



**XING**<sup>»</sup>  
Marketing  
Solutions

# Gezielter werben mit XING.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne.

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Marketing-Verantwortlichen und Werbetreibenden stehen heute schier unendlich viele Plattformen und Medien zur Verfügung, um ihre Markenbotschaften zu platzieren. Doch nicht alle sind gleich effektiv. Auch ist bei weitem nicht jedes Umfeld glaubwürdig, noch passt jeder Kanal auch zur eigenen Marke.

XING, das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum, bietet Ihnen einen besonderen Ort zur Inszenierung Ihrer Marke. Erstens ist die Zielgruppe einzigartig, denn nirgendwo sonst finden Sie 13 Millionen Mitglieder, die sich durch so hohe Solvenz und berufliche Aktivität auszeichnen. Zweitens bietet XING Werbetreibenden ein äußerst seriöses Umfeld zur nachhaltigen Platzierung ihrer Marketing-Botschaften. Und nicht zuletzt: Unsere Produkte sind so konzipiert, dass Sie Ihre Marke in einem redaktionellen Kontext und an anderen prominenten Orten unseres Netzwerks glaubwürdig und effektiv platzieren können.

Das Ganze wird abgerundet durch ein äußerst erfahrenes und engagiertes XING Team, das Ihnen zur Verfügung steht, sodass Sie Ihre Kampagnen durch präzises Targeting so effizient und erfolgreich wie möglich durchführen können.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Marketing-Lösungen vor, damit Sie sich selbst ein Bild von unseren Angeboten machen können.

Nun wünsche ich Ihnen eine spannende Reise durch unser Leistungsspektrum. Lassen Sie sich von der Vielfalt unserer Möglichkeiten, den attraktiven Leistungsdaten sowie den zufriedenen Stimmen unserer Kunden inspirieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Antworten auf Ihre Marketing-Herausforderungen zu finden.



Herzlichst  
**Ihr Alastair Bruce**  
CSO, Chief Sales Officer, XING SE

# Verstärken Sie Ihre Marketing-Botschaft mit XING Marketing Solutions.

XING Marketing Solutions bietet Ihnen zielgruppenspezifische Werbeformate, mit denen Sie Ihre Botschaften erfolgreich in einem professionellen Umfeld platzieren. Als Berater und Partner an Ihrer Seite entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine wirkungsstarke Kommunikationsstrategie für Ihre Maßnahmen – von Native Advertising bis zur integrierten Kampagne – die individuell auf Ihre Werbeziele und Ihr Budget zugeschnitten ist.

Anhand unseres granularen Targetings werden Ihre Inhalte ohne Streuverluste direkt innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe auf XING ausgesteuert. Ihr persönlicher Ansprechpartner überwacht den Erfolg Ihrer Maßnahmen dabei durchgehend und unterstützt Sie bei der permanenten Optimierung. So erreichen Sie immer die Richtigen und erzielen den höchstmöglichen Erfolg für Ihre Kampagne.

 **XING Sponsored Posts**

 **XING Sponsored Articles**

 **XING Sponsored Video Posts**

 **XING Sponsored Mailings**

 **XING Business Pages**

 **Display**

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

### • Attraktive Werbeformate

Profitieren Sie von unseren verschiedenen Formaten und platzieren Sie Ihre Botschaften wirkungsstark – ob klassisch, redaktionell oder im Co-Branding-Look.

### • Kaufkräftige Zielgruppe

Sprechen Sie die solventen XING Mitglieder mit einem auf sie zugeschnittenen Mehrwert an und gewinnen Sie sie als Neukunden.

### • Spezifisches Targeting

Targeting auf XING findet anhand echter Nutzerdaten statt und nicht basierend auf Wahrscheinlichkeiten.

### • Werbemittel-Exklusivität

Auf XING gibt es nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Marketing-Botschaft eine höhere Aufmerksamkeit.

### • Seriöses Umfeld

XING bietet aufgrund seiner seriösen und aktiven Nutzerschaft ein hoch attraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.

### • Individuelles Konzept

Ihre Kampagne mit mehreren Werbeformaten auf XING wird auf Ihre Ziele maßgeschneidert. Diese Art der Kooperation findet nur mit wenigen ausgewählten XING Partnern statt.

