



XING Sponsored Posts

Die verdiente Aufmerksamkeit
für Ihr Anliegen.

Mehr Besucher und
höhere Reichweite
auf XING!



Sie wünschen sich mehr Besucher auf Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Ihrer XING Business Page? Steigern Sie Ihre Reichweite mit XING Sponsored Posts – unseren Anzeigen direkt auf der Startseite. Auch für Ihre Webseite oder Ihre Gruppe, Stellenanzeige und Ihr Event auf XING erreichen Sie so genau die richtige Zielgruppe.

Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

1. Effizienter arbeiten

Erstellen und verwalten
Sie Ihre Anzeige selbst.

2. Höhere Aufmerksamkeit für Ihre Botschaften

Platzieren Sie Ihre Anzeige prominent auf
der Startseite.

3. Bester Preis für die Platzierung

Optimieren Sie die Verwendung
Ihres Werbebudgets.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Einfache Anzeigenschaltung

Mit dem XING AdManager erstellen und verwalten
Sie Ihre Anzeigen und Kampagnen selbstständig und
können diese ganz nach Ihren Bedürfnissen steuern.

Treffgenaues Targeting

Legen Sie mit detaillierten Targeting-Kriterien fest,
wer Ihre Anzeige sieht, und grenzen Sie Ihre Ziel-
gruppe unter anderem nach Region, Branche oder
Karrierestufe ein.

Top-Platzierung

Ihre Anzeige wird sowohl in der Desktop-Version
als auch mobil prominent ausgespielt und Ihrer Ziel-
gruppe direkt in den Neuigkeiten auf der Startseite
und in der App angezeigt.

Volle Kostenkontrolle

Sie legen selbst die Laufzeit Ihrer Anzeige fest,
bestimmen die Höhe des eingesetzten Budgets und
ob Sie per Klick oder Einblendung zahlen möchten.

Die beste Leistung für Ihr Budget

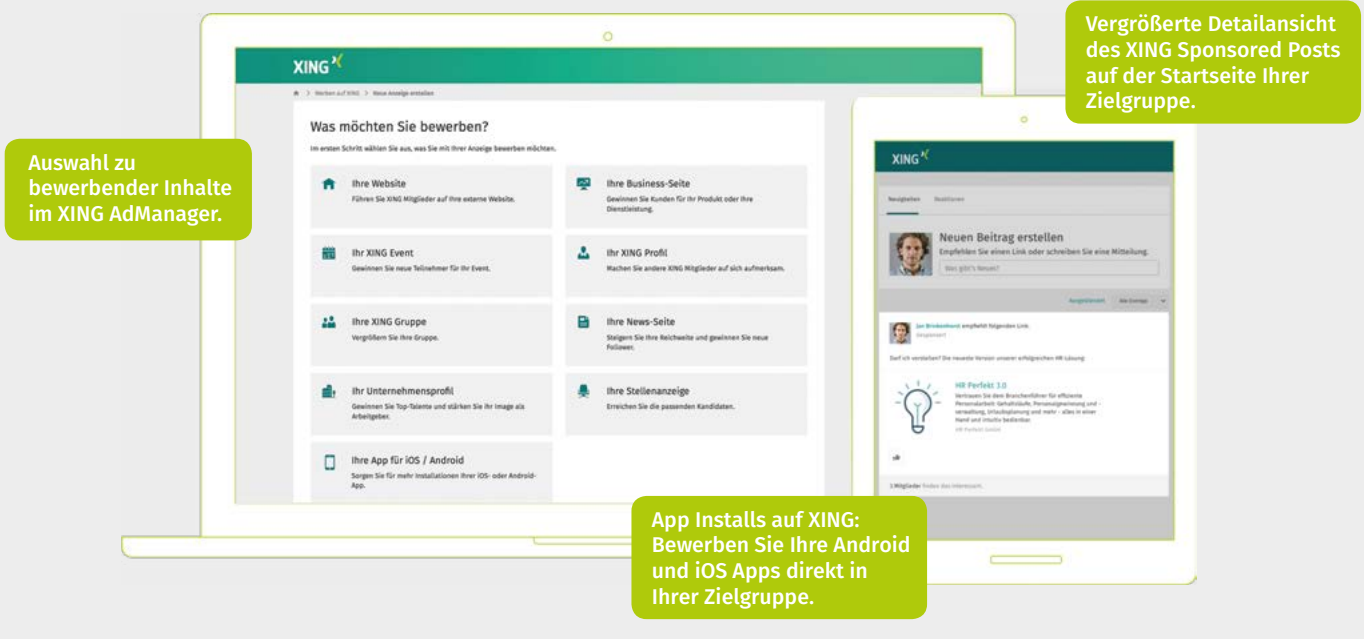
Wir blenden Ihre Anzeige jeweils zum günstigsten
Preis ein und garantieren Ihnen damit die
bestmögliche Verwendung Ihres Tages-
und Gesamtbudgets.

Agency Login

Lassen Sie sich jetzt Ihren Agency
Login einrichten und managen Sie
darüber die Kampagnen Ihrer
Kunden einfach und effizient.

XING[®]
Marketing
Solutions

www.xing.com/xas



In drei Schritten zu Ihren XING Sponsored Posts:

1. Inhalt auswählen

Was möchten Sie bewerben? Wählen Sie zwischen Ihrer Unternehmens-Webseite, Ihrer Kampagnen-Landingpage, Ihrem XING Profil, Ihrem Unternehmensprofil oder Ihrer XING Business Page, Gruppe, Event, News-Seite, Stellenausschreibung und externer Webseite.

2. Zielgruppe definieren

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe nach folgenden Kriterien ein: Land und Region, Alter und Geschlecht, Branche, Karrierestufe, Tätigkeitsfeld und Unternehmensgröße.

3. Anzeige gestalten

Geben Sie einfach Ihren Text ein, laden Sie ein Foto hoch und optimieren Sie die Anzeige anhand der Vorschau für die verschiedenen Darstellungsweisen.

Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:



Karrierestufe



Tätigkeitsfeld



Branchen



Unternehmensgröße



Land



Alter



Geschlecht