

Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING aufgrund von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse und Fähigkeiten.

Tätigkeitsfeld	Karrierestufe		Branche	
Administration	Student / Absolvent		Banken / Versicherungen	
Beratung / Consulting	Jobeinsteiger bis max. 3-5 Jahren Berufserfahrung		Baugewerbe	
Customer Service	Angestellter mit mind. 3-5 Jahren Berufserfahrung		Beratung	
Einkauf und Logistik	Führungskraft / Manager / Supervisor/ Group Head		Dienstleistungen	
Finanzen und Controlling	Selbstständiger / Geschäftsführer / Unternehmer		Handel	
Forschung und Entwicklung	Freiberufler / Jobsuchender / Beamter		Hochschule	
Gesundheit und Medizin	Im Ruhestand		Industrie	
Grafik, Design und Architektur			IT Sektor	
Ingenieurwesen	Jobtitel	Unternehmensgröße		Medien
IT und Softwareentwicklung	Business (Entscheider)	Einzelunternehmung		Medizin / Pharma
Marketing und Werbung	Controller	2 - 10	Mitarbeiter	Öfftl. Dienst
Personalwesen und HR	Einkäufer	11 - 50	Mitarbeiter	Produktion
PR und Öffentlichkeitsarbeit	Finanzexperten	51 - 20	Mitarbeiter	Reise
Produktion und Handwerk	IT (Entscheider)	201 - 500	Mitarbeiter	Telekommunikation
Produktmanagement	Marketing (Entscheider)	501 - 1000	Mitarbeiter	Verkehr
Projektmanagement	Medienberater	1.001 - 5.000	Mitarbeiter	
Prozessplanung und Qualitätssicherung	Personalentscheider	5.001 - 10.000	Mitarbeiter	Geschlecht
Recht	Projektmanager	> 10.000	Mitarbeiter	Weiblich Männlich
Unternehmensentwicklung	Sales Manager			
Vertrieb und Handel	Softwareentwickler	Region (Geo-basierte User-ID)	Altersgruppe	
	Unternehmensberater	D-A-CH	< 20 Jahre	40-49 Jahre
		Bundesländer, Städte	20-29 Jahre	> 50 Jahre
			30-39 Jahre	