# Unsere Angebotsvielfalt für Ihren Marketing-Erfolg

## Display

Inszenieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in einem seriösen Umfeld. Mit unseren hochwertigen Display-Formaten für Ihre digitale Kampagne erreichen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe – z. B. mit Billboards, Wallpapers oder Mobile Content Ads.

## XING Sponsored Mailings

Nutzen Sie XING als vertrauten Absender und verschicken Sie Ihre Marketing-Botschaften über uns direkt in die E-Mail-Postfächer Ihrer Zielgruppe. Mit dieser exklusiven Nachricht im Co-Branding-Look sprechen Sie die XING Mitglieder gezielt an.

## XING Sponsored Articles

Überzeugen Sie mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die Sie in den sonst werbefreien XING News-Medien platzieren. Ihre Artikel werden im XING News-Bereich und über die täglichen XING Branchen-Newsletter veröffentlicht.

## XING Sponsored Posts

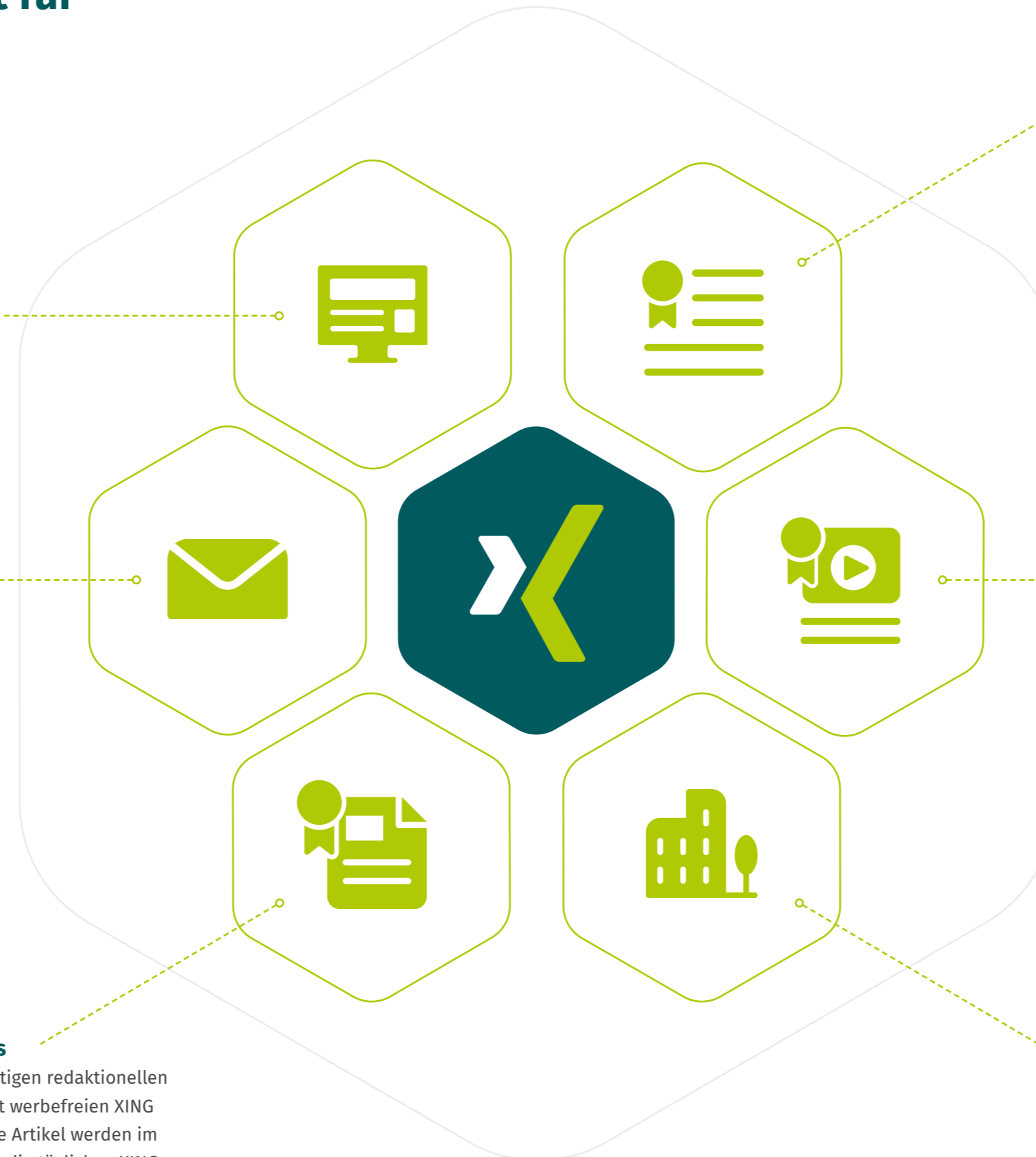
Erhöhen Sie die Reichweite und die Besucherzahl Ihrer Unternehmenswebseite, Kampagnen-Landingpage oder Ihren verschiedenen XING Auftritten mit XING Sponsored Posts – den Anzeigen, die direkt auf der XING Startseite der Mitglieder erscheinen.

