



# Lead Ad

## Technische Spezifikationen

**Buchungstool**  
[www.xing.com/xam](http://www.xing.com/xam)



## Anzeige

1. **Absender:** Absender kann XING Business Page oder Unternehmensprofil sein
2. **Bild-Vorgaben:**
  - Min. Bildgröße 1.200 x 612 px
  - Seitenverhältnis 1,96:1
  - Max. 10 MB, JPG, PNG
3. **Überschrift:** 60 Zeichen
4. **Beschreibung:** 120 Zeichen
5. **Button:**  
Auswahlmöglichkeiten:
  - Angebot anfordern
  - Informationen anfordern
  - Jetzt registrieren
  - Jetzt teilnehmen
  - Abonnieren
  - Jetzt bewerben
  - Mehr erfahren
  - Jetzt anmelden



# Lead Ad

## Technische Spezifikationen

**Buchungstool**  
[www.xing.com/xam](http://www.xing.com/xam)

### Lead Formular

1. **Überschrift:** 60 Zeichen
2. **Beschreibung:** 250 Zeichen
3. **Einstieg des Fragebogens:** 90 Zeichen
4. **Bild-Vorgaben:**
  - Min. Bildgröße 1.200 x 612 Pixel
  - Seitenverhältnis 1,96:1
  - Maximalgröße 10 MB, JPG oder PNG
5. **Individuelle Fragen (bis zu 3):** Jeweils 90 Zeichen
6. **Nutzerdaten:** (möglich vorausgefüllt, Fragen Sie nur nach Informationen, die Sie wirklich brauchen, um sich eine hohe Rücklaufquote zu sichern.)
  - Name
  - E-Mail
  - Straße
  - Hausnummer
  - Postleitzahl
  - Stadt, Land
  - Geburtstag
  - Telefon
  - Beruf
  - E-Mail (geschäftlich), Telefon (geschäftlich)
  - Arbeitgeber
7. **Link zu ihrer Datenschutzerklärung:** 200 Zeichen
8. **Individuelle Datenschutzrichtlinien:** 280 Zeichen
9. **Button:** Gleicher Text wie in der Anzeige, kann nicht geändert werden

1 Werben auf XING

4

2 Erhalten Sie Ihr individuelles Angebot zu unseren Marketinglösungen.

3 Tragen Sie hier Ihre Daten ein:

Ihre Angaben:

5 Was sind Ihre Marketingziele?  
Antwort eingeben ...

Name  
Max Mustermann

6 E-Mail  
max@mustermann.de

Weiteres

7 Platz für Ihre individuellen Datenschutzrichtlinien zur Abfrage der Nutzerdaten

8 Datenschutzerklärung des Werbetreibenden dieser Anzeige

Ihre Angaben werden von XING gespeichert und dem auftraggebenden Werbetreibenden zur Verfügung gestellt. Die weitere Verarbeitung der Daten erfolgt durch den auftraggebenden Werbetreibenden. Sofern Sie die Datenübermittlung einstellen möchten, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Zur Löschung bzw. Beendigung der Verarbeitung Ihrer Daten wenden Sie sich bitte zusätzlich direkt an den auftraggebenden Werbetreibenden.

Datenschutzerklärung von XING

9 Angebot anfordern

**XING**  
Marketing  
Solutions



# Lead Ad

Technische Spezifikationen

Buchungstool  
[www.xing.com/xam](http://www.xing.com/xam)

## Bestätigungsseite

1. **Überschrift:** 60 Zeichen
2. **Bild:** Gleich wie im Formular, kann nicht geändert werden
3. **Beschreibung:** 170 Zeichen
4. **Button:** Kann nicht geändert werden

