



XING Sponsored Video Posts

Ihre Videobotschaft auf der Startseite Ihrer Zielgruppe.

Maximale
Aufmerksamkeit
durch Bewegtbild!



Was bewegt mehr als bewegte Bilder? Deshalb ist Video – insbesondere Online-Video – das beliebteste Medium unserer Zeit. Nutzen Sie XING Sponsored Video Posts, um Ihre Videos prominent auf der XING Startseite zu platzieren und Ihrer exakt definierten Zielgruppe Ihre Botschaften erfolgreich zu vermitteln.

Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

1. Emotionale Ansprache

Nutzen Sie das Medium Bewegtbild, um Ihre Marke und Ihr Angebot aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

2. Einfache Abwicklung

Unser Full-Service-Paket ermöglicht Ihnen eine reibungslose Umsetzung.

3. Automatische Aufmerksamkeit

Erhalten Sie eine erhöhte Wahrnehmung durch die Autoplay-Funktion.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Professionelles Umfeld

XING vernetzt 14 Millionen Berufstätige aller Branchen und stellt somit die ideale Plattform für Ihre effektive Videokampagne dar.

Wirksames Storytelling

Mit dem Medium Video können Sie Ihre Botschaften auf einzigartige Weise erzählen. Nutzen Sie Ihre Bewegtbildkampagne auf XING, um Ihre Marke und Ihr Angebot emotional bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

Maximale Aufmerksamkeit

Nichts ist so auffällig wie ein Video zwischen statischen Inhalten, das durch die automatische Auspielung sofort ins Auge fällt.

Exklusive Platzierung

Ihre XING Sponsored Video Posts inklusive integriertem Webseiten-Link werden sowohl in der Desktop-Ansicht als auch in der App direkt in den Neuigkeiten Ihrer Zielgruppe ausgespielt.

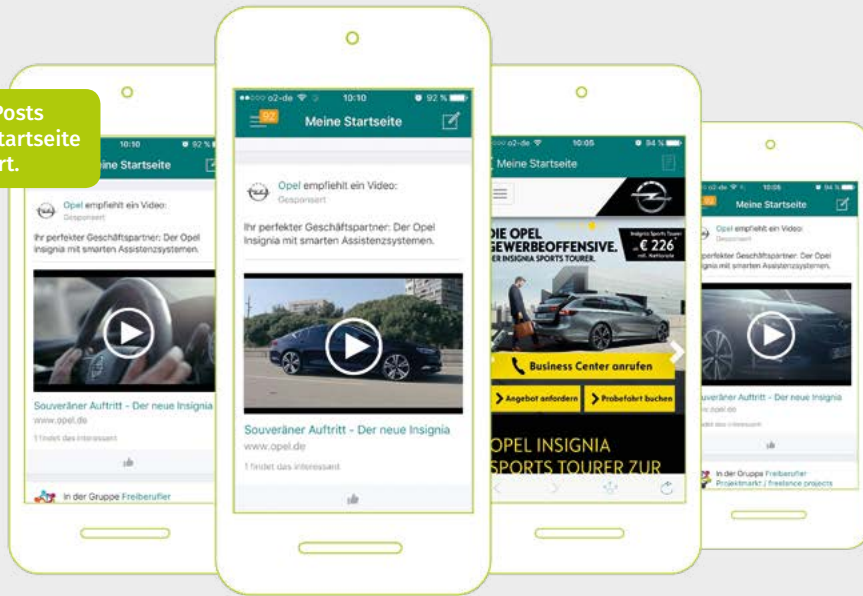
Zielgruppenspezifische Aussteuerung

Unsere detaillierten Targeting-Kriterien ermöglichen eine treffgenaue Auspielung Ihres Videos bei Ihrer vordefinierten Zielgruppe.

Full-Service-Paket

Profitieren Sie von unserem Komplettangebot für Ihre erfolgreiche Videokampagne inklusive Beratung, Planung, Aussteuerung, Optimierung und Reporting.

XING Sponsored Video Posts werden direkt auf der Startseite Ihrer Zielgruppe platziert.



In drei Schritten zu Ihrer erfolgreichen Videokampagne auf XING:

1. Übermittlung Ihres Materials

Nach der Buchung liefern Sie uns lediglich Ihr Video- und Textmaterial und teilen uns Ihr Kampagnenziel, die Zielgruppe sowie Ihren Ansprechpartner für die Abstimmungen mit. Das kann zum Beispiel Ihre Mediaagentur sein.

2. Erstellung Ihrer Sponsored Video Posts durch XING

XING bietet einen Check der Tonalität und Headline Ihres Textmaterials an und erstellt im Anschluss Ihre XING Sponsored Video Posts, die auf der Startseite integriert und zielgruppenspezifisch ausgesteuert werden.

3. Erfolgsmessung und Optimierung durch XING

Ihr zentraler Ansprechpartner bei XING überprüft und optimiert die Aussteuerung Ihrer Video-Kampagne kontinuierlich. Am Ende erhalten Sie von uns ein zusammenfassendes Reporting.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Karrierestufe



Tätigkeitsfeld



Branchen



Unternehmensgröße



Land



Alter



Geschlecht