



XING Sponsored Mailings

Ihre Marketing-Botschaft direkt ins Postfach der XING Mitglieder.

Nutzen Sie den direkten Draht zu potenziellen Kunden



Senden Sie Ihre Marketing-Botschaft direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer potenziellen Neukunden. Gemeinsam mit Ihnen suchen wir die passende Zielgruppe für Ihre Marketing-Botschaften innerhalb unserer 15 Mio. Mitglieder und gestalten für Sie ein aussagekräftiges Stand-Alone-Mailing.

Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

1. Brand Awareness stärken

Setzen Sie Ihre Marke nachhaltig bei einer hoch relevanten Zielgruppe in Szene.

2. Leads generieren und qualifizieren

Erzielen Sie eine große Nachfrage bei hochwertigen Interessenten.

3. Produkte und Services vermarkten

Präsentieren Sie Ihr Leistungsspektrum in einem professionellen Business-Netzwerk.

Ihre Vorteile im Überblick:

Seriöses Umfeld

XING bietet aufgrund seiner seriösen und aktiven Nutzerschaft ein attraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.

Werbemittel-Exklusivität

Auf XING gibt es nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Werbebotschaft eine höhere Aufmerksamkeit.

Echte Daten

Das Targeting findet anhand echter Daten statt und nicht basierend auf Wahrscheinlichkeiten.

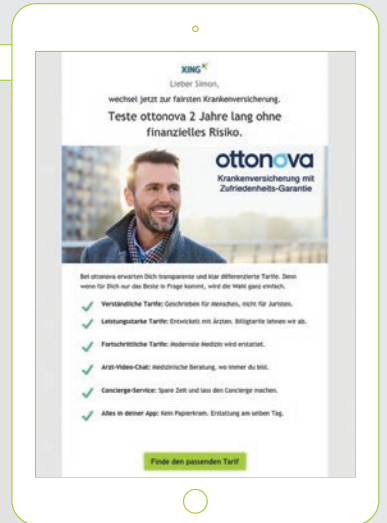
Angebot für XING Mitglieder

Sprechen Sie die XING Nutzerschaft mit einem besonderen Mehrwert an und gewinnen Sie diese als Neukunden.

Individuelles Konzept

Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten XING Partnern statt. Dadurch gewinnt Ihre Kampagne an Exklusivität.

XING Sponsored Mailing
im Co-Branding-Look.



In drei Schritten zum Erfolg:

Exklusives E-Mail-Marketing mit XING

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine cross-digitale, wirkungsstarke Werbekampagne mit exklusiven Angeboten für XING Mitglieder.

Damit Sie potenzielle Kunden noch besser erreichen, verschicken wir als vertrauter Absender Ihre XING Sponsored Mailings im Co-Branding-Look.

Maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting

Vielfältige Zielgruppen-Parameter und individuelles Clustering ermöglichen eine zielgenaue Ausrichtung Ihrer Kommunikation.

Newsletter mit Video-Integration

Integrieren Sie Videos, die direkt im Mailing ausgespielt werden. Zusätzlich werden Ihre Videos auf einer individualisierten Landingpage eingebunden.

Personalisieren Sie Ihr Video innerhalb der relevanten Zielgruppe anhand standortbezogener Daten und Brancheninformationen und binden Sie Call-to-Actions ein.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht

Zusätzlich kann XING aufgrund von SQL-Datenbankabfragen alles selektieren, was in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt ist. Das sind z. B. Angaben wie Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse, Fähigkeiten etc. Darüber hinaus können auch ganz spezielle Unternehmen identifiziert und im Rahmen der Kampagne zielgerichtet angesprochen werden.