



XING Sponsored Posts

Die verdiente Aufmerksamkeit für Ihr Anliegen.

Mehr Besucher und höhere Reichweite auf XING



Sie wünschen sich mehr Besucher auf Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil oder Ihrem Unternehmensprofil? Steigern Sie Ihre Reichweite mit XING Sponsored Posts – unseren Anzeigen direkt auf der Startseite. Auch für Ihre Webseite oder Ihre Gruppe, Stellenanzeige und Ihr Event auf XING erreichen Sie so genau die richtige Zielgruppe.

Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

1. Effizienteres Arbeiten

Erstellen und verwalten Sie Ihre Anzeige selbst.

2. Höhere Aufmerksamkeit für Ihre Botschaften

Platzieren Sie Ihre Anzeige prominent auf der Startseite.

3. Bester Preis für die Platzierung

Optimieren Sie die Verwendung Ihres Werbebudgets.

Ihre Vorteile im Überblick:

Einfache Anzeigenschaltung

Mit dem XING AdManager erstellen und verwalten Sie Ihre Anzeigen und Kampagnen selbstständig und können diese ganz nach Ihren Bedürfnissen steuern.

Treffgenaues Targeting

Legen Sie mit detaillierten Targeting-Kriterien fest, wer Ihre Anzeige sieht und grenzen Sie Ihre Zielgruppe unter anderem nach Region, Branche oder Karrierestufe ein. Selektieren Sie darüber hinaus ebenfalls nach dem Jobtitel oder den Fähigkeiten.

Top-Platzierung

Ihre Anzeige wird sowohl in der Desktop-Version als auch mobil prominent ausgespielt und Ihrer Zielgruppe direkt in den Neuigkeiten auf der Startseite und in der App angezeigt.

Volle Kostenkontrolle

Sie legen selbst die Laufzeit Ihrer Anzeige fest, bestimmen die Höhe des eingesetzten Budgets und ob Sie per Klick oder Einblendung zahlen möchten.

Die beste Leistung für Ihr Budget

Wir blenden Ihre Anzeige jeweils zum günstigsten Preis ein und garantieren Ihnen damit die bestmögliche Verwendung Ihres Tages- und Gesamtbudgets.

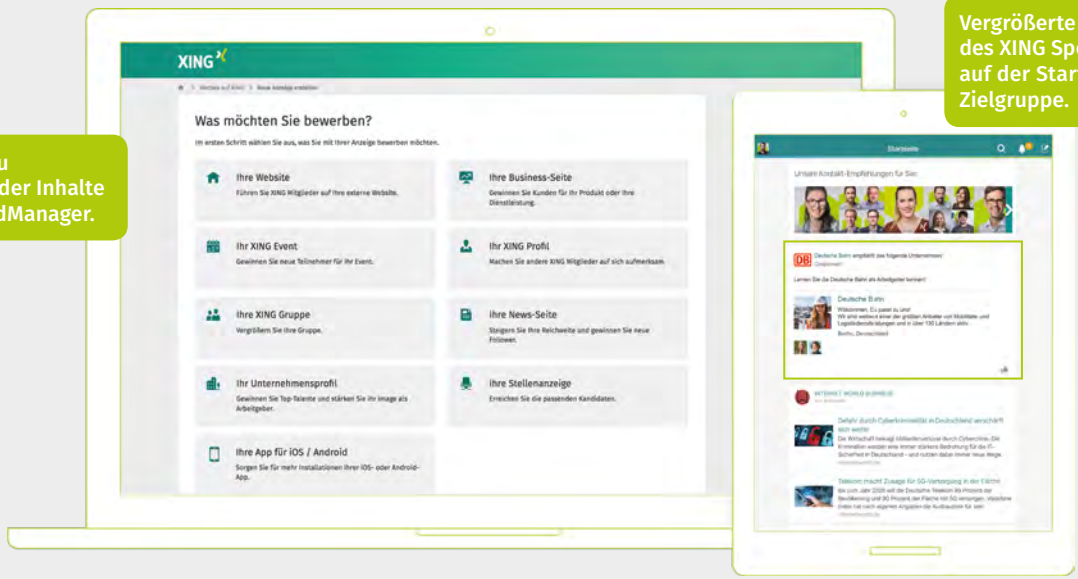
AdManager

Lassen Sie sich jetzt Ihren AdManager-Zugang für Unternehmen und Agenturen einrichten, und verwalten Sie darüber Ihre eigenen Kampagnen und die Ihrer Kunden einfach und effizient.

XING^Y
Marketing
Solutions

www.xing.com/xas

Auswahl zu bewerbender Inhalte im XING AdManager.



Vergrößerte Detailsicht des XING Sponsored Posts auf der Startseite Ihrer Zielgruppe.

In drei Schritten zu Ihren XING Sponsored Posts:

1. Inhalt auswählen

Was möchten Sie bewerben? Wählen Sie zwischen Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Gruppe, Event, News-Seite, Stellenausschreibung und externer Webseite.

2. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe nach folgenden Kriterien ein: Land und Region, Alter und Geschlecht, Branche, Fähigkeiten und Jobtitel, Karrierestufe, Tätigkeitsfeld, Unternehmensgröße, Hochschulen und Studiengänge, Arbeitgeber und Personen, die offen für Jobangebote sind.

3. Anzeige gestalten

Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie ein Foto hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau für die verschiedenen Darstellungsweisen.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld Karrierestufe Branche Jobtitel Unternehmensgröße Region Altersgruppe Geschlecht



Hohe Wechselmotivation (für Jobs)* Hochschulen und Studiengänge* Arbeitgeber*

* Verfügbar nur mit AdManager-Zugang für Unternehmen & Agenturen