## XING Sponsored Video Posts

Nutzen Sie Bewegtbild, um eine maximale Aufmerksamkeit in Ihrer relevanten Zielgruppe zu erzielen. Ihre Videos werden direkt auf der XING Startseite ausgespielt und fallen durch die Autoplay-Funktion sofort ins Auge.

## XING Business Pages

Erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke mit einem individuellen Unternehmensauftritt und stellen Sie Ihr Produktportfolio sowie Ihre Services multimedial dar. Ihre XING Business Page ist eine attraktive Schnittstelle zu potenziellen Neukunden, die Sie direkt kontaktieren können.



# Daten und Fakten, die überzeugen.

Als führendes professionelles Business-Netzwerk im deutschsprachigen Raum mit 14 Millionen Mitgliedern bietet XING eine einzigartige Reichweite in hoch relevanten Zielgruppen. Filtern Sie diese nach demografischen Merkmalen wie z. B. Bildungsniveau, Karrierelevel, Branchenverteilung, Region und Altersgruppe. Platzieren Sie Ihre Botschaften so gezielt bei potenziellen Kunden in höheren Einkommensstufen.

## 14 Mio. Mitglieder in D-A-CH<sup>1</sup>

### Traffic-Daten XING monatlich:

- Seitenaufrufe (Pls): **191,1 Mio.**<sup>3</sup>
- Unique Visitors: **10,1 Mio.**<sup>4</sup>

### Altersstruktur<sup>1</sup>

25% der XING Mitglieder sind zwischen 31 und 50 Jahre alt.



- 5% 26 Jahre und jünger
- 6% 26 – 30 Jahre
- 14% 31 – 40 Jahre
- 11% 41 – 50 Jahre
- 8% 50 Jahre und älter
- 56% Nicht definiert

### Karrierelevel<sup>1</sup>

Hohe Qualifikation: überwiegend Führungskräfte und Spezialisten.



- 35% Fachkräfte
- 15% Manager
- 13% Direktor/Bereichsleiter
- 9% Geschäftsführer
- 4% Berufseinsteiger
- 24% Studenten, Praktikanten

