



# Display

Ihre Online-Advertising-Kampagne für noch mehr Aufmerksamkeit.

Inszenieren Sie Ihre Marke professionell auf XING!

**Nutzen Sie unsere aufmerksamkeitsstarken Display-Formate, um Ihre Marke effektiv und prominent in Szene zu setzen. Detaillierte Targeting-Kriterien ermöglichen eine treffsichere Marketing-Kommunikation. Denn im Vergleich zu anderen Webseiten bietet XING nur einen sehr geringen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Werbebotschaft eine höhere Aufmerksamkeit.**

## Fokussieren Sie folgende Business-Ziele:

### 1. Brand Awareness stärken

Platzieren Sie attraktive Formate im seriösen Umfeld.

### 2. Zielgenaues Targeting

Erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

### 3. Neukunden gewinnen

Sprechen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe an.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

### Valides Targeting

Die Aussteuerung erfolgt anhand echter Nutzerdaten und basiert nicht auf Wahrscheinlichkeiten, deshalb sehen nur potenzielle Interessenten Ihre Display-Anzeigen. XING verzichtet auf Retargeting.

### Maximale Aufmerksamkeit

Der sehr geringe Werbeanteil auf XING rückt Ihre Botschaft klar in den Fokus. Der Nutzer sieht höchstens zwei Formate pro Seitenabruf.

### Seriöses Kampagnenumfeld

Als größtes berufliches Netzwerk im deutschsprachigen Raum ist XING die ideale Plattform für Ihre professionelle Kundenansprache.

### Kaufkräftige Zielgruppen

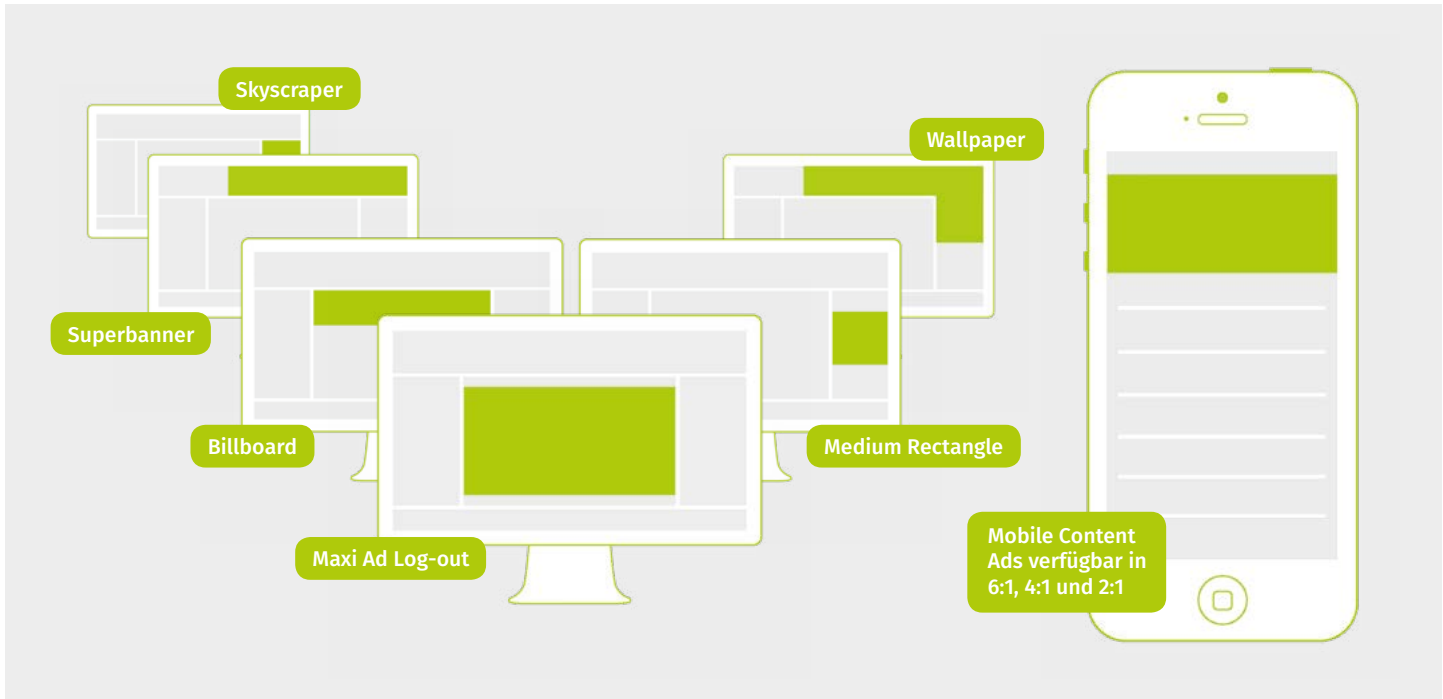
XING ist eine wichtige Anlaufstelle für Multiplikatoren und Entscheider. 47% der Nutzer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 €.

### Zahlreiche Formate

Nutzen Sie die prominentesten Flächen auf XING zur Platzierung Ihrer Botschaft. Ob Billboard, Wallpaper oder Mobile Content Ad – wir haben auch für Ihre digitale Kampagne garantiert die passenden Werbemittel.

### Cross-digitale Platzierung

Mehr als 50% des Traffics auf XING kommen inzwischen über Smartphones und Tablets. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Devices an und kombinieren Sie Desktop- und Mobile-Formate.

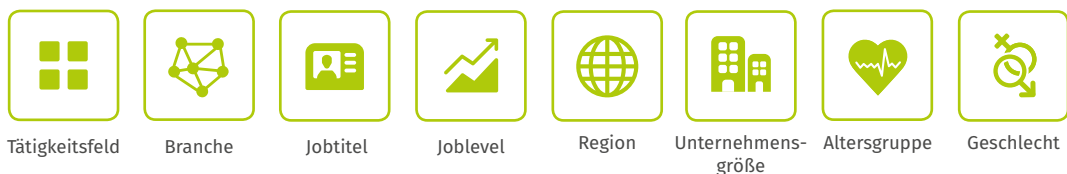


**Wir bieten für jede digitale Kampagne die passenden Werbemittel:**

**Desktop**

Werbeform	Platzierung	Größe der Pixel	Max. KB
Maxi Ad XL (Log-in)	Nach dem Log-in	800 x 600	40 kB
Maxi Ad XL (Log-out)	Auf der Log-out Seite	800 x 600	40 kB
Billboard	Startseite	800 x 250	40 kB
Medium Rectangle	Umfeld der Rotation (RoS)	300 x 250	40 kB
Maxi Ad XL	Auf der Log-out Seite	800 x 600	40 kB
Wallpaper/Billboard	Tagesfestplatzierung	728 x 90 + 160 x 600 800 x 200	Je nach Format

**Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:**



**BurdaForward ist unser exklusiver Display-Vermarkter in Deutschland:**

**BurdaForward**  
 E-Mail: [sales\\_xing@burda-forward.de](mailto:sales_xing@burda-forward.de)  
 Telefon: +49 40 44 11 77 28  
 Website: [www.burda-forward.de](http://www.burda-forward.de)