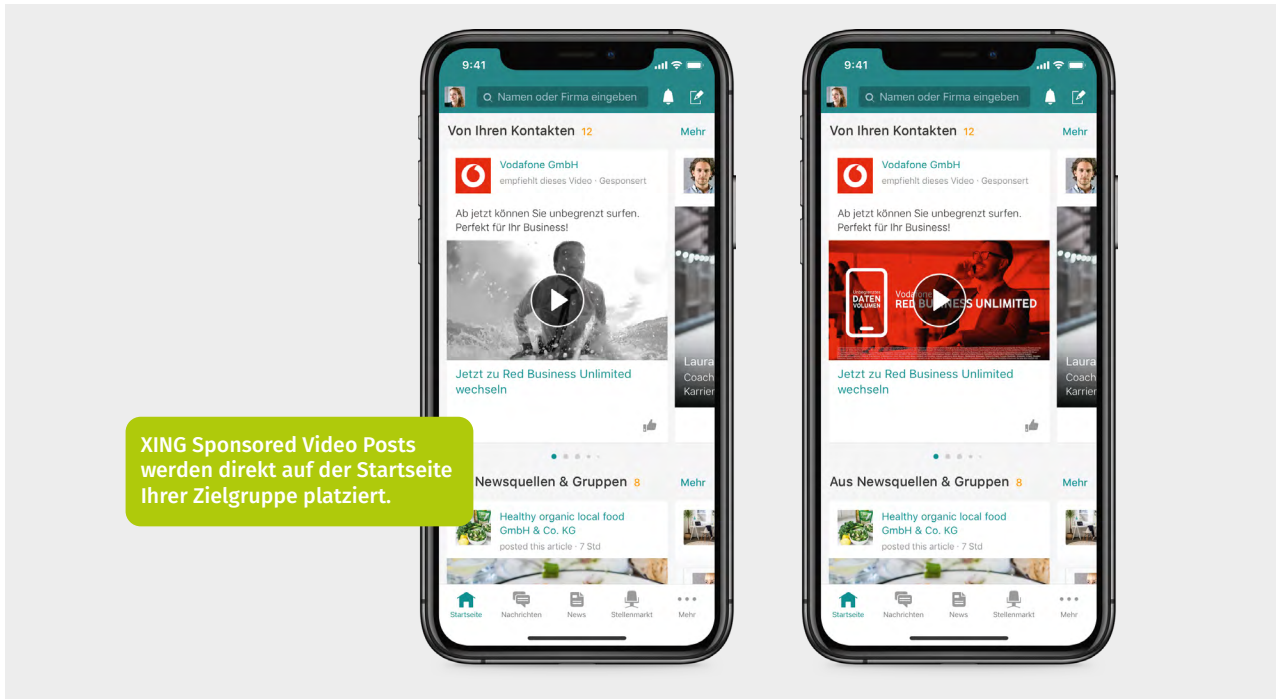
Mit dem Medium Video können Sie Ihre Botschaften auf einzigartige Weise erzählen. Nutzen Sie Ihre Bewegtbildkampagne auf XING, um Ihre Marke und Ihr Angebot emotional bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

Exklusive Platzierung

Ihre XING Sponsored Video Posts, inklusive integriertem Webseiten-Link, werden sowohl in der Desktop-Ansicht als auch in der App direkt in den Neuigkeiten Ihrer Zielgruppe ausgespielt.

Zielgruppenspezifische Aussteuerung

Unsere detaillierten Targeting-Kriterien ermöglichen eine treffgenaue Ausspielung Ihres Videos bei der von Ihnen definierten Zielgruppe.



In drei Schritten zu Ihrer erfolgreichen Videokampagne auf XING:

1. Übermittlung Ihres Materials

Nach der Buchung liefern Sie uns lediglich Ihr Video- und Textmaterial und teilen uns Ihr Kampagnenziel, die Zielgruppe sowie Ihren Ansprechpartner für die Abstimmungen mit. Das kann zum Beispiel Ihre Mediaagentur sein.

2. Erstellung Ihrer Sponsored Video Posts durch XING

XING bietet einen Check der Tonalität und Headline Ihres Textmaterials an und erstellt im Anschluss Ihre XING Sponsored Video Posts, die auf der Startseite integriert und zielgruppen-spezifisch ausgesteuert werden.

3. Erfolgsmessung und Optimierung durch XING

Ihr zentraler Ansprechpartner bei XING überprüft und optimiert die Aussteuerung Ihrer Video-Kampagne kontinuierlich. Am Ende erhalten Sie von uns ein zusammenfassendes Reporting.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmens-
größe



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechsel-
motivation
(für Jobs)*



Hochschulen
und Studien-
gänge*



Arbeitgeber*

* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen