

XING Sponsored-Articles-Kampagne in Kooperation mit den Online Marketing Rockstars

The logo for Online Marketing Rockstars (OMR) is displayed in white, bold, sans-serif capital letters inside a black speech bubble. The background of the top half of the page is a colorful grid of squares in shades of green, yellow, pink, and teal.

Die Online Marketing Rockstars nutzen XING Sponsored Articles, um ihre „Rockstars Reports“ zu bewerben und neue Kunden zu erreichen.

Durch den Einsatz gezielter XING Sponsored Articles innerhalb der relevanten Branchen steigern die Online Marketing Rockstars die Bekanntheit Ihrer Rockstars Reports und steigern somit die Verkaufszahlen.

Kampagnenziele

Die Online Marketing Rockstars wollten Interessierte aus den Branchen „Marketing & Werbung“ und „Internet & Technologie“ gezielt erreichen, um diesen ihre Rockstars Reports zu präsentieren und dadurch die Verkaufszahlen der Reports zu steigern.

Der Verkauf sollte mit in den Artikeln eingesetzten Call-to-Action-Elementen erhöht werden.

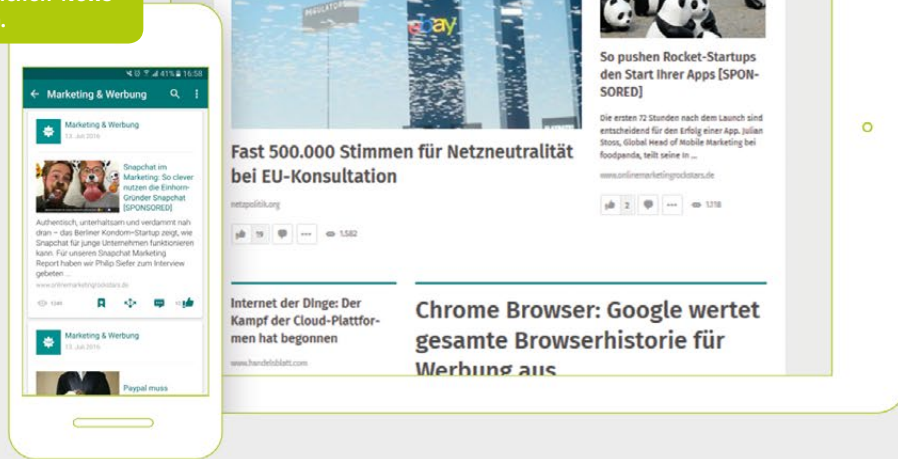
Lösung

Bei XING vernetzen sich 13 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine effektive Sponsored-Articles-Kampagne dar. Die Kampagne auf XING umfasste:

- Zwei redaktionelle Artikel, die innerhalb von zwei Wochen veröffentlicht wurden.
- Die Veröffentlichung der XING Sponsored Articles erfolgte in den Branchen-Newslettern „Marketing & Werbung“ sowie „Internet & Technologie“.
- Am Tag der jeweiligen Veröffentlichung erfolgte die Kommunikation der Artikel per E-Mail, App und über das Web an die entsprechenden XING Mitglieder.

XING Sponsored-Articles-Kampagne in Kooperation mit OMR

Veröffentlichung der Sponsored Articles in den Branchen-News auf XING.



Ergebnisse

Reichweite: Über 540.000 Empfänger per E-Mail, App und über das Web

Leser: Über 3.200 Leser, die mit den Sponsored Articles interagiert haben

Klickrate: Überdurchschnittliche Klickrate von 0,6% im Vergleich zu organischen Artikeln am selben Tag

Rockstars Reports: Überdurchschnittlich hoher Abverkauf der Rockstars Reports

„XING Sponsored Articles bieten einen direkten Zugang zu schwer erreichbaren B2B-Zielgruppen. Für unsere Reports auf jeden Fall ein spannender Kanal.“

Philipp Westermeyer, Geschäftsführer, Ramp 106 GmbH, Online Marketing Rockstars

Ansprechpartner:



Anna-Katharina Reimer
Pre-Sales Manager
annakatharina.reimer@xing.com