### Bildungsniveau<sup>2</sup>

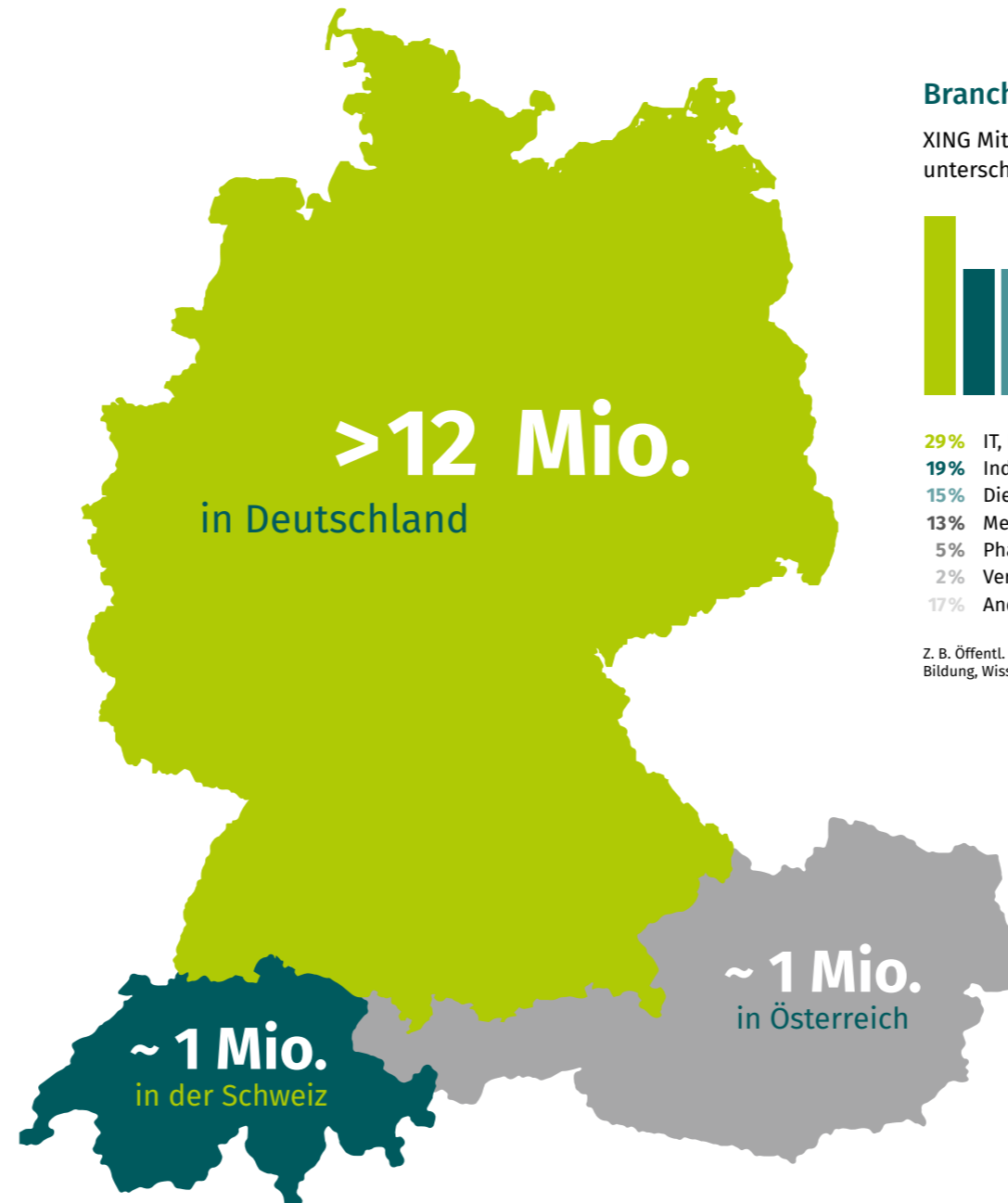
59% haben mindestens Abitur.



- 35% Fach-/Hochschulabschluss
- 23% Weiterführende Schulen
- 24% Abitur/Fachabitur
- 17% Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- 1% Kein Schulabschluss

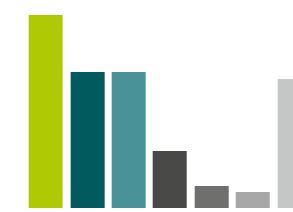
### Haushaltsnettoeinkommen<sup>2</sup>

Fast die Hälfte der XING Mitglieder verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 €.



### Branchenverteilung<sup>1</sup>

XING Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.

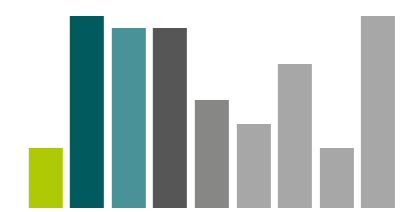


- 29% IT, Finanzen, Handel
- 19% Industrie
- 15% Dienstleistung
- 13% Medien
- 5% Pharma, Baugewerbe
- 2% Verkehr
- 17% Andere

Z. B. Öffentl. Dienst, Verbände, Einrichtungen, Bildung, Wissenschaft und Gesundheit

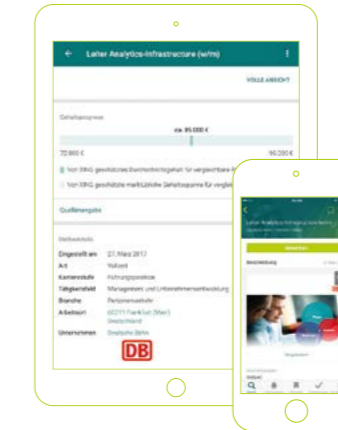
### Unternehmensgröße (Mitarbeiterzahl)<sup>1</sup>

Vom Kleinunternehmer bis zum Großkonzern – bei XING ist alles vertreten.



- 5% Einzelunternehmen
- 15% 2 – 10
- 14% 11 – 50
- 15% 51 – 200
- 10% 201 – 500
- 7% 501 – 1.000
- 13% 1.001 – 5.000
- 5% 5.001 – 10.000
- 16% 10.000 und mehr

### Mobile Nutzung<sup>2</sup>



**Rund ein Drittel** des Traffics kommt inzwischen über Smartphones und Tablets.

**2.280.000** Unique User pro Device in Deutschland: iOS: 1.250.000, Android: 2.240.000

<sup>1</sup> Stand: 04.2018, Quelle: XING interne Daten  
<sup>2</sup> Stand: 04.2018, Quelle: AGOF

<sup>3</sup> Stand: 04.2018, Quelle: IVW | 04.2018, Quelle: XING interne Daten  
<sup>4</sup> Stand: 04.2018, Quelle: AGOF | 04.2018, Quelle: XING interne Daten

## Präzises Targeting durch detaillierte Parameter.

Anhand detaillierter Kriterien, die auf unseren Mitgliederdaten basieren, können Sie Ihre Zielgruppe genau definieren und entscheiden, wer Ihre Botschaften sehen soll. Zusätzlich kann XING aufgrund von SQL-Datenbankabfragen alle Angaben selektieren, die in den Profildaten unserer Mitglieder hinterlegt sind – wie z. B. Interessen, Hobbies, Aktivitäten, Studienabschlüsse und Fähigkeiten.

Tätigkeitsfeld	Karrierestufe	Branche	
Administration	Student / Absolvent	Banken / Versicherungen	
Beratung / Consulting	Jobeinsteiger bis max. 3-5 Jahren Berufserfahrung	Baugewerbe	
Customer Service	Angestellter mit mind. 3-5 Jahren Berufserfahrung	Beratung	
Einkauf und Logistik	Führungskraft / Manager / Supervisor/ Group Head	Dienstleistungen	
Finanzen und Controlling	Selbstständiger / Geschäftsführer / Unternehmer	Handel	
Forschung und Entwicklung	Freiberufler / Jobsuchender / Beamter	Hochschule	
Gesundheit und Medizin	Im Ruhestand	Industrie	
Grafik, Design und Architektur		IT Sektor	
Ingenieurwesen		Medien	
IT und Softwareentwicklung		Medizin / Pharma	
Marketing und Werbung		Öfftl. Dienst	
Personalwesen und HR		Produktion	
PR und Öffentlichkeitsarbeit		Reise	
Produktion und Handwerk		Telekommunikation	
Produktmanagement		Verkehr	
Projektmanagement			
Prozessplanung und Qualitätssicherung			
Recht			
Unternehmensentwicklung			
Vertrieb und Handel			
	<b>Jobtitel</b>	<b>Unternehmensgröße</b>	
	Business (Entscheider)	Einzelunternehmung	
	Controller	2 - 10 Mitarbeiter	
	Einkäufer	11 - 50 Mitarbeiter	
	Finanzexperten	51 - 20 Mitarbeiter	
	IT (Entscheider)	201 - 500 Mitarbeiter	
	Marketing (Entscheider)	501 - 1000 Mitarbeiter	
	Medienberater	1.001 - 5.000 Mitarbeiter	
	Personalentscheider	5.001 - 10.000 Mitarbeiter	
	Projektmanager	> 10.000 Mitarbeiter	
	Sales Manager		
	Softwareentwickler		
	Unternehmensberater		
		<b>Region (Geo-basierte User-ID)</b>	<b>Altersgruppe</b>
		D-A-CH	< 20 Jahre 40-49 Jahre
		Bundesländer, Städte	20-29 Jahre > 50 Jahre
			30-39 Jahre
			<b>Geschlecht</b>
			Weiblich Männlich

## Zufriedene Kunden sprechen für sich. Und für uns.

„Die Nutzer, die wir auf XING gewonnen haben, sind für uns besonders wertvoll. Die Retentionrate, d.h. der Anteil der Nutzer, die unser Produkt auch nach 30 Tagen noch aktiv nutzen, ist bei der XING Kampagne deutlich höher als bei Kampagnen in anderen Kanälen.“

Dr. Jost Schwaner, Geschäftsführer, Cliqz GmbH

„Es war unsere erste Marketing Solutions Kampagne, die wir auf XING lanciert haben, und wir sind begeistert. Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir haben innerhalb kürzester Zeit hunderte Bewerbungen von Ingenieuren für unsere Recruiting-Events erhalten. Der über XING generierte Traffic auf unserer Karriereseite und den XING Profilen unserer Recruiter war deutlich höher als wir erwartet hatten.“

Michael Bütow, Head of Employer Branding, Deutsche Bahn AG

„Mit den Sponsored Articles bietet XING einen direkten Zugang zu schwer erreichbaren B2B-Zielgruppen. Für unsere Reports auf jeden Fall ein spannender Kanal.“

Philipp Westermeyer, Geschäftsführer Ramp 106 GmbH, Online Marketing Rockstars

„Für ein junges Unternehmen wie VisualVest mit einem neuartigen, erklärungsbedürftigen Produkt (Robo Advisor) eignen sich die Content Marketing-Produkte von XING hervorragend zur Steigerung der Bekanntheit und zum Vertrauensaufbau. Gerade die Sponsored Articles haben uns hierbei geholfen, in dem schwierigen FinTech-Markt Fuß zu fassen.“

Katja Speck, Digital Market Expert Marketing & Strategie, VisualVest GmbH

# Ein Team so individuell wie Ihre Anforderungen.

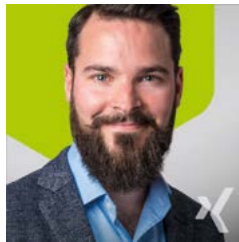
Lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Sie!



**Tom Adebahr**  
Sales Director  
tom.adebahr@xing.com



**Sonja Eisenberg**  
Head of Direct Sales  
sonja.eisenberg@xing.com



**Boris Gerasimon**  
Client Partner  
boris.gerasimon@xing.com



**Saskia Grott**  
Senior Agency Partner  
saskia.grott@xing.com



**Daniela Heins**  
Senior Client Partner  
daniela.heins@xing.com

*„Als Client Partner bei XING Marketing Solutions mache ich mir die Ziele unserer Kunden zur Aufgabe. Mein Job macht mir erst dann richtig Spaß, wenn die Botschaft unserer Kunden mit den richtigen Mitteln die richtige Zielgruppe erreicht. Am Ende ist nichts schöner, als gemeinsam auf eine gelungene Kampagne zurückschauen zu können.“*

Boris Gerasimon, Client Partner

*„Wir bieten ein breites Spektrum an Marketing-Lösungen. Mit großer Begeisterung stehe ich unseren Kunden täglich als Partner beratend zur Seite, um mit ihnen gemeinsam erfolgreiche Konzepte und Kampagnen zielgruppenspezifisch zu implementieren.“*

Saskia Grott, Senior Agency Partner

*„Als Ethnologin bin ich auf die Wahrnehmung kultureller Besonderheiten spezialisiert und habe viel Freude daran, diese gemeinsam mit den Kunden zu identifizieren. Mein Ansatz ist es, darauf basierend eine ganz individuelle Strategie zu entwickeln, die es dem Unternehmen ermöglicht, die Ziele effizient und erfolgreich umzusetzen.“*

Daniela Heins, Senior Client Partner

*„XING ist eine sehr spannende Plattform und bietet hochattraktive Werbeumfelder, auf denen wir die Zielgruppen unserer Kunden präzise selektieren können. Als Vertriebler im Herzen liebe ich es, Kunden zum Erfolg zu führen und langfristige, zufriedene Partnerschaften mit ihnen aufzubauen.“*

Tom Adebahr, Sales Director

*„Ich betrachte unsere Kunden als Partner, die ich langfristig begleite und nachhaltig zum Erfolg führe. Von großer Bedeutung ist es für mich, die Kundenziele im Gesamt-Marketing-Mix zu verstehen. Ich schätze die mir zur Verfügung stehenden Möglichkeiten, ganz individuell und flexibel entsprechend der jeweiligen Kundenbedürfnisse handeln zu können.“*

Sonja Eisenberg, Head of Direct Sales

# Ihre Marketing-Lösungen für eine wirkungsvolle Kommunikation.



XING Sponsored Posts



XING Sponsored Video Posts



XING Business Pages



XING Sponsored Articles



XING Sponsored Mailings